

La ética profesional, su desarrollo en valores en estudiantes de administración y contabilidad*

Elvira Ivone González Jaimes

ivonegi@hotmail.com

Profesora e investigadora de la Universidad Autónoma del Estado de México
México

Resumen

Este artículo es el resultado de una investigación con diseño cuasi experimental, de campo, transversal, y comparativa, entre diez grupos de estudiantes universitarios en diferentes facultades de administración y contabilidad, pertenecientes a diez municipios del Estado de México con análisis estadístico de tipo descriptivo e inferencial. Como principal conclusión se ha encontrado que existe una diferencia significativa de valores entre estudiantes que estudian en diferentes municipios en cuanto a: valor económico y valor social. También entre diferentes semestres en cuanto a: valor económico y valor de verdad. También señalamos que dentro de las aulas de clases se modela comportamientos para el quehacer profesional basado en valores éticos y morales.

Palabras clave: ética profesional, valores, educación

Abstract

This paper is the result of a field, transversal and comparative research with a quasi-experimental design and descriptive and inferential statistical analysis, accomplished within ten groups of university students in different schools of management and accounting, in ten municipalities from the State of Mexico. The main conclusion has been that there is a significant difference in values among students in different municipalities when referring to economical value and social value. Also, there are differences among different semesters, regarding the economical value and truth value. We also pointed that inside the

* "Proyecto registrado ante la Secretaría de Investigación y Estudios Avanzados de la Universidad Autónoma del Estado de México".

Recibido: 30-10-2013 - Versión final aceptada: 20-11-2013

classrooms, behaviors for the professional practice based on ethical values and moral are molded.

Key words: professional ethics, values, education

Introducción

En tiempos actuales hablar de valores y de educación moral resulta no solo complejo por la diversidad de ámbitos contextuales y culturales, donde el ser humano es el actor principal y las instituciones educativas suelen ser las guías que generan individuos que se enriquecen de valores adquiridos en las aulas de clase.

La globalización, los cambios tecnológicos y la práctica de conocimiento científico han auxiliado a diferentes disciplinas para reflexionar y evaluar los valores modernos que se dictan en las aulas de clase [Guadarrama, 2004].

A este respecto las investigaciones de Beltrán, Torres, Ayulia y García [2005] mencionan que desde que los estudiantes ingresan a las aulas, ven permeado su comportamiento en gran medida por los docentes. Por ello, resulta importante el hecho de que el docente “modele”, comportamientos adecuados para el quehacer profesional que encuentra intrincadamente ligada con la ética profesional, ya que la educación en valores permite que el universitario y el futuro profesionista crezcan en forma integral. En este sentido los resultados de estos investigadores apuntan a la permanente necesidad de fortalecer los valores en el aula de manera particular, valores relacionados con la adquisición de conocimientos y su práctica en el contexto laboral.

De esta manera se destaca el objetivo de la formación ética que se debe impartir en las universidades, para que el egresado sea un profesional con criterio donde manifieste la capacidad de diferenciar entre la información contable y su posición ética ante el uso de dicha información. “Por lo que se requiere que el egresado esté dispuesto a adoptar una postura correcta de acuerdo a su formación personal y educativa en valores, apegado a los principios de verdad, porque en sus manos están los bienes patrimoniales” [Morales y Olivas 2011: p. 23].

Existen asociaciones de contadores como la Federación Internacional de Contadores [IFAC] y *International Association for the Study of the Commons* [IASC] que son organizaciones de tipo internacional dictan principios u obligaciones éticas de la profesión contable donde se denota la objetividad, integridad, independencia [en especial para los ejercicios públicos], secreto profesional, sujeción a normas técnicas, competencia profesional y conducta ética acorde con la buena reputación de la profesión [Petrides, 2009]

De acuerdo con los administradores, existe el código de ética que define varios aspectos, rige la conducta y relaciones profesionales del administrador que reside dentro o fuera del país, quien utilizará sus conocimientos profesionalmente, únicamente en labores que cumplan con la norma, las buenas costumbres y con responsabilidad social [Balcutt, 2010].

En tiempos actuales hablar de valores y de educación ética resulta complejo porque depende de los diferentes ámbitos contextuales, ya que en ciertos lugares los mismos valores poseen diferente jerarquía; se ven influenciados por: la globalización, los cambios tecnológicos y la práctica de conocimiento científico de diferentes disciplinas que intervienen en la selección valores modernos que se promueven en las aulas de clase [Trujano, Tovilla y Dorantes, 2008].

A este respecto la investigación realizada por Beltrán, Torres, Ayulia y García en 2005 menciona que desde que los estudiantes ingresan a las aulas, su comportamiento se va permeado, en gran medida por los docentes y la influencia constante que reciben de ellos. Por ello, resulta importante el hecho de que el docente “modele”, comportamientos adecuados en el quehacer profesional.

De esta manera se destaca que el objetivo de la formación ética que se imparte en las universidades contribuya a que el egresado sea un profesional con criterio y, a su vez, con la capacidad de identificar las variables a considerar en el momento de enfrentar dilemas económicos o conflictos cognitivos, donde puedan distinguir lo que está bien de lo que está mal; a su vez se requiere que el egresado esté dispuesto a adoptar una postura correcta de acuerdo con los principios de verdad, libertad y justicia [Bolívar, 2005; Cruz, 2013].

