

MEDICIÓN DE LA AGENDA DE NUEVE MEDIOS LOCALES Y DE LA AUDIENCIA EN MEDELLÍN, COLOMBIA

ANA CRISTINA
ARISTIZÁBAL URIBE*

* Magíster en Filosofía. Profesora asociada Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Colombia.
Correo electrónico:
ana.aristizabal@upb.edu.co

Introducción

En el estudio y análisis sobre el contenido de los medios de comunicación siempre ha sido un interrogante cuál es la influencia de estos sobre el público. La teoría de la Agenda Setting (McCombs y Shaw, 1972) se ocupa de estudiar la influencia de los medios periodísticos en las audiencias. El primer nivel de estudio de esta teoría es cuantitativo y pretende jerarquizar y contabilizar el número de noticias que los medios emiten. Según la teoría, el estudio de esta agenda permite establecer cuáles son los temas seleccionados por los medios que “magnifica o pone en primer plano unas cuestiones y disminuye u oculta la importancia de otras” (“Perfil de Maxwell E. McCombs”, s. f.). Generalmente, el estudio de la agenda de los medios está

acompañado por el estudio de la Agenda del público para establecer, a su vez, cuáles son los temas más importantes para la audiencia:

Mediante el análisis de contenido de los medios y el sondeo a la audiencia se descubre que, en efecto, existe una elevada correlación entre los temas a los que dan importancia los medios de difusión y los temas que interesan a sus audiencias (López y Llamas, 1996, s. p.).

Hasta donde se pudo rastrear, de la literatura académica, no existen antecedentes de un estudio de este tipo realizado en los medios locales de la ciudad de Medellín, Colombia.

Atendiendo a la teoría de la Agenda Setting, que “refiere la influencia que los contenidos de los medios ejercen sobre las preocupaciones de los receptores, sobre sus argumentos de debate, sobre la gestión de sus intereses, etc.” (“Perfil de Maxwell E. McCombs”, s. f.) se ha pretendido hacer un estudio que comprende tres momentos: 1) Un análisis cuantitativo sobre los temas noticiosos que aparecen en los medios locales informativos de la ciudad de Medellín, con el fin de establecer cuántos y cuáles son los temas más tratados por ellos y su ubicación geográfica (lo que se denomina Agenda de medios); 2) Hacer una encuesta sobre cuáles son los temas más importantes para el público (lo que se denomina Agenda del público) y 3) Comparar ambas agendas para vislumbrar hasta dónde llega la influencia de los medios sobre la audiencia.

Adicionalmente, se intentó verificar esta hipótesis: si es realidad o percepción que la audiencia local conoce más sobre noticias nacionales o internacionales que sobre locales.

Para conocer la agenda de los medios locales se realizó un análisis cuantitativo en nueve medios noticiosos de radio, prensa y televisión. Para conocer la agenda del público se realizó una encuesta descriptiva de respuesta abierta.

Metodología

En la ciudad de Medellín, durante la semana comprendida entre el 27 de marzo y el 2 de abril de 2017, se hicieron dos mediciones, una a los medios y otra al público. Ambas fueron realizadas por nueve grupos de estudiantes de séptimo semestre del curso “Opinión Pública”, de la Universidad Pontificia Bolivariana, de Medellín, como trabajo de clase. A cada grupo, compuesto por un promedio de cuatro a cinco estudiantes, se le asignó uno de los nueve medios. Cada grupo debía hacer 49 encuestas, así se encuestaron en total 456 personas.

Aclaración: la semana del estudio fue la semana posterior a la declaración de “Alerta roja ambiental fase I” por la mala calidad del aire en la ciudad de Medellín. El día lunes 27 de marzo la Alcaldía de Medellín retiró dicha declaratoria, debido a la presión de la sociedad que vio afectada su economía por la inmovilización de vehículos y motos. Ese mismo día comenzó nuestro estudio, con el análisis de las noticias de los medios y las encuestas para el público.

Primer análisis

- Medición del primer nivel de la Agenda de medios: consiste en el análisis cuantitativo, por tema, y del número de noticias publicadas de nueve medios locales de la misma ciudad. Para la medición de esta agenda cada grupo debía cuantificar el número de noticias y clasificarlas en 21 temas previamente seleccionados (véase tabla 2.2). En total se analizaron 1.571 noticias.

