

Influencia de la retórica en el concepto de activo

Autores: Clara Peña Dugarte

Para profundizar el tema te invitamos a leer el número 18 de la revista de Visión Contable: **DOI:** <http://dx.doi.org/10.24142/rvc.n18a3>

El uso y la aplicación de los estándares internacionales es un paso irreversible en el proceso de la globalización. La estandarización consiste en implantar un lenguaje contable universal que sea comprendido por cualquier usuario y, además, sea una herramienta base para la toma de decisiones económicas.

A través de estos estándares se ve la influencia de la retórica la cual forma parte esencial del discurso contable y es considerada como una perspectiva individual, capaz de manipular los argumentos con el fin de originar diversas acciones y posturas entre un público. De esta manera, Se ha podido observar con mayor énfasis en el proceso de adopción de las normas internacionales, la marcada influencia por parte del organismo emisor.



Por lo anterior, el objetivo de este artículo es analizar la influencia de la retórica en el concepto de activo partiendo desde el constructo presente en las NIIF, propone observar la construcción de ciertas creencias y comportamientos por medio del uso del lenguaje que es un instrumento de persuasión para convencer a otros de la realidad contable.



Como conclusión el concepto de activo debe crear un precedente para los usuarios de las normas, estos deben ser conscientes de la naturaleza de estos elementos y los problemas específicos en su clasificación acorde con las características de uso propio de las entidades.