Por otro lado, en su reseña de *La importancia de los valores y la educación*, Yurén en 2007, menciona que existe la Red de Investigadores en

Educación y Valores creada 2002 y que dicha red ha publicado varios libros y ha logrado juntar a 52 investigadores de habla hispana dedicados a estudiar la importancia de instruir valores en diversos niveles educativos.

Como docentes debemos responder a la responsabilidad de formar a los alumnos de administración y contabilidad, como las generaciones de relevo para resolver la economía de las empresas y ayudar al crecimiento en todas las esferas, partiendo de la ética, y es así, que nace la interrogante siguiente ¿Qué efecto tiene la aplicación de la ética por parte del administradores y contadores en la sociedad? [Guadarrama, 2004].

Se observa claramente que quienes tenemos responsabilidades educativas y formativas debemos preguntarnos ¿qué modelos de profesionales se están generando?, ¿ante qué tipo de sociedad se enfrentan los egresados de administración y contabilidad?, ¿han tomado conciencia que son profesionales del conocimiento y de su responsabilidad continua con los demás?, ¿están preparados los estudiantes de administración y contabilidad para hacer uso de verdaderos valores que han adquirido? [Trujano, Tovilla y Dorantes, 2008].

Dadas las condiciones que anteceden a estas problemáticas podemos mencionar como eje principal el estudio de la ética en el desarrollo formativo de mejores profesionales del administración y contabilidad; sin embargo la ética intenta resolver problemas generales, es inútil acudir a la ética buscando respuestas a lo que debemos hacer o no en situaciones concretas, a pesar de que la ética influye en nuestras decisiones gran parte de ella se debe a la condición moral de cada individuo. La ética, se encuentra en constante movimiento, aplicada a la convivencia social. “la ética, la cual no se refiere a objetos muertos o a una racionalidad abstracta y alejada de la realidad ordinaria que todos vivimos, sino busca analizar problemas prácticos que surgen en relaciones efectivas” [Zaragoza, 2006: 2].

A este respecto, cabe resaltar que hoy en día en México resulta impresionante el nivel de corrupción y de impunidad [México subió del lugar número 58 al número 100 el Índice de corrupción, de acuerdo con Transparencia Internacional. Es decir, se volvió menos transparente y más corrupto] que se presenta en la vida diaria atentando contra toda definición posible de ética y enfocándose a la condición moral del individuo, ya sea dentro de un proceso, en el cumplimiento de

las obligaciones adquiridas relacionadas con áreas de administración y contabilidad, podemos encontrar un gran número de resultados que se adecuan con base al interés personal y fines económicos, haciendo referencia a los profesionistas o prestadores de algún servicio especializado [Pérez, 2012].

Considerando lo anterior podemos mencionar que la ética como ciencia estudia la moral y tiene el propósito de ofrecernos juicios de valor, aplicables al bien o al mal [Rodríguez, 2008].

En este sentido, la acción que ejerce el administrador y el contador, dependerán en cierta medida del contexto socio cultural en el que se apliquen las teorías y leyes económicas dictadas por un país, una región, un gobierno o un estado; inclusive dentro del mismo núcleo familiar se pueden observar patrones de comportamiento económico que en ciertas ocasiones van contra la ética [Guadarrama, 2004].

Con referencia a lo anterior, autores como Parra [2003] mencionan que cada sociedad, en un momento de su historia, seleccionará los valores que consideren más adecuados para satisfacer las necesidades económico-sociales, encargando a las instituciones educativas la transmisión y desarrollo de los mismos; sin olvidar que el primer referente social de un individuo es el seno familiar y que es allí donde se experimenta el primer contacto con la ética.

Por otro lado, una de las grandes dificultades a las que nos enfrentamos como investigadores es el estudio de los valores y la ética en relación con las profesiones en donde: “La principal dificultad con que nos encontramos al estudiar la ética, radica en que el objeto conocido somos nosotros mismos. En la ética somos juez y parte, y es difícil juzgarnos con objetividad- es más, muchas veces tendemos a auto justificarnos...” [Zagal y Galindo, 2005: 34]. No cabe duda que juzgarnos a nosotros mismos, no es cosa fácil, la mayoría de veces excusamos nuestro actuar, sin aceptar los errores o fallas cometidas. O justamente lo contrario, miramos el pasado y no somos capaces de reconocer que los errores cometidos fueron fruto de nuestra debilidad y que debemos continuar adelante convirtiéndolas en experiencias de vida, con los errores aprendemos a mejorar nuestro presente y tener así un mejor futuro.

En este sentido una cultura ética aplicada al administración y contabilidad nos permitirá reconocer que los logros materiales convertidos en posesiones sean tangibles como, autos bienes, joyas; o intangibles

como fama, gloria, posición social, siendo supra-valoradas en la actualidad, podrán vestirnos exteriormente, aunque en el interior permanecemos vacíos existencialmente, porque nuestro sentido de vida no se explica si no incluimos a los demás [Rodríguez, 2008].