Los medios informativos de alcance local analizados se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 2.1 Medios informativos locales de Medellín

	Nombre	Carácter	Circulación/emisión
	Periódicos		
1	<i>El Colombiano</i>	Privado	Diario
2	<i>Q'hubo</i>	Privado	Diario
3	<i>ADN</i>	Privado	Diario
	Telenoticieros Locales		
4	<i>Teleantioquia Noticias</i>	Estatal	Lunes a domingo 7:00 p. m.
5	<i>Noticias Telemedellín</i>	Estatal	Lunes a domingo 7:30 p. m.
6	<i>Hora 13 Noticias (H13N)</i>	Privado	Lunes a viernes 1:00 p. m.
7	<i>Cosmovisión Noticias</i>	Privado	Lunes a viernes 7:15 p. m.
	Radionoticieros Locales		
8	RCN 990 A.M. Medellín	Privado	Lunes a viernes 12:30 p. m.
9	Caracol 750 A.M. Medellín	Privado	Lunes a viernes 12:30 p. m.

Fuente: elaboración propia.

- Medición de la Agenda del público: establece cuáles son las noticias más importantes para el público. Los estudiantes escogieron, aleatoriamente, a personas mayores de edad de la ciudad de Medellín, de cualquier estrato socioeconómico y cualquier ocupación. Dicha medición se hizo por medio de encuestas, para establecer cuántos y cuáles eran, a su criterio, los temas noticiosos más importantes del día.

Preguntas de la encuesta:

- 1) Rango de edad
- 2) Estrato socioeconómico
- 3) Ocupación
- 4) ¿A través de cuál medio se informa?
- 5) Nombre de esos medios
- 6) ¿Cuáles son las tres noticias más importantes de Medellín, hoy, por orden de importancia, según su criterio?

Para la medición de la Agenda del público cada grupo debía hacer, como mínimo, siete encuestas personales diariamente durante los siete días del estudio, con el fin de entregar al final, como mínimo, 49 encuestas por cada grupo. En total se encuestaron 456 personas.

Los temas seleccionados para clasificar las noticias publicadas por los medios, y recordadas por el público, se muestran en la tabla 2.2.

Tabla 2.2 Clasificación del tipo de noticias analizadas

	Tema	Tipo de noticias
1	Proceso de Paz	Todas las noticias asociadas a este tema
2	Política	Presidencia, Alcaldía, Gobernación, partidos políticos, Procuraduría, Contraloría, Personería, dependencias del Estado, candidatos a corporaciones públicas, Concejos Municipales, Asambleas Departamentales, Senado, Cámara de Representantes
3	Economía	Desempleo, empleo, pobreza, derecho al trabajo, precios, impuestos
4	Salud	Todos los temas asociados, también incluye drogadicción
5	Educación	Todas las noticias asociadas a este tema
6	Justicia	Todo lo judicial: indagatorias, investigaciones, detenciones, juicios, MinJusticia, Corte Suprema de Justicia, Corte Constitucional, Consejo de Estado, Fiscalía
7	Medio Ambiente	Agua, aire, tierra, flora, fauna
8	Orden público	Inseguridad, homicidios, secuestros, violencia, marchas violentas, delincuencia, robos, protestas, problemas con habitantes de calle, prostitución, peleas, riñas, maltrato infantil, maltrato a la mujer, guerrilla, atentados, masacres, Bacrim, bandas delincuenciales, captura de delincuentes, incautación o decomiso de mercancía robada, encuentro de cadáveres, extorsión, contrabando, licor adulterado
9	Corrupción	Todos los temas asociados, también incluye para-hotelaría
10	Población vulnerable y DD. HH.	Maltrato o discriminación a mujeres, infancia y adolescencia, negritudes, LGBTI, indígenas

