

LA INCIDENCIA DE LAS RELACIONES FAMILIARES EN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE FARMARED COLOMBIA S.A.S.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA LATINOAMERICANA - UNAULA



Semillero Organizaciones AUTORES

Isabella Londoño Achipis, Camilo Ochoa Moreno y David Ricardo Patiño Flórez.



Justificación

Después de conocer a detalle la composición de esta organización, tal vez la organización, con una adecuada gestión interna, pueda subsanar las falencias, o incluso, potenciar procesos que no han sido aprovechados.

Planteamiento del problema

El objetivo de esta investigación es analizar la incidencia de las relaciones familiares en las características de la estructura organizacional de FARMARED COLOMBIA S.A.S, buscando atender la afectación de la estructura informal del ápice estratégico y la línea media en el ambiente laboral al poseer como integrantes a miembros de la familia. La investigación se realiza en la empresa FARMARED COLOMBIA S.A.S dedicada a la comercialización de medicamentos e insumos hospitalarios al por mayor, para definir cuáles son las repercusiones que pueden acarrear la influencia de las relaciones al interior del contexto laboral.

Metodología

Enfoque de investigación: cualitativa.

Método de investigación: estudio de caso.

Técnicas de recolección de información: revisión documental, observación participante y entrevista semiestructurada.

Consideraciones éticas.

Objetivos

General

Analizar la incidencia de las relaciones familiares en las características de la estructura organizacional de FARMARED COLOMBIA S.A.S.

Específicos

- Describir las características de la estructura informal de FARMARED COLOMBIA S.A.S.
- Identificar la incidencia de las relaciones familiares en la formalización en la estructura organizacional de FARMARED COLOMBIA S.A.S.
- Identificar la incidencia de las relaciones familiares en la centralización en la estructura organizacional de FARMARED COLOMBIA S.A.S.
- Identificar la incidencia de las relaciones familiares en la complejidad en la estructura organizacional de FARMARED COLOMBIA S.A.S.s sociales de UNAULA.

Referente teórico

La teoría de la contingencia se basa en la premisa de que no existe una única y mejor manera de organizar una empresa, y postula que la tecnología es un factor determinante en la estructura y el comportamiento organizacional (Woodward, 1965).

Organizaciones mecanicistas: se caracterizan por modelos de producción en serie, autoridad centralizada y coordinación formal e impersonal.

Organizaciones orgánicas: operan con bajos niveles de especialización, poca burocracia, y fomentan la innovación y la libre circulación de información (Burns y Stalker, 1994).

La estructura organizacional de una compañía se fundamenta en tres conceptos clave que definen su funcionamiento: la centralización, la complejidad y la formalización (Hall, 1996). La centralización considera la tecnología, el tamaño y el ambiente, mientras que la complejidad se refiere a la diferenciación horizontal y vertical dentro de la organización. Por su parte, la formalización implica el grado de control ejercido sobre los individuos, determinado por factores como el tipo de fuerza laboral, el poder, la tecnología, la tradición y la cultura.

Elton Mayo postula que esta surge de la necesidad natural de las personas por asociarse en función de sus costumbres, tradiciones e ideales, lo que influye en la estructura formal de la organización (Chiavenato, 2019).

Max Weber identifica cuatro tipos de racionalidad y tres tipos de dominación que influyen en el comportamiento organizacional (Ritzer, 1993).

Referencias

- Chiavenato, I. (2019). Teoría de las relaciones humanas. McGraw-Hill.
- Dávila, C. (1985). Teorías organizacionales y administración. McGraw-Hill Interamericana.
- Hall, R. (1980). Organizaciones: Estructuras, Procesos y Resultados. Pearson Education.
- Maturriz, B. (1992). Técnicas y métodos en investigación cualitativa. Universidad del País Vasco.
- Ritzer, G. (1993). Teoría sociológica clásica. McGraw-Hill Interamericana.

Asesor Juan Esteban Rodríguez Gómez