Teniendo en cuenta lo anterior, el objetivo de este trabajo se centra en la necesidad de conocer los valores que predominan en la personalidad de los estudiantes de la licenciatura de administración y contabilidad de diez facultades de carácter oficial, pertenecientes a sendos municipios del Estado de México; a su vez se pretende en esta investigación predecir la posible ética y la aplicación de diversos valores en su quehacer profesional; diferenciados de acuerdo a su municipio de procedencia.

La pregunta de investigación se centra en la necesidad de conocer las semejanzas o diferencia dentro de la población de estudiantes de administración y contabilidad para predecir la posible proyección a la ética profesional.

Método

Diseño cuasi-experimental, de campo, transversal, comparativo entre diez grupos de estudiantes universitarios de las carreras de administración y contabilidad pertenecientes a diez municipios del Estado de México con análisis estadístico de tipo descriptivo e inferencial.

Variables de estudio

1. Valores y antivalores: puntajes obtenidos en el test de VALANTI (2.01)
2. Test de Valores Allport

Hipótesis de estudio

- H₁. Los valores de los estudiantes de administración y contabilidad son diferentes de acuerdo a su identidad municipal
- H₀₁ Los valores de los estudiantes de administración y contabilidad son iguales de acuerdo a su identidad municipal
- H₂. Los valores de los estudiantes de administración y contabilidad son diferentes de acuerdo a su grado de estudio

Ho₂ Los valores de los estudiantes de administración y contabilidad son iguales de acuerdo a su grado de estudio

Procedimiento

Población

En el Estado de México se seleccionó al azar de dieciséis facultades oficial de administración y contabilidad a sólo diez, donde se obtuvo una población de 4.896 estudiantes. Las facultades seleccionadas pertenecía a los municipios de Toluca de Lerdo, Atlacomulco, Tehotihuacán, Ecatepec de Morelos, Temascaltepec, Texcoco, Chalco, Atizapán de Zaragoza, Amecameca y Zumpango.

Muestra

Se obtuvo una muestra aleatoria 3.578 de estudiantes a través del método de muestra para estudios complejos [Rojas, 2006, 304-308]. La selección de los estudiantes fue con tabla de números aleatorios, utilizando el número de cuenta de registro universitario [Rojas, 2006, 290].

Características de la muestra

Edad promedio: 21.4 años, género masculino 61% y estado civil solteros 74%, trabajan en áreas de administración y contabilidad entre 16 a 20 h el 31%.

Evaluación de la muestra

En primer lugar se tuvo presente las condiciones éticas en los diez grupos, los cuales recibieron igual procedimiento en la aplicación del formato de consentimiento y responsabilidad para ser firmada (uso confidencial), como con la aplicación del Test de Valores de Allport y el Test de VALANTI dentro de áreas y horarios escolares. Evaluación en forma grupal y con un tiempo total de 22 días hábiles.

Los ejecutores fueron diez licenciados en Psicología y diez estudiantes de administración y contabilidad (representantes estudiantiles de cada facultad); quienes fueron previamente instruidos en la aplicación de los mismos.

Hipótesis de trabajo / Procedimiento estadístico

1. Se realizó análisis descriptivo de la muestra para conocer las características socio demográficas de la misma.
2. Se realizó una prueba de Kolmogorov-Smirnov con rectificación Lilliefors para conocer la distribución de la muestra que es simétrica alrededor de la media y con varianzas equivalentes. Determinar la bondad de ajuste de dos distribuciones de probabilidad entre sí como la parametría de la misma en Test Allport y Cuestionario VALANTI [Park, 2008].

Hipótesis estadística

- H_1 Existe una diferencia significativa [$p < 0.05$] en valores entre los grupos de estudiantes de administración y contabilidad pertenecientes diferentes municipios.
- H_{01} No existe una diferencia significativa [$p < 0.05$] en valores entre los grupos de estudiantes de administración y contabilidad pertenecientes diferentes municipios.
- H_2 Existe una diferencia significativa [$p < 0.05$] en valores entre los grupos de estudiantes de administración y contabilidad pertenecientes a los diferentes grados de estudio.
- H_{02} No existe una diferencia significativa [$p < 0.05$] en valores entre los grupos de estudiantes de administración y contabilidad pertenecientes a los diferentes grados de estudio.

Para comprobar nuestra prueba de hipótesis, se utilizó estadística inferencial con la prueba de ANOVA para conocer la diferencia significativa $p < 0.05$ entre los grupos de estudiantes que pertenecían a diferentes municipios y diferentes grados de estudio. Para especificar el contraste se utilizó la prueba Post hoc Bonferroni porque ella controla la tasa de error global, dado por las múltiples comparaciones [Martínez, 1993].

Material

La selección del material se hizo teniendo en cuenta que en tiempos actuales, la universidad debe responder por la capacitación y la enseñanza para el desempeño profesional y, al tiempo, formar en valores éticos para la vida. En consonancia las competencias laborales deben

centrarse en las demandas de la sociedad y de los criterios que se establecen para el cumplimiento de las mismas, integrando en todos los sentidos competencias que engloben el desarrollo personal y moral. [Anastasi y Urbina, 1998].