Tabla 2.2 Clasificación del tipo de noticias analizadas

	Tema	Tipo de noticias
11	Infraestructura	Vivienda, construcción, vías
12	Cultura	Arte, lectura, poesía, escritura, artes plásticas, exposiciones, artistas, concurso de literatura o similares, cine, músicos
13	Ciencia y tecnología	Todos los temas asociados, también incluye software, robots, descubrimientos, patentes
14	Agro	Todos los temas asociados, también incluye inversión para el campo colombiano. Todo lo que tiene que ver con MinAgricultura o secretarías de agricultura departamental o municipal
15	Deportes	Todas las noticias asociadas a este tema
16	Movilidad	Todos los temas asociados, también incluye día sin carro, pico y placa
17	Convivencia ciudadana	Todas las noticias asociadas a este tema
18	Accidentes	Automovilísticos, aéreos, caseros, navales, incendios urbanos, intoxicaciones
19	Fenómenos naturales	Terremotos, huracanes, incendios forestales, deslizamientos o derrumbes
20	Banales	Artistas, modelos, famosos, moda, noticias curiosas
21	Otros	Marketing, culinaria, turismo, conmemoraciones, aniversarios, homenajes, racionamiento o daños de energía o agua, conciertos, entierros, rectificaciones, bicicletas, religiosas, el Papa, el Vaticano

Fuente: elaboración propia.

Resultados

Resultados más importantes del análisis de la medición de la agenda de los medios locales

- 1) Se emitieron 7,57 % noticias locales menos, en comparación con la sumatoria de noticias nacionales e internacionales (véase figura 2.1).
- 2) El porcentaje más alto de información fue Deportes. En total se emitieron 347 noticias deportivas, que equivalen al 22,08 % del total general de las noticias analizadas (véase tabla 2.6).
- 3) El segundo lugar de información fue Orden público. En total se emitieron 171 noticias de orden público, que equivalen al 10,88 % del total general de las noticias (véase tabla 2.6).
- 4) El tercer lugar de información fue Otros. En total se emitieron 134 noticias de otros, que equivalen al 8,52 % del total general de las noticias (véase tabla 2.6).
- 5) Entre los diez primeros temas más destacados por los medios, además de los primeros tres ya mencionados, en orden de importancia, están: Política, Economía, Banales, Medio ambiente, Cultura, Infraestructura y Justicia (véase tabla 2.6).

Menos noticias locales

De las 1.571 noticias emitidas por estos medios locales, seleccionados durante la semana del estudio, se estableció que el 46,21 % del total, equivalentes a 726 noticias, fueron de corte local (para este estudio se determinaron como “locales” las noticias sobre el departamento de Antioquia, el Área Metropolitana del Valle de Aburrá y Medellín —capital del departamento de Antioquia—), contra el 53,78 % del total, equivalentes a 845 noticias de corte nacional e internacional (véase figura 2.1).

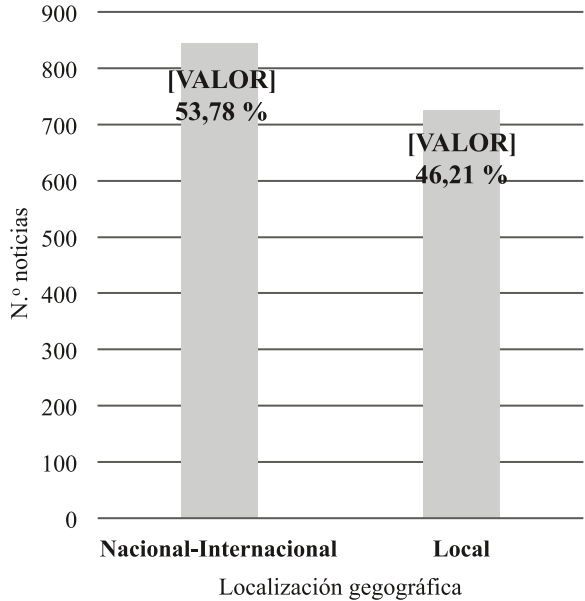


Figura 2.1 Localización geográfica de las noticias de nueve medios locales de Medellín

Fuente: elaboración propia

Temas y medios

Los medios que más informaron sobre Deportes fueron los periódicos: *ADN* (88), *Q'hubo* (66) y *El Colombiano* (57) (véase tabla 2.3).

