

LA APERTURA ECONOMICA. LOS COSTOS Y LA CALIDAD TOTAL

Por: **Gabriel Montoya Correa**
Contador Público UNAULA
Tecnólogo en Costos y Auditoría -Politécnico Colombiano-
Profesor universitario
Asesor - Consultor de varias empresas
Investigador de Costos

E

n toda organización comercial, industrial o de servicios se busca el ingreso costo beneficio. Antes se procuraba tener utilidad. Hoy se busca maximizar la utilidad: Antes se buscaba producir para almacenar y después vender. Hoy, según el justo a tiempo, se pretende vender y después producir de tal forma que no queden existencias. Antes se logró que el productor colombiano vendiera sus productos así fuera de mala calidad, a buen precio, en el territorio nacional. Hoy de acuerdo con la apertura económica y la ventaja comparativa, se busca que el productor compita a través de una buena calidad y unos precios favorables. De acuerdo a la calidad total y la apertura económica también se presentan adelantos que son importantes tener en cuenta, los cuales los podríamos analizar más fácil comparando la época anterior a 1990 y lo que se pretende en el futuro tomando como punto de partida ese mismo año.

Antes de 1990

1. Economía cerrada.
2. Protección nacional y control rígido por parte del estado.
3. Importaciones mayores que exportaciones.
4. Fomento a exportaciones de acuerdo al Plan Vallejo (decreto 444/67).
5. Desde la década de 1910 se viene utilizando el esquema estructural y funcional de Frederick Taylor. Donde se pretende estandarizar la producción y el tiempo con el fin de optimizar la producción así sea oprimiendo al operario.
6. Elaboración de heterogeneidad de productos.
7. Colombia sólo sobrepasa a Haití y a Nicaragua en las exportaciones no tradicionales.
8. No interesa exportar un par de zapatos por 10 dólares, cuando en el mercado nacional lo puedo vender por 100 dólares.
9. Incremento de aranceles y de impuestos de importación. A la vez muy poco estímulo a las exportaciones.
10. Mayor número de productos involucrados en la licencia previa.
11. Lucha por el fortalecimiento y sostenimiento del grupo andino.
12. Muchas empresas se van a quebrar siempre y cuando:
 - No modernicen su maquinaria y equipo
 - No rediseñen su planta

Después de 1990

1. Economía abierta.
2. Apertura económica y control elástico por parte del Estado.
3. Exportaciones mayores que importaciones.
4. Fomento a exportaciones a través de mejorar la calidad. Modernizar la maquinaria y equipo. Eliminación de la capacidad ociosa. Mejor aprovechamiento de la capacidad instalada con tendencia a la capacidad ideal.
5. Se busca que el operario trabaje holgadamente. Con funciones asignadas pero responsabilidades personalizadas. Con buenas condiciones ambientales, con buena ergonomía. Con calidad total y calidad sin lágrimas.
6. Producción de acuerdo a la ventaja comparativa.
7. Fomentar las exportaciones no tradicionales.
8. Incrementar la producción para mejorar o incrementar la productividad y disminuir precios.
9. Disminución substancial de los aranceles.
10. Eliminación gradual de la licencia previa.
11. Fortalecimiento del mercado, e intercambio comercial a través del G3 (Grupo de los Tres) integrados por Colombia, Venezuela y México.
12. Muchas empresas se van a preocupar por exportar, otras que ya exportan por mejorarlas. Las empresas se van a preocupar por competir, ya no con el mercado nacional,

Antes de 1990

- No hagan una mejor distribución de su maquinaria y equipo
 - No organicen su proceso de producción en una forma lógica y secuencial
 - No aprovechen su capacidad instalada
 - No eliminen el tiempo ocioso
 - No eliminen el tiempo perdido
 - No eliminen su capacidad ociosa
 - No tengan una seguridad industrial preventiva
 - No apliquen una salud ocupacional adecuada
 - No adapten unas condiciones ambientales adecuadas
 - No apliquen una ergonomía personalizada
 - No evalúen métodos y procedimientos de trabajo
 - No estimulen al trabajador
 - No conozcan el componente de los costos por unidad
 - No planeen o proyecten su empresa como entidad en marcha
 - No calculen el punto de equilibrio
 - No discriminen sus costos en fijos y variables
 - No integren sus costos al plan de cuentas
 - No consigan un seguro por daño emergente y lucro cesante
 - No hagan un mejoramiento continuo y un justo a tiempo.
13. Rigidez y continuismo en materia laboral. Mucha carga laboral en cuanto a la retroactividad de las cesantías.
14. Crédito laboral barato por uso de las cesantías de los trabajadores sólo a un 12% anual.
15. Liquidez en la mayoría de las empresas al cancelar gradualmente las cesantías.
16. Generalmente hay empleo constante.