Ficha técnica del Cuestionario de Valores y antivalores VALANTI

El Cuestionario de Valores y antivalores VALANTI [Escobar, 2001] tiene por objetivo medir la prioridad o juicio crítico de un sujeto, dentro de una escala de valores, mediante elecciones forzosas que conllevan al individuo a elegir sus valores prioritarios, a su vez se intenta mostrar el sistema de creencias que apoya su posición de valores. “Los resultados indican los valores asociados a la dimensión predominante de la personalidad elegida por la persona y aquellos asociados con la dimensión de la personalidad que requeriría mayor desarrollo” [Escobar, 2001: 3].

El puntaje directo se obtiene de la suma de los puntajes dados por el sujeto a cada pareja de frases enfrentadas, correspondientes a las cinco áreas de valores que evalúa la prueba. Los ítems pueden ser evaluados en calificaciones de 0 a 3, siendo 3 la suma para cada pareja, lo que permite solamente calificaciones de 0-3, 3-0, 2-1 o 1-2 [Escobar, 2001].

La primera parte de la prueba evalúa valores y la segunda antivalores. Dado que la calificación es sistematizada, no se requiere el uso de plantillas de corrección. Los puntajes directos se digitan en la hoja Excel VALANTI.xls. Partiendo de estos resultados, se puede realizar una comparación con los valores de la organización o del cargo. Posteriormente, se pueden encuestar las razones de las respuestas dadas a cada uno de los ítem, lo que arroja una valiosa información de tipo cualitativo [Escobar, 2001].

El Cuestionario VALANTI mide los cinco valores humanos básicos: verdad, rectitud, paz, amor y no violencia de tal manera que como lo menciona Escobar [2001, p. 7]

Cada valor tiene un subconjunto de cualidades que lo componen. Así, por ejemplo la veracidad, la curiosidad, el espíritu de investigación, el autoanálisis, etc., son parte de del valor básico *Verdad*. De la misma manera obediencia, deber, limpieza, puntualidad, autoayuda, etc., son manifestaciones concretas de la *Rectitud*. Asimismo, la *Paz* es básicamente responsable de autocontrol,

calma, paciencia, buen humor, optimismo, etc. El *Amor* se encuentra expresado en el carácter en la forma de bondad, simpatía, amistad, patriotismo, devoción, etc. Finalmente, cualidades o valores como respeto por la vida, amor universal. Incapacidad de dañar a nada ni a nadie y ecología, encuentran sus raíces en la *No violencia*.

Ficha técnica Test de Valores de Allport

El objetivo de este instrumento, es la identificación de los valores personales y la adaptación al medio social. Se encuentra dividido en dos partes; la primera, constituida por diversos reactivos a contestar bajo una Likert que oscila entre “acuerdo, moderado, total desacuerdo”. Mientras que la segunda escala consiste en reactivos que responden a la jerarquización de cada tétlada de mayor a menor [Aiken, 2003: 306].

La prueba está constituida por seis clasificaciones de valor [Aiken, 2003: 306]:

- Teóricos: valores que dan importancia al descubrimiento de la verdad por medio de un enfoque crítico y racional
- Económicos: realizan un énfasis en lo práctico y en lo útil
- Estéticos: le asignan un valor más alto a la forma y a la armonía
- Sociales: en referencia al amor a los demás
- Políticos: el logro de poder e influencia
- Religiosos: relacionados con la unidad de experiencia y comprensión del cosmos como un todo

Ahora bien, los resultados de la prueba, pueden interpretarse de la siguiente manera:

Una calificación es alta o baja si queda fuera de los siguientes límites: teórico, 35–45; económico, 35–40; estético, 34–45; social, 34–44; político, 35–44; religioso, 33–48. Estas calificaciones exceden el 50% de todas las calificaciones para ese valor, es decir, un error probable [Aiken, 2003: 308].

Una calificación muy alta o muy baja en uno de los valores, puede considerarse sumamente distintiva del individuo si es más alta o más baja de los siguientes límites: teórico, 30–50; económico, 28–51; estético, 30–52; social, 29–49; político, 31–50; religioso, 26–57. Estas calificaciones

quedan fuera de 82% de todas las de ese valor, es decir, exceden de dos errores probables [Aiken, 2003: 309].

Resultados

1. Se realizó análisis descriptivo de la muestra para conocer las características socio demográficas de la misma. Ver Tabla 1.

Tabla 1. Características de la muestra

n = 1,794					
Variable socio-demográficas	estudiantes		Variable académicas	estudiantes	
			Municipios	muestra	%
Rango de edad	n	%	Toluca de Lerdo	616	34%
18 – 20.11 años	834	46%	Amecameca	115	6%
21 – 24.11 años	458	26%	Atlacomulco	153	9%
25 – 26.11 años	421	23%	Ecatepec de Morelos	125	7%
27 – 28.11 años	106	6%	Temascaltepec	107	6%
29 – más años	75	4%	Texcoco	224	12%
Género	n	%	Valle de Chalco	55	3%
femenino	1061	59%	Atizapán de Zaragoza	222	12%
masculino	733	41%	Valle de Teotihuacán	67	4%
Estado civil	n	%	Zumpango	111	6%
soltero	1205	67%	Nivel académico	n	%
casado	205	11%	primero semestre	781	44%
unión libre	356	20%	tercer semestre	335	19%
divorciado	28	2%	quinto semestre	315	18%
Trabajan en áreas administración y contabilidad	n	%	séptimo semestre	363	20%
10 a 15 h por semana	632	35%	noveno semestre	100	6%
16 a 20 h por semana	256	14%	Turno académico	n	%
21 a 25 h por semana	98	5%	matutino	1134	63%
26 h por semana o más	15	1%	vespertino	660	37%