Los medios que más informaron sobre Orden público fueron: telenoticiario *Teleantioquia Noticias* (36), radionoticiario *RCN Radio Medellín* (33) y periódico *Q'hubo* (27) (véase tabla 2.3).

Los medios que más informaron sobre Otros fueron: periódico *ADN* (37), radionoticiario *RCN Radio Medellín* (24) y periódico *El Colombiano* (23) (véase tabla 2.3).

El que más publicó noticias de Medio Ambiente fue el periódico *ADN* (20); el que menos, el telenoticiario *Cosmovisión Noticias* (1) (véase tabla 2.3).

Tabla 2.3 Medios locales de Medellín y número de noticias publicadas por tema

N.º	Tema	EL COL	ADN	QH	RCN RADIO	CARACO RADIO	TMEDE	TANT	H13N	COS
1	Proceso de paz	7	12	0	4	2	0	0	0	0
2	Política	17	17	2	37	8	3	26	6	6
3	Economía	32	13	1	7	7	4	36	7	2
4	Salud	10	16	2	7	2	1	2	2	1
5	Educación	5	2	7	2	2	0	2	1	1
6	Justicia	8	13	7	29	5	1	4	0	1
7	Medio ambiente	13	20	7	6	12	10	16	9	1
8	Orden público	13	23	27	33	12	9	36	9	9
9	Corrupción	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	Pobl. vul. y DD. HH.	2	4	8	3	0	0	2	0	0
11	Infraestructura	11	22	7	4	4	7	1	11	2
12	Cultura	11	36	4	5	0	4	13	6	0
13	Ciencia y tecnología	2	20	1	6	0	2	1	2	1
14	Agro	4	0	0	4	0	0	0	0	0
15	Deportes	57	88	66	26	3	28	45	29	5
16	Movilidad	6	7	5	14	1	2	3	1	1
17	Conviv. ciudadana	0	0	1	3	0	1	4	0	0
18	Accidentes	1	1	8	4	1	4	2	0	0
19	Fenóm. naturales	4	5	10	10	1	3	14	0	1
20	Banales	8	12	59	6	0	4	14	5	0
21	Otros	23	37	14	24	2	20	2	11	1
	TOTALES	234	348	236	234	62	103	223	99	32

EL COL= *El Colombiano*; QH= *Q'hubo*; TMEDE= *Noticias Telemedellín*; TANT= *Teleantioquia Noticias*; H13N= *Hora 13 Noticias* y COS=Cosmovisión

Fuente: elaboración propia.

El que más publicó noticias Banales (artistas, modelos, famosos, moda, curiosas) fue el periódico *Q'hubo* (59); los que menos: el radionoticiario *Caracol Radio Medellín* (0) y el telenoticiario *Cosmovisión Noticias* (0).

Noticias relacionadas con el Agro, que ocupó el puesto 20 en la agenda de los medios (véase tabla 1.6), solo presentaron el periódico *El Colombiano* (4) y el radionoticiario *Caracol Radio Medellín* (4). Los demás no presentaron ninguna (véase tabla 2.3).

Durante esa semana ninguno de los nueve medios analizados mostró noticias asociadas al tema Corrupción (véase tabla 2.3).

A continuación, se pueden observar los resultados del número de noticias, por tema, que publicaron los nueve medios locales analizados.

Resultados más importantes del perfil sociodemográfico del público encuestado

- 1) Del total de 456 personas encuestadas 206 estaban entre 18 y 25 años, que equivalen al 45,17 % del total de la muestra (véase tabla 2.4).
- 2) De 26 años en adelante se encuestaron 250 personas, que equivalen al 54,82 % del total de la muestra (véase tabla 2.4).
- 3) El mayor número de personas entrevistadas estuvo en estrato 3 (151), que equivalen al 33,11 % del total de la muestra (véase tabla 2.4).
- 4) El menor número de personas encuestadas estuvo en estrato 1 (2 personas), que equivalen al 0,43 % del total de la muestra (véase tabla 2.4).
- 5) El mayor número de personas encuestadas manifestaron ser estudiantes (175), que equivalen al 38,37 % del total. Solo 13 personas manifestaron no tener oficio, que equivalen al 2,85 % del total de la muestra (véase tabla 2.4).
- 6) De las respuestas a la pregunta: “¿A través de cuál medio se informa?” (podía mencionarse más de uno) del total de 1.373 tipos de medios mencionados la mayor respuesta la obtuvieron Redes sociales (314), que equivalen al 22,86 % (véase tabla 2.4).