Después de 1990

sino con el mercado externo. Para poder lograr lo anterior se están tecnificando y modernizando. Planeando un mejoramiento continuo y proyectando un crecimiento empresarial sin temor a los cambios diseñados por el gobierno.

13. Un poco de holgura en la retroactividad de las prestaciones sociales, sobre todo para los contratos laborales a partir de enero de 1991.
14. Créditos caros por no tener disponibles las cesantías de los trabajadores ya que según la ley 50 de 1991 estas deben ser, depositadas en un fondo de cesantías.
15. Ilquidez en algunas empresas al tener que liquidar las cesantías en su totalidad para ser trasladadas a los fondos de cesantías.
16. Con la apertura se presenta desempleo, pero se considera que este será momentáneo, ya que algunos factores se trasladarán a otras empresas más eficientes.

Antes de 1990

17. No se aplica el principio de la ventaja comparativa.
18. De acuerdo al artículo sexto del decreto 2160 de 1986 se presume la continuidad del ente contable.
19. La entidad de empresa implica aumentos sucesivos de la utilidad años tras año.
20. Se pagan impuestos y se muestran utilidades con pesos de diferentes años.
21. Se aplican principios, normas, postulados y procedimientos contables generalmente aceptados a nivel universal.
22. Se aplican diferentes métodos de valuación de inventarios entre ellos el método lifo.
23. El principio de equidad según el artículo dos del decreto 2160 de 1986, sólo se aplica a algunos sectores de la producción donde la información contable es sólo para algunos que representa el mayor número de acciones, pero no son el mayor número de accionistas.
24. No se analizan los costos y las implicaciones de la acumulación de desperdicios, de los reprocesamientos y de la maquinaria obsoleta y descompuesta.

Después de 1990

17. Se busca aplicar el principio de la ventaja comparativa, aunque más que comparativa es competitiva. Es decir, se busca que las empresas se dediquen a lo que realmente pueden producir y producir con eficiencia. Pues de lo contrario les podría salir más barato importar y por consiguiente más conveniente.
18. Se presume la continuidad del ente contable, pero aquí la apertura económica hace que en muchas empresas no se pueda cumplir por la restricción del crédito y la apretada situación económica o estado de iliquidez de muchas empresas.
19. Algunas empresas no van a desaparecer. Pero si van a dejar de ganar o ganar menos.
20. Con los decretos 2686, 2687 de 1988 y el 1744 de 1991 se busca la presentación de estados financieros ajustados.
21. Se aplican principios, normas, postulados y procedimientos contables para Colombia.
22. Según el decreto 2686 de 1988 el método lifo desaparecerá a partir de 1999.
23. Se busca que la información contable y financiera llegue no sólo a los interesados sino a sectores externos con el fin de buscar nuevos inversionistas que capitalicen la empresa.
24. Los industriales han comprendido que la calidad nace en hacer las cosas bien desde un principio, que la productividad no mejora hasta que no se pueda medir la calidad y que la calidad, no es un factor de satisfacción, sino una manera más rentable de dirigir la empresa. Es aquí donde se podría practicar una empresa con "defectos cero".

Antes de 1990

25. Las compañías de servicio tienen su propio desperdicio en la pérdida de clientes (clientes que nunca vuelven) y conseguirlos nuevamente tiene un costo intangible.
26. Profesionales sabiendo de muchas disciplinas.
27. Actas de asamblea y juntas directivas aprobadas con posterioridad a las reuniones.
28. Sobresale el contador empírico, tradicionalista y continuista.
29. Infraestructura de exportación inadecuada.
30. Impulso a los monopolios del transporte tales como la Flota Mercante Grancolombiana, Colpuertos y otras empresas.
31. Tradicionalismo y continuismo en algunas instituciones como Incomex y Proexpo.
32. Las exportaciones tradicionales son café, petróleo, hierro, carbón.
33. Importación restringida a la mayoría de los productos.
34. Exportación restringida al Mercado Común Europeo.
35. Líder en precios.

Después de 1990

25. Conservar a los clientes evitando costos intangibles y deserciones cero.
26. Profesionales especializados en algunas disciplinas.
27. Proyección de aprobar siquiera el borrador de actas en la misma reunión logrando uniformidad en los criterios y reducción de tiempo en las próximas reuniones.
28. Sobresale el contador con buena proyección socioeconómica y se integran los cambios propuestos por la apertura económica y el mejoramiento continuo.
29. Se declara a Urabá como zona libre. Se mejorarán las carreteras y vías básicas. Se creará el puerto de Urabá. Gradualmente se mejorarán las vías ferreas.
30. Liquidación de algunas empresas, creación de nuevas y privatización de otras.
31. Creación de un Ministerio de comercio exterior del cual dependerían:
 - Banco de Comercio Exterior
 - Proexpo
 - Aduana
 - Puertos
 - Cancillería
 - Etc.
32. Se buscan nuevas exportaciones.
33. El país se va a saturar de productos extranjeros.
34. Desde hace 10 meses y por cuatro años libre exportación al Mercado Común Europeo.
35. Líder en costos.