2. Se realizó una prueba de Kolmogorov-Smirnov con rectificación Lilliefors para conocer la distribución de la muestra [$n = 3,578$] donde $p = 0.668$ por lo que los datos provienen de una muestra con distribución normal por ser $p > 0.05$.
3. Se determina la bondad de ajuste de dos distribuciones de probabilidad entre sí como la paramétrica de la misma. Presentando el análisis intragrupal [Park, 2008]. [Ver tabla 2. Test Allport y tabla 3. Test VALANTI]

Tabla 2.- Descriptivo Test de Valores de Allport

Escalas	Media	Varianza	Mínimo	Máximo
n = 1,794				
Teórico	39.9	1.29	38	51
Económico alto	45.32	2.29	32	55
Estético bajo	32.2	1.82	30	43
Social	44.1	3.3	33	54
Político	38.01	2.15	39	51
Religioso bajo	31.08	2.45	21	42

Tabla 3.- Descriptivo Cuestionario de VALANTI

Escalas	Media	Varianza	Mínimo	Máximo
n = 1,794				
Verdad alto	59.35	1,38	54	68
Rectitud	52.72	0.98	49	52
Paz	44.28	1.82	46	53
Amor alto	55.35	2.11	42	61
No violencia	45.61	1.19	45	59

4. Se utilizó estadística inferencial con la prueba de ANOVA como Post Hoc Bonferroni para conocer la diferencia significativa

$p < 0.05$ entre los diferentes municipios [Martínez, 1993]. Ver Tabla 4.

Tabla 4. Prueba de ANOVA entre Municipios

n =1,794					
Test	Escalas	Municipios	gl	F	p<0.05
Allport	Económico	Toluca de Lerdo y Chalco	9	14.93	0.037
	Social	Toluca de Lerdo y Amecameca	9	10.97	0.049

5. Se utilizó estadística inferencial con la prueba de ANOVA para conocer la diferencia significativa $p<0.05$ entre los diferentes semestres para conocer la presencia de los valores en el desarrollo de la licenciatura en administración y contabilidad. Ver tabla 5.

Tabla 5. Prueba de ANOVA entre semestres

n = 3,578					
Test	Escalas	Semestres	gl	F	p<0.05
Allport	Económico	Primero y Séptimo	4	10.05	0.042
VALANTI	Verdad	Primero y Noveno	4	11.25	0.039

De acuerdo con los criterios de la prueba para determinar si las calificaciones fueron altas o bajas, los resultados muestran una ejecución promedio, con excepción de las obtenidas en el valor económico; mientras que aquellas escalas con puntuaciones más bajas son lo estético y religioso.

Para el cuestionario VALANTI las escalas de verdad y amor son altas.

En este sentido autores como Pereira [2001] mencionan que el ser humano debe ser una totalidad unitaria y que su formación debe ser integral y definida por sus contextos de participación, en este caso la familia, esto puede estar relacionado con el municipio o la entidad de procedencia de los jóvenes y el sentido de integración en sus propias entidades, sin embargo estas circunstancias cambiantes pueden abarcar armónicamente diferentes situaciones como lo son: lo físico, lo afectivo y lo moral.

Discusión

Teniendo en cuenta el objetivo de este trabajo llegamos a conocer que existen algunos valores que predominan en la muestra de estudio, con ello aceptamos la H_1 donde los valores de los estudiantes de administración y contabilidad *son diferentes de acuerdo con su identidad municipal*; con dichos datos es posible entonces que se pueda predecir la ética de los estudiantes de licenciatura de administración y contabilidad. También es positivo comprobar que los estudiantes cuentan con valores esenciales para su quehacer profesional.

Para entender los resultados de la tabla 4 podemos comentar lo siguiente:

Se observar una diferencia significativa en el *valor económico* entre el municipio de Toluca de Lerdo y el municipio de Chalco.

Para entender esta diferencia podemos decir que el municipio de Toluca de Lerdo es la capital del Estado de México cuya población de habitantes registrada es 819,561 [censo 2010], donde su principal actividad económica es la industria, la cual ocupa un lugar importante en la economía del Estado, presentando PIB municipal [Base 2003=100] 110 607.25; Gobierno del Estado de México, Toluca de Lerdo, 2012].

En cambio el municipio de Chalco tiene una población de habitantes de 310,130 [censo 2010], formado principalmente por emigrantes de otros estados. Creando asentamientos irregulares en un vaso lacustre, ubicados entre el Valle de México y la Sierra Nevada que sufre frecuentemente de desastres naturales [inundaciones]. Estos asentamientos fueron provocados por la expansión incontrolada de la zona metropolitana.

La principal economía de Chalco se basa en los servicios, presentando un PIB municipal [Base 2003=100] 12 165.03. [Gobierno del Estado de México, Chalco, 2012]. Considerado como uno de los municipios más pobres del Estado de México.

Se observa una diferencia significativa en el *valor social* entre el municipio de Toluca de Lerdo y el municipio de Amecameca.