- 7) El medio por el que menos se informaron fue Impresos (141), que equivale al 10,26 % (véase tabla 2.4).

Tabla 2.4 Perfil sociodemográfico de las personas encuestadas en Medellín

Edad	Personas	(%)
18-25	206	45,2
26-35	86	18,8
36-45	46	10,1
46-55	62	13,6
56+	56	12,3
Estrato		
1	2	0,4
2	27	5,9
3	151	33,1
4	148	32,3
5	104	22,7
6	26	5,6
Perfil Entrevistado		
Estudiante	175	38,4
Empleado con título profesional	129	28,3
Empleado sin título profesional	45	9,8
Independiente	41	8,9
Ama de casa	37	8,2
Otro	16	3,6
Sin oficio	13	2,8
Medio		
Redes sociales	314	22,8
Televisión	300	21,8
Medios digitales	249	18,3
Radio	190	13,9
Voz a voz	178	12,9
Impreso	141	10,2
Ninguno	1	0,07

* Se podía mencionar más de uno.

Fuente: elaboración propia.

Resultados más importantes del análisis de la medición de la Agenda del público

Como primera respuesta, al preguntar al público por las tres noticias más importantes del día en Medellín estuvo Medio ambiente (197) del total de 456 respuestas, lo que equivale al 43,20 % de las respuestas, en el primer lugar de importancia (véase tabla 2.5).

La segunda respuesta, entre los tres temas más importantes para el público, estuvo Orden público (69), que del total de 456 respuestas equivale al 15,13 % del total en el segundo lugar (véase tabla 2.5).

La tercera respuesta, entre los tres temas más importantes, No sabe (45), que del total de respuestas equivale al 9,86 % del tercer lugar (véase tabla 2.5).

Fueron en total 1.368 respuestas del público (456 personas) a la pregunta sobre las tres noticias más importantes del día en Medellín.

Al analizar los tres primeros temas, con mayor número total de respuestas, se encuentra lo siguiente: primero No sabe (402), equivale al 29,38 %; segundo Medio ambiente (307), equivale al 22,44 % y tercero Orden público (223), equivale 16,30 % (véase tabla 2.5).

Comparación entre la Agenda de medios y la Agenda del público

Para comparar estas dos agendas se tomó el número total de noticias de la Agenda de medios, y la primera respuesta que dio el público a la pregunta: ¿Cuáles eran las tres noticias del día, en orden de importancia?

Mientras que para los medios el tema más importante, de acuerdo con el mayor número de noticias publicadas, fue Deportes, el público consideró que las noticias más importantes estaban asociadas al tema Medio ambiente. Sin embargo, en la Agenda del público el tema Deportes se ubicó en séptimo lugar, como la primera noticia más importante, para 13 personas de las 456 encuestadas (véase tabla 2.6).

El tema Corrupción está en el puesto octavo, como la noticia más importante en la Agenda del público; sin embargo, durante esa semana los medios no publicaron ni una sola noticia asociada con este tema (véase tabla 2.6).

Tabla 2.5 Respuesta del público sobre las tres noticias más importantes del día en Medellín