Antes de 1990

36. Rigidez en diseños y modelos.
37. Precios nacionales.
39. Precios según costos.
40. Calidad nacional.
41. Control de calidad al producto terminado.
42. Seguridad industrial correctiva.
43. Reducción y control de gastos.
44. Poco control a ruido, calor y frío.
45. Mucha tolerancia en normas nacionales.
46. Tecnología artesanal, manual y mecánica.
47. Capacitación para suplir una necesidad.
48. Los monopolios y oligopolios con límites a las ventas. (Sólo vender desde cierto límite).
49. El cliente no tiene alternativa de exigir.

Después de 1990

36. Apertura al cambio, nuevos modelos y patrones.
37. Precios internacionales.
39. Hay que disminuir precios, y para conservar como mínimo la misma utilidad, necesariamente hay que disminuir los costos.
40. Calidad internacional.
41. Control calidad en los siguientes casos:
 - Antes de recibir la materia prima
 - En el momento de recibir la materia prima
 - En el almacenamiento de la materia prima.
 - En el momento de consumir la materia prima
 - Durante el proceso de producción
 - Al producto terminado
 - Al empaque y al producto terminado empacado
42. Seguridad industrial preventiva.
43. Reducción y control de costos.
44. Eficiencia a través del control del ruido, calor y frío.
45. Poca holgura en normas internacionales.
46. Tecnología avanzada, computarizada y sistematizada.
47. Capacitación e instrucción con mentalidad empresarial para inventar, aportar, crear y crecer.
48. Lo importante es el cliente. Buscar nuevos clientes. Conservar los que se tienen y rescatar los perdidos.
49. Se evalúa y califica con base en la calidad, en el precio, en la entrega, en el servicio técnico, en certificado del Incontec y algunas veces en normas internacionales.

Antes de 1990

- 50. No existía la normalización.
- 51. Liderazgo de grupo
- 52. Miedo al cambio.
- 53. La competencia y el conflicto son características del sistema.
- 54. Autoridad con nivel de dependencia y conducto regular.
- 55. Análisis del trabajo individual de acuerdo con habilidades personales.
- 56. Costos históricos, reales o estadísticos.
- 57. Tasas de prorrateo o de distribución de los costos indirectos de fabricación que muchas veces no son las más acertadas en su elección y en la exactitud de la aplicación de estos costos.
- 58. Se le da gran importancia al costo de los procesos de producción.
- 59. Gerencia piramidal.
- 60. No indentifica los requerimientos del consumidor.

Después de 1990

- 50. Se busca la formulación unificada y aplicación de normas con el propósito de establecer un orden y organizar prioridades en una actividad. O sea, una correcta aplicación de la normalización.
- 51. Liderazgo ante la apertura.
- 52. Buscar en el cambio una mejor oportunidad, aceptación del cambio con responsabilidad sin tener que escudarse en facilismos de la tradición.
- 53. La integración, la colaboración, y el colegaje son premisas del nuevo enfoque.
- 54. Autoridad con responsabilidad personalizada.
- 55. Análisis del trabajo en grupo.
- 56. Costos estándares y directos enfocados a elaborar presupuestos flexibles, y formular o evaluar proyectos o planes de desarrollo a mediano y largo plazo.
- 57. Eliminación de la tasa de prorrateo o de distribución de los costos indirectos de fabricación a través del costo directo, ya que los costos fijos son tratados como costos del período y no como costos del producto.
- 58. Eliminación del costo por proceso.
- 59. Gerencia participativa.
- 60. Indentifica los requerimientos del consumidor desde el diseño del producto y desde el proceso de planeación, utilizando la técnica del despliegue de la función de calidad o "QFD" (QUALITY FUNCTION DE PLOYMENT).

D

CONCLUSIONES

De dichas comparaciones podríamos destacar algunas situaciones:

1. Que a muchas empresas se les está acabando el tiempo requerido para el cambio, bien sea por falta de capital o porque han sido indiferentes al cambio propuesto.
2. Poco crédito y mucha iliquidez de algunas empresas o de algunas actividades económicas.
3. La apertura económica nunca se ha implementado para mano de obra.
4. Las universidades y las instituciones de educación superior se han quedado rezagadas en cuanto a la apertura y en cuanto a propuestas al cambio.
5. Ha existido y sigue existiendo la brecha entre el estado, la universidad y el sector privado.
6. Falta más investigación en nuestro país.
7. Lástima que la apertura tenga sólo una planeación de cuatro años y no se conozca una política o planeación de más avanzada.
8. Qué bueno que la apertura hubiese nacido de una concertación nacional y no de una exigencia internacional.