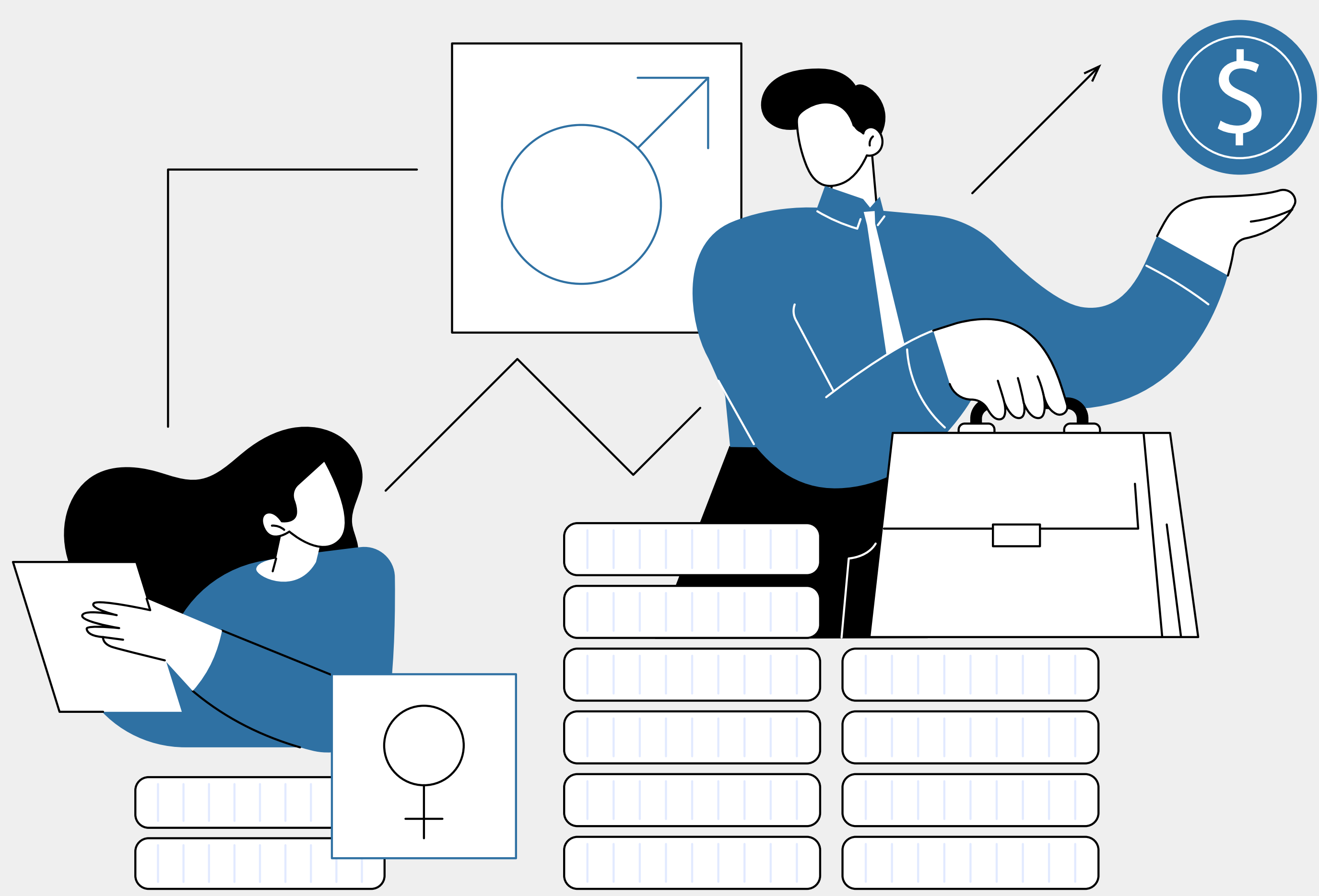


Semillero
GREEA
Autora
Angely Juliana Correa Ríos



Planteamiento del problema

Se considera fundamental visibilizar la relevancia de la participación de las mujeres en el ámbito empresarial y su involucramiento en actividades de innovación. La falta de representación femenina en los procesos de innovación empresarial no solo limita las oportunidades individuales de las mujeres, sino que también afecta negativamente el potencial de crecimiento económico y la competitividad del país en un entorno global cada vez más orientado hacia la innovación.

Referente teórico

Según Biscione et al. (2021), existe un vacío en la literatura, dado que hay muy pocos estudios empíricos que exploren el papel de la apropiación de género en las actividades de producción de innovación para los países en transición. Por su parte, Beneito et al. (2023) respaldan la existencia de estereotipos contra las investigadoras femeninas, debido a un sesgo de género con relación al valor de las patentes como señales de calidad de los equipos de I+D femeninos en comparación con los equipos de I+D masculinos, lo que sugiere mayores obstáculos para las mujeres emprendedoras e investigadoras.

Objetivos

General

Analizar las brechas de género en la innovación en las empresas manufactureras de Colombia.

-Específicos

- Explorar y analizar las estadísticas sobre el rol de la mujer en la empresa según los datos de la Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica sobre las empresas manufactureras colombianas
- Analizar la participación de las mujeres en el ámbito de la innovación empresarial y/o las actividades de ciencia, tecnología e información
- Identificar los factores que afectan la brecha de género en innovación.

Justificación

El estudio de la innovación y su impacto en las empresas es fundamental para comprender las dinámicas organizacionales. Sin embargo, al profundizar en este tema, se vuelven evidentes ciertas problemáticas, como la notable disparidad de género en la participación en actividades de innovación dentro de las empresas. Por lo que se crea la necesidad de analizar a profundidad el nivel de participación femenina en las actividades de innovación en las empresas y cómo esto impacta en su capacidad para innovar, competir y crecer en el mercado. Con el fin de identificar posibles barreras y desafíos que enfrentan las mujeres en el ámbito de la innovación empresarial.

Metodología



Recolección de datos



Limpieza de variables



Creación de variables



Estadísticas descriptivas



Estimación del modelo

Referencias

- Beneito, P., Rochina-Barrachina, M. E., & Sanchis, A. (2023). *Female R&D teams and patents as quality signals in innovative firms. Economics of Innovation and New Technology*, 32(7), 891-922.
- Biscione, A., Boccanfuso, D., Caruso, R., & De Felice, A. (2021). *The innovation gender gap in transition countries. Economia Politica*, 39(2), 493-516. <https://doi.org/10.1007/s40888-021-00238-4>
- Carrillo, F. A. H., Rosas, N. C. C., & Garrces, M. A. A. (2017). Importancia de la innovación y su ejecución en la estrategia empresarial. *INNOVA Research Journal*, 2(5), 88-105.
- Drucker, P. (1991). *La innovación y el empresariado innovador: la práctica y los principios*. Edhasa.
- ONU Mujeres. (2020). *Resumen ejecutivo: Estudio de brechas de género en los mercados laborales de América Latina y el Caribe: ¿Por qué se estancó la participación laboral de las mujeres en América Latina y el Caribe?* Recuperado de: <https://colombia.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Colombia/Documentos/Publicaciones/2020/11/Resumen%20Ejecutivo%20-%20MyH%20brechas%20de%20genero.pdf>

Asesora Erika R. Badillo