N.º	Temas	Primera respuesta	(%)	Segunda respuesta	(%)	Tercera respuesta	(%)	Totales	(%)
1	Proceso de Paz	1	(0,2)	5	(1,1)	2	(0,4)	8	(0,58)
2	Política	27	(5,92)	11	(2,4)	18	(3,9)	56	(4,09)
3	Economía	6	(1,3)	4	(0,8)	7	(1,5)	17	(1,24)
4	Salud	2	(0,4)	5	(1,1)	3	(0,6)	10	(0,73)
5	Educación	1	(0,2)	6	(1,3)	5	(1,1)	12	(0,87)
6	Justicia	3	(0,6)	1	(0,2)	1	(0,2)	5	(0,36)
7	Medio ambiente	197	(43,2)	81	(17,76)	29	(6,3)	307	(22,44)
8	Orden público	69	(15,13)	95	(20,83)	59	(12,9)	223	(16,30)
9	Corrupción	11	(2,41)	5	(1,1)	9	(1,9)	25	(1,82)
10	Población vulnerable y DD. HH.	0	0	1	(0,2)	2	(0,4)	3	(0,21)
11	Infraestructura	2	(0,4)	7	(1,5)	6	(1,3)	15	(1,09)
12	Cultura	3	(0,6)	5	(1,1)	3	(0,6)	11	(0,80)
13	Ciencia y tecnología	0	0	1	(0,2)	1	(0,2)	2	(0,14)
14	Agro	0	0	0	0	0	0	0	0
15	Deportes	13	(2,85)	27	(5,9)	19	(4,1)	59	(4,31)
16	Movilidad	42	(9,21)	43	(9,4)	26	(5,7)	111	(8,11)
17	Convivencia ciudadana	0	0	0	0	1	(0,2)	1	(0,07)
18	Accidentes	4	(0,8)	5	(1,1)	1	(0,2)	10	(0,73)
19	Fenómenos naturales	24	(5,26)	23	(5,04)	5	(1,1)	52	(3,80)
20	Banales	6	(1,3)	9	(1,9)	15	(3,2)	30	(2,19)
21	Otros	0	0	8	(1,7)	1	(0,2)	9	(0,65)
22	No sabe	45	(9,86)	114	(25)	243	(53,28)	402	(29,38)
	TOTALES	456		456		456		1.368	

Fuente: elaboración propia.

Entre los diez temas más importantes de ambas agendas figuran noticias Banales. En la Agenda de medios ocupa el sexto lugar y en la Agenda del público el décimo (véase tabla 2.6).

Entre los diez primeros temas de ambas agendas se comparten seis: Deportes, Orden público, Medio ambiente, Política, Economía y Banales (véase tabla 2.6).

Mientras entre los diez primeros temas de la Agenda de medios aparecen Cultura, Infraestructura y Justicia, los mismos temas no aparecen entre los primeros diez de la Agenda del público (véase tabla 2.6).

Mientras que entre los diez primeros temas de la Agenda del público aparecen Movilidad y Fenómenos naturales, estos mismos temas no están en los primeros diez de la Agenda de medios (véase tabla 2.6).

Discusión

La respuesta a la hipótesis de que el público de Medellín está poco informado del acontecer local se puede confirmar con los resultados de los análisis de ambas agendas. Después de analizar estos resultados surge el interrogante sobre la efectividad de la labor de los medios de comunicación, en su objetivo de informar a la ciudadanía local. Que los medios locales comuniquen menos de noticias locales, 46,21 %, contra 53,78 % de información nacional e internacional (véase figura 2.1), y que la sumatoria de respuestas No sabe (402) del público, a la pregunta sobre la noticia más importante del día (véase tabla 2.5), sea la más alta con el 29,38 %, es suficiente para confirmar dicha hipótesis. Al preguntarle al público por la noticia más importante del día, a nivel local, según su criterio, cada persona debía dar tres respuestas, por orden de importancia. En la primera respuesta el 9,8 % de las personas (45) respondieron No sé. En la segunda respuesta el 25 % (114 personas) respondieron No sé. Y en la tercera respuesta el 53,28 % (243 personas) respondieron No sé.

Esto muestra que, en general, la gente tiene un vago conocimiento del acontecer local, ya que no es capaz de dar cuenta de por lo menos tres noticias significativas. Aquí surgiría la pregunta de por qué el público no es capaz de responder con propiedad sobre tres noticias del día