Como ya comentamos en el párrafo referido al municipio de Toluca de Lerdo es la capital del Estado de México y presenta características sociales bien cimentadas por su trascendencia histórica y desarrollo económico.

En cambio el municipio de Amecamenca tiene una población de habitantes de 48,421 [censo 2010], formado principalmente por comerciantes y agricultores.

El municipio de Amecamenca presenta índices de marginación [-0.89] y rezago social [-1.16 como con un PIB Municipal, Base 2003=100] de 1, 384.96 [Gobierno del Estado de México, Chalco, 2012]. Donde la economía y los servicios se centran en la quinta parte de la población, lo que acentúa la desigualdad social.

Resulta de suma importancia mencionar que cada ser humano forma y fomenta sus valores desde la infancia y que a lo largo de su vida se van influenciando por factores multiculturales, biológicos, físicos y sociales, por ende la visión de los valores se va transformando por el contacto con los otros. Es pues a través del tiempo que la persona se comienza a cuestionar sobre su propia visión de los valores enfrentándose a sistemas laborales que tienen su propio universo, de tal manera que en muchas ocasiones este enfrentamiento conductual puede resultar negativo para el individuo, haciendo así que subsista un cambio en su conducta aunque ésta sea negativa o vaya en contra de los valores ya adquiridos; por otro lado el propio individuo puede decidir no modificar sus valores pues es un mecanismo de seguridad [Hirsch y Pérez 2006; Rodríguez y Gariba 2013].

Por ello, hablar de valores en nuestra sociedad es hablar de una identidad que enfrenta una crisis, donde el hombre resulta lo más importante, el valor hacia los otros y el respeto empático es algo que en la actualidad se pierde y que está asociado en proporcionalidad con el lugar donde se habita. Distorsionando al *valor económico* como una cultura de consumo, donde lo más importante resulta el “tener”, dejando muchas veces de lado el valor del ser [Jelev, 2006].

En la muestra objeto del estudio, se aprecia que en los primeros semestres de la carrera no se manifiestan cambios significativos; pero a partir del séptimo semestre los estudiantes muestran cambios significativos en su manifestación de valores [Mapa Curricular de la Licenciatura en Administración y Contabilidad, 2004], enfocados en aspectos teóricos de manejo de capital.

Al respecto, los intereses de los estudiantes que participaron en este estudio son empíricos, críticos y racionales, valores que con frecuencia se encuentran en científicos y filósofos; que buscan sistematizar su conocimiento [Bañuelos, 1994].

Como van adquiriendo herramientas para conocer y manejar la realidad lo que los impulsa al manejo de ésta y a cimentar su valor económico; percibido claramente en los estudiantes de séptimo semestre [núcleo sustantivo, Mapa Curricular de la Licenciatura en Administración y Contabilidad, 2004].

Dicho de otra manera, podríamos inferir que dadas las cuestiones de necesidad económica, el cambio de metas y objetivos, así como las propias prioridades de los individuos casados, les obliga a tener un panorama distinto en mente donde lo importante es obtener un futuro estable para su núcleo familiar; quizá otro estudio sería interesante con la finalidad de obtener datos acerca de cuántos de ellos tienen hijos y responsabilidades más allá de la vida escolar [Loreto 2008].

Por otro lado, resulta interesante observar las diferencias que muestran los grupos por género, ya que en los puntajes sociodemográficos encontramos que los puntajes obtenidos por el género femenino en los valores de ambos instrumentos son mayores que los del género masculino. Esto puede guardar alguna relación con ecos de las diversas campañas que en el mundo propenden por la igualdad de género, una meta aún por alcanzar, porque como se comenta “las mujeres son la colonia inferior del sistema” [Castillo, 2004, p. 26]; lo que apuntala en el estudio de mayores logros profesionales en el género masculino [Sánchez, G., Suárez, O., Manzano, S., Oliveros, M., Lozano, S., Fernández, D. y Malik, L., 2011]. Por lo que podemos decir que la mujer ejecuta conductas con más valores por su necesidad de destacarse en su vida profesional.

Es, en suma, obligación del profesionista de administración y contabilidad, procurar la justicia, por ejemplo con la realización de balances con base en la realidad, es decir, sin tomar caminos o salidas fáciles. También es su obligación promover los valores, o sea, ser hombres virtuosos, porque: “En su tránsito por la vida se espera que el profesionista busque el desarrollo de estas virtudes que le van a conferir su relación como persona. En el desarrollo de ellas confluyen la familia, la escuela y la comunidad en general” [Berumen, Gomar, Gómez, 2005: 133].

De acuerdo con estos razonamientos, pareciera evidente que los valores que los estudiantes de administración y contabilidad han adquirido desde su ingreso a los claustros universitarios, se han visto modificados por diversos factores contextuales, desde su núcleo familiar hasta el lugar en el que habitan (entidades municipales), sin dejar de lado, a

sus propios docentes y la cultura de valores que les enseñan en las aulas [Zaragoza, 2006].

En este sentido, es importante destacar que el perfil de egreso del universitario medio, presente interés por valores relacionados con la existencia y con la empatía con los otros, lo que implica un enorme potencial de futuros profesionales con alta capacidad de liderazgo y sentido de responsabilidad, no solo para con ellos mismos sino también con los otros [Hirsch y Pérez, 2006; Rodríguez y Gariba, 2013].