Tabla 2.6 Comparación Agenda de medios y Agenda del público

N.º	Agenda de medios	N.º de noticias	(%)	Agenda del público	N.º noticias primera respuesta	(%)
1	Deportes	347	(22,08)	Medio ambiente	197	(43,20)
2	Orden público	171	(10,88)	Orden público	69	(15,13)
3	Otros	134	(8,52)	No sabe	45	(9,86)
4	Política	122	(7,76)	Movilidad	42	(9,21)
5	Economía	109	(6,93)	Política	27	(5,92)
6	Banales	108	(6,87)	Fenómenos naturales	24	(5,26)
7	Medio ambiente	94	(5,98)	Deportes	13	(2,85)
8	Cultura	79	(5,02)	Corrupción	11	(2,41)
9	Infraestructura	69	(4,39)	Economía	6	(1,31)
10	Justicia	68	(4,32)	Banales	6	(1,31)
11	Fenómenos naturales	48	(3,05)	Accidentes	4	(0,87)
12	Salud	43	(2,73)	Justicia	3	(0,65)
13	Movilidad	40	(2,54)	Cultura	3	(0,65)
14	Ciencia y tecnología	35	(2,22)	Salud	2	(0,43)
15	Proceso de paz	25	(1,59)	Infraestructura	2	(0,43)
16	Educación	22	(1,40)	Proceso de paz	1	(0,21)
17	Accidentes	21	(1,33)	Educación	1	(0,21)
18	Pobl. vuln. y DD. HH.	19	(1,20)	Pobl. vuln. y DD. HH.	0	0
19	Convivencia ciudadana	9	(0,57)	Ciencia y tecnología	0	0
20	Agro	8	(0,50)	Agro	0	0
21	Corrupción	0	0	Convivencia ciudadana	0	0
22	Otros			Otros	0	0
		1.571			456	

Fuente: elaboración propia.

en la ciudad, a pesar del contexto de hiperinformación en el que vive el ciudadano del siglo xxi.

La respuesta a esta pregunta la entrega Alfons Cornella, cuando asegura que se produce más información en relación con el tiempo que se tiene para digerirla. Así que, no se logra prestar suficiente atención a lo que se lee u oye, lo que dificulta entender dicha información. Vivimos en la era de la infoxicación (Cornella, 2010). Con tanta información se logra entender poco y la memoria no es capaz de contener los datos. García (2009) afirma que la memoria se vuelve muy frágil ante una gran carga informativa, y asegura: “El exceso de información crea desórdenes y confusiones ocultando o deformando su misma verdad”.

El análisis cuantitativo a la agenda de los nueve medios locales permite tener una idea del tipo de noticias con las que estos informan a la audiencia local. El hecho de que el primer tema Deportes duplique la información del tema que ocupa el segundo lugar, que es Orden público, y que en el tercer lugar esté la categoría Otros (marketing, culinaria, turismo, conmemoraciones, aniversarios, homenajes, racionamiento o daños de energía o agua, conciertos, entierros, rectificaciones, bicicletas, religiosas, el Papa, el Vaticano), da una idea del tipo de contenido noticioso que recibe la audiencia local (véase tabla 2.6).

Además, vale destacar aquí que, entre los diez primeros temas de la agenda de estos medios, hubo tres temáticas blandas: Deportes, Otros y Banales, que ocuparon el 37,49 % (589 noticias) de la información total analizada; es decir, poco más de un tercio del total de las noticias emitidas durante esa semana (véase tabla 2.6). Si nos acogemos a la teoría de McQuail (1983), que asegura que los medios “nos permiten dar sentido al mundo, conforman nuestra percepción de él, y se suman al fondo de conocimientos anteriores” (s. p.), sería muy interesante, entonces, mirar qué tipo de sentido y percepción de su realidad tienen los habitantes de Medellín. La única posibilidad de saber cómo es esta percepción la podemos tomar del último estudio de la alianza Medellín como vamos (2017), en la cual la encuesta de percepción ciudadana, realizada en 2016, indica que para esa fecha el 84 % de los encuestados manifestaba “satisfacción con Medellín como ciudad para vivir”.

Si bien es cierto que el primer nivel de la Agenda Setting, según la teoría de McCombs (1972), es que la jerarquización de las noticias que hacen los medios influye en los temas que la audiencia piensa en la cotidianidad (y en nuestra investigación esto se comprueba al evidenciar que ambas agendas comparten seis de los primeros diez temas noticiosos); es también importante pensar en las consecuencias que genera en la participación ciudadana el bombardeo informativo de temáticas blandas. Este bombardeo podría significar, hipotéticamente, una baja o débil participación ciudadana en decisiones políticas de la ciudad, puesto que los temas blandos desvían la atención sobre lo importante, y en el fondo los ciudadanos pueden pensar que en la ciudad las cosas van por buen camino. Pero esto sería tema para otra investigación, donde esta hipótesis pueda confirmarse o negarse.