La educación basada en la ética puede establecer hábitos que generen comportamientos de respeto, honradez y bondad. Conductas que pueden ser modeladas a partir de valores establecidos para una sociedad en particular; generalmente son valores humanos consolidados a través de las acciones particulares de los sujetos [de ahí la importancia del docente a cargo de los futuros profesionistas, González, 1996]. Por tanto la escuela debe determinar cuáles son los hábitos que desea implementar en los profesionales que la conforman para establecer pautas de convivencia que sus actores puedan reproducir culturalmente en la sociedad [Frisancho, 2001].

Por ello resaltamos que los valores no son infundidos misteriosamente en nuestra personalidad. “Poco a poco, bajo la ley biológica de la temporalidad, se van encarnando en nuestro ser.” [González, 1992: 41]. Es en la familia, en la convivencia cotidiana como las personas se apropián de los valores y las normas, luego en la interacción social y, por supuesto, en la escuela. La diferencia no es mínima, quienes banalizan o carecen de valores, de normas sean morales o sociales, serán adultos insensibles o en caso extremo delincuentes.

Para finalizar, reconocemos que los estudiantes de administración y contabilidad cuentan con valores que pueden proyectar a su quehacer profesional, sin embargo también consideramos que aquellos valores que se encuentran debajo del promedio sean reforzados continuamente, con la finalidad de obtener un profesional orgulloso de su trabajo en los diferentes contextos. Es una labor que debe realizarse de manera multidisciplinaria; la formación ética no solo corresponde a los propios estudiantes sino también a los profesores y autoridades; con la finalidad de que el egresado de la licenciatura de administración contabilidad, pueda distinguir no solo efectivamente lo que es correcto y lo que no lo es en su ejercicio profesional; sino que a su vez pueda comportarse

de forma ética como ciudadano en pos de un beneficio en común y no meramente propio.

Bibliografía

- Aiken, L. (2003) "Actitudes valores y orientación profesional" pp. 294–310. En *Test Psicológicos y Evaluación*, México: Pearson.
- Anastasi, A. y Urbina, S. (1998) *Test Psicológicos*. Prentice Hall: México.
- Bañuelos, C. (1994): "Los patrones estéticos en los albores del siglo XXI". *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, CIS, (Octubre-Diciembre): 68–94.
- Beltrán, F. Torres, I. Ayulia, A. y García, F. (2005) "Un Estudio Comparativo sobre Valores Éticos en Estudiantes Universitarios". *Enseñanza e Investigación en Psicología*, julio–diciembre; 10 (02). Universidad Veracruzana Xalapa, México. Recuperado: el 4 de abril 2012 de: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/292/29210213.pdf>
- Berumen, Gomar, Gómez. (2005) *Ética del ejercicio profesional*. México: CECSA.
- Balcutt, O. (2010), "La administración de las organizaciones de profesionales: una perspectiva neoclásica", *Revista Scielo*, Recuperado el 4 de junio 2012 de: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2077-33232010000100004&script=sci_arttext
- Bolívar, A. (2005) "El lugar de la Ética Profesional en la Formación Universitaria" *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, enero–marzo; 10, (24) COMIE Distrito Federal, México. Recuperado el 25 de mayo 2012 de: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=1400240>
- Castillo, F. (2004) "Genero y educación en valores". *Otra Mirada* 4 (1) 20–29. Recuperado el 4 de febrero 2012 de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/183/18340103.pdf>
- Cruz, S. (2013) "El concepto de poder en la administración" *Revista UNAM*, 58: p. 4. Recuperado el 4 de abril 2012 de: <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rca/article/view/42372>
- Escobar, O. (2005) *Cuestionario de Valores y Antivalores. VALANTI (2.01). Manual de Usuario*, Psicología Científica. Bogotá, Colombia: PSEA, Ltda.
- Frisancho, S. (2001). *Educación y Desarrollo Moral*. Lima (Perú): Ministerio de Educación del Perú.

- Gobierno del Estado de México (2012) “Estadísticas básicas municipales del Estado de México”. Municipio de Amecameca. Recuperado 18 junio 2013 de: <http://igecem.edomex.gob.mx/recursos/Estadistica/PRODUCTOS/AGENDAESTADISTICABASICAMUNICIPAL/ARCHIVOS/Amecameca.pdf>
- Gobierno del Estado de México (2012) “Estadísticas básicas municipales del Estado de México”. Municipio de Chalco. Recuperado 28 abril de 2013 de: <http://igecem.edomex.gob.mx/recursos/Estadistica/PRODUCTOS/AGENDAESTADISTICABASICAMUNICIPAL/ARCHIVOS/Chalco.pdf>
- Gobierno del Estado de México (2012) “Estadísticas básicas municipales del Estado de México, Municipio de Toluca de Lerdo”. Recuperado el 28 abril de 2013 de: <http://igecem.edomex.gob.mx/recursos/Estadistica/PRODUCTOS/AGENDAESTADISTICABASICAMUNICIPAL/ARCHIVOS/Toluca.pdf>
- Gobierno del Estado de México (2012) “Estadísticas básicas municipales del Estado de México, Municipio de Zumpango”. Recuperado el 28 abril de 2013 de: <http://igecem.edomex.gob.mx/recursos/Estadistica/PRODUCTOS/AGENDAESTADISTICABASICAMUNICIPAL/ARCHIVOS/Zumpango.pdf>
- González, R. (1996). “Un Análisis Psicológico de los Valores”. Su lugar e Importancia en el Mundo subjetivo. En J. R. Fabelo, M. I. Domínguez, C. Vítier, F. González Rey y G. García Batista (Comps.): La formación de Valores en las Nuevas Generaciones: una Campaña de Espiritualidad y Conciencia pp. 46-57. La Habana: Ciencias Sociales.
- González L. (1992). Excelencia personal: Valores. México: Font. S.A.
- Guadarrama G. (2004) La axiología jurídica en la formación integral de los estudiantes de administración y contabilidad. México: Porrúa.
- Hirsch, A. y Pérez, J. (2006) Rasgos de ser “un buen profesional” en los alumnos de postgrado. Los casos de la Universidad de Valencia y de la Universidad Autónoma de México. En A. Hirsch, Educación, valores y desarrollo moral: Vol. 1. Valores de los estudiantes universitarios y del profesorado: pp. 73-102, México: Gernika.
- Jelev, J. (2006) Educación y Ciudadanía. Comp. Jerome Bindé. ¿Hacia Dónde se Dirigen los Valores? (pp.228-233). Coloquios del siglo XXI. Fondo de Cultura Económica: México.
- Loreto, S. (2008). Bioética. “Crisis ecológica y responsabilidad”. Revista Futuro, UEAM”. México. Julio- Agosto. Recuperado el 30 de junio 2012 de: <http://revistas.javeriana.edu.co/sitio/papelpolitico/>

- Mapa Curricular de la Licenciatura en Administración y contabilidad, 2004. Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Administración y contabilidad Recuperado el 5 de mayo 2013 de: <http://www.dep.uaemex.mx/planes/dspmapcur.asp?pe=17&tpo=m#1>
- Morales, G. F. y Olivas, L.R. (2011) “Código de ética profesional”, Instituto Mexicano de contadores públicos, México, p. 23. Recuperado el 30 de junio 2012 de http://www.imcp.org.mx/IMG/pdf/Folio_75_Anexo_A_Proyecto_de_Auscultacion_Codigo_de_Etica_Profesional.pdf
- Martínez, M. (1993) Metodología Aplicada a la Investigación en Psicología, España: Palgrahfic.
- Park, H. M. (2008). “Univariate analysis and normality test using SAS, state, and SPSS”. The University Information Technology Services, Indiana University. Recuperado el 25 de mayo 2012 de: <http://www.indiana.edu/~stat-math/stat/all/normality/index.html>
- Parra, J. (2003) “La Educación en Valores y su Ética en el Aula”. Universidad Complutense de Madrid. Tendencias Psicológicas 8, 69–88. Recuperado el 28 de Agosto 2012 de: http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2003_08_04.pdf
- Petrides, Jiménez Yanira (2009) “Valores, ética y actitud de un profesional”, Revista Contaduría pública del Instituto mexicano de contadores públicos, Recuperado el 28 de agosto 2012 de: <http://www.auditool.org/travel-main-menu-32/blogs-mainmenu-55/1049-valores-etica-y-actitud-profesional>
- Pereira, M. (2001). Educación en valores, Metodología e innovación educativa. México: Trillas.
- Rodríguez Ch. y Gariba B. (2013) “Valores éticos y gerenciales de la licenciatura de administración y contaduría”, Revista universitaria digital de ciencias sociales, Recuperado el 28 abril de 2013 de <http://www.cuautitlan.unam.mx/rudics/ejemplares/0301/Art2.html>
- Rodríguez, G. (2008). Introducción a la Psicología y el Administración y contabilidad. México: UNAM. Recuperado el 15 octubre de 2012 de: <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/1/357/6.pdf>
- Rojas, S. (2006: pp.304-308) Guía para realizar investigación social, ed. 33°, México: Plaza y Valdez. Recuperado el 5 marzo de 2012 de http://books.google.com.mx/books?id=INHY5Yet-xQC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbg_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

- Sánchez, G., Suárez, O., Manzano, S., Oliveros, M., Lozano, S., Fernández, D. y Malik, L., (2011:) Estereotipos de género y valores sobre el trabajo entre los estudiantes españoles *Revista de Educación*, pp. 331–355. Mayo-agosto, Recuperado el 5 octubre de 2012 en: http://www.revistaeducacion.educacion.es/re355/re355_14.pdf
- Trujano, P.; Tovilla, V. y Dorantes J. (2008) “Educación Digital: los retos del nuevo siglo”. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 11 (3). Octubre de 2008 Recuperado de: <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rep/article/view/18560>
- Yurén, M. (2007) “Reseña de Educación, Valores y Desarrollo Moral” de Ana Hirsch Adler (coord.) *Reencuentro*, agosto, número 049. Universidad Autónoma Metropolitana – Xochimilco Distrito Federal, México. Recuperado el 5 octubre de 2012 de: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/340/34004910.pdf>
- Zagal, A y Galindo J. (2005) *Ética para Adolescentes Posmodernos*. México: Publicaciones Cruz O.S.A.
- Zaragoza, M. (2006) *Ética y administración y contabilidades humanos*. México: IURE Editores.