Al rastrear la literatura en América Latina, sobre el tipo de temas que informan los medios de comunicación, se encontró un estudio de primer nivel de Agenda Setting realizado a los medios televisivos de Ecuador, en 2012. Este estudio, reelaborado por Suing, Mier y Ordóñez (2013), determinó que “las noticias que en mayor número se presentan son de política, deportes, seguridad y administración de justicia, que cubren más del 70 % de los datos levantados” (p. 90). Al comparar el estudio de las noticias locales de Medellín con el estudio del Ecuador se encuentra que esos cuatro temas de la televisión ecuatoriana están incluidos entre los diez primeros temas de los medios locales de Medellín, y que de ellos Deportes y Seguridad (u Orden público como lo llamamos nosotros) están entre los tres primeros de la agenda mediática en Medellín.

Esta coincidencia compartida nos permite plantear otra investigación a futuro: los efectos en la audiencia de una combinación mediática entre la tensión que generan las noticias del miedo (Orden público) y la distensión que generan las noticias del deporte.

En nuestro estudio no se contempló ni el tiempo ni el espacio dedicado a las noticias: número de minutos en los noticieros audiovisuales, ni el espacio ocupado por las mismas, en los impresos.

Conclusiones

- Ciudadanía desinformada en Medellín: los resultados de esta investigación mostraron que en Medellín existe una ciudadanía desinformada, que podría devenir en frágiles procesos de participación y fácil manipulación; pues, además de que los medios locales informaron menos del acontecer local, hicieron mucho énfasis en temas blandos que son secundarios para el público, como Deportes, Otros y Banales.
- Noticias en los medios que no interesan al público: durante la semana, para el público el tema más importante fue Medio ambiente (según la primera respuesta en la encuesta), por la crisis ambiental que se vivía en la ciudad, y los medios se ocuparon de mostrar mayoritariamente noticias de Deportes. Este resultado sirve para que los medios examinen qué tan alejados estuvieron, en un momento crucial, de las necesidades informativas reales de la audiencia.

Reconocimiento y agradecimiento

A los estudiantes del primer semestre del año 2017 que asistieron a los dos cursos de “Opinión pública”, de la Universidad Pontificia Bolivariana, asignados a la autora de este artículo, quienes se encargaron de recoger los datos que aparecen en este análisis.

Referencias

- Cornella, A. (2004). *Infoxicación: buscando un orden en la información*. Recuperado de http://www.infonomia.com/wp-content/uploads/2014/05/948_infoxicacion.pdf
- García, M. E. (2009). Infoxicación a conveniencia. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/266445118_INFOXICACION_A_CONVENIENCIA
- Informe Encuesta de Percepción Ciudadana Medellín 2016. Medellín como vamos (2017). Recuperado de <https://www.medellincomovamos.org/conozca-el-forme-de-la-encuesta-de-percepcion-ciudadana-de-medellin-2016/>

- López, E., y Llamas, J. (1996). Agenda-Setting: investigaciones sobre el primero y el segundo nivel. *Communication & Society*, 9(1 y 2), 9-15.
- Martínez, V., Juanatey, Ó., y Costa, C. (2012). Agenda Setting y crisis económica: influencia de la prensa en el comportamiento de consumo y ahorro. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 18(1), 147-156.
- McCombs, M. & Shaw, D. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. *Public Opinion Quarterly, American Association for Public Opinion Research*, (36), 176-187.
- McQuail, D. (1983). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- Perfil de Maxwell E. McCombs (s. f.). Recuperado de <https://www.infoamerica.org/teoria/mccombs1.htm>
- Suing, A., Mier, C., y Ordóñez, K. (2013). La política, los deportes y la seguridad copan los informativos de la televisión ecuatoriana. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (121), 88-94.

