

COMUNICACION Y CONTABILIDAD

Por: Nelson Augusto Patiño Chaverra
Profesor Facultad Contaduría Pública U. de M.

"Al iniciar sus estudios de Geometría con Euclides, uno de los alumnos, en cuanto aprendió la primera de sus proposiciones, le preguntó: - ¿Qué sacaré con saber esto? - Entonces Euclides llamó a su esclavo y le dijo: "Dadle tres monedas, pues, según dice, todo lo que aprende le debe rendir un beneficio".

Estobeo

E

l título: "Comunicación y Contabilidad", expresa la unión de dos términos en concepto afirmativo, pero la "y" deja indeterminada la relación entre ambos conceptos. ¿Qué clase de relación es la existente entre comunicación y contabilidad? Si la relación lógica fuera de simple yuxtaposición o unión, lo único que haría sería alinear dos nombres de dos disciplinas del conocimiento aparentemente independientes entre sí. Pero esto sería un desconocimiento de datos históricos. Tampoco la relación es de sustitución, en el sentido que la una suplante a la otra.

En un artículo intitulado: "El método científico en el estudio del pensamiento contable", Jack Araújo Ensuncho afirma que ambas manifestaciones han marchado juntas durante siglos, y no como dos

formas extrañas entre sí que hubieran seguido accidentalmente el mismo camino, sino trabándose en una íntima relación. Relación que a mi modo de ver, no está suficientemente aclarada.

"Mi punto de partida -dice- es tratar de localizar la contabilidad en la época primitiva. Si la contabilidad es un sistema informativo y de comunicación, no podía surgir bajo una forma ya elaborada de partida doble... Veamos un resumen de cómo ha evolucionado el mensaje. En un principio, existió la partida simple, luego, con el surgimiento del comercio, la partida doble con un mensaje de tipo comercial y financiero; posteriormente, con la aparición de la industria tenemos el mensaje relativo a los costos de producción; con la sociedad anónima y la intervención del estado en la empresa surge el mensaje hacia el público, hacia la sociedad. De más reciente aparición tenemos los mensajes administrativos, el social, relativo al recurso humano en la empresa; el nacional, referente a la actividad macroeconómica del país, etc. Es decir, el mensaje de la contabilidad es múltiple" (1)

La comunicación tiene sus manifestaciones iniciales en las comunidades primitivas. La horda, el clan y la tribu, para lograr la vinculación primaria, instrumentan medios de comunicación acordes a sus necesidades económico-sociales.

La ruptura entre la historia la prehistoria aparece con el "documento escrito", en medio de los símbolos convencionales, cuando el hombre

producto de la sociedad, es capaz de fijar los mensajes.

El hombre creó su lengua, gradualmente, para expresar su significado, adaptándolo a los demás y obtener que otros tuvieran iguales significados y pudieran intercambiar mensajes. Del proceso de guturación inicial debió pasar a unirlos, componiendo fonemas, alcanzando así, la expresión del pensamiento y sus deseos, con lo cual comienza la historia de la comunicación en sus verdaderas dimensiones.

Lo que nos interesa destacar, en este artículo, es el carácter fundamentador que ejerce la información en la comunicación y la contabilidad. En todo fundamentar e investigar nos encaminados ya hacia una razón. La razón da cuenta de la verdad del juicio, y "cuenta" es, en latín "Ratio".

Si miramos esto con precisión, podríamos decir que los conceptos "comunicación y contabilidad", se anudan así en una unidad de sentido, de la cual son los elementos constitutivos. Por ejemplo en la expresión "viviente y mortal", los términos se compenetran mutuamente en una relación de interdependencia, pues la "Y" los vincula en tal forma que casi se identifican. Lo anterior se mueve en un plano meramente formal, y no se puede entender de manera adecuada si no nos desentendemos inicialmente de la relación misma, para dirigir una mirada a los términos que la constituyen.

La palabra "comunicación" se deriva de las raíces latinas "cum" que significa "compartir" y "munus" que significa "compartir un don" o bien la voz latina "comunicare" que significa "hacer común algo", de donde proviene el verbo castellano "comunicar".

Sergio Flórez de Gortari define la comunicación como un "proceso mediante el cual se transmite significados de una persona a otra; es transmisión de la información, ideas, emociones, habilidades

por medio del uso de símbolos, palabras u otras maneras de expresión". (2)

La definición menciona el término "información" que viene del latín "informatiō-onis" y este del verbo *informare* que significa originariamente dar forma o aspecto a algo, crear una idea o noción.

El término comunicación nos remite a un proceso mediante el cual los diversos objetos, fenómenos y procesos del mundo material entran en relación o "ponen en común" algunos elementos que le son propios y característicos. El mundo material es un cúmulo de sensaciones amorfas, de datos que permanecen en estado latente, hasta tanto no se convierten en información, por virtud de un factor dinámico que las hace objeto de la comunicación. En otras palabras, en la comunicación se actualiza la información.

Casi no existe actividad humana que no comparte como algo integrante el empleo del lenguaje. Es el caso de la "contabilidad". Este conocimiento exige el desarrollo de las habilidades de la comunicación, de la eliminación de las vastas cantidades de información; pues no toda información posee valor comunicativo. No toda información es comunicación, pero toda comunicación implica información. Su apropiación y difusión exige el manejo diestro de la palabra, del lenguaje, de la artesanía de la investigación con las habilidades de análisis y síntesis.

Ahora bien, ¿Qué relación de fundamentación mantiene la comunicación con la contabilidad? El término "contabilidad" viene del latín "computabilis" adjetivo determinativo que significa "lo que puede ser contado", "Contabilidad" es un sustantivo femenino y significa "aptitud de las cosas para poder reducir las a cuenta o cálculo". Este a su vez (computabilis), del latín "computare" cuyas raíces son "cum", "con" y "putare", pensar, que significa: "Contar o calcular una cosa por números".

Parece ser, que desde el punto de vista etimológico los términos "comunicación" y "contabilidad"

tuvieron una raíz equivalente: Cum, con. El verbo transitivo "contar" significa además: Referir, relatar, narrar, los tres de uso culto. Narrar y relatar sugieren "extensión" en lo contado, mayor que los demás, tiene otra aceptación que es computar, calcular. Calcular es contar, computar.

El contador es "el que tiene por empleo, oficio o profesión llevar la cuenta o razón de la entrada y salida de caudales, haciendo el cargo a las personas que los percibe, y recibiendo en data lo que pagan, con los recados de justificación correspondientes".

El contador tiene que ver con el cómputo y el cálculo. El cómputo es un cálculo en que entra la comparación de cantidades y el examen de las relaciones que hay entre unas y otras. El que averigua cuánto le producirán sus rentas en un año, hace un cálculo; el que compara sus rentas con sus gastos, hace cómputo. Por esta razón, cómputo se aplica frecuentemente al tiempo.

Entre "cuenta" y "cálculo" se percibe la diferencia de que la primera se aplica a operaciones relativamente sencillas, mientras que cálculo sugiere cifras elevadas, operaciones complicadas o importantes. Para el contador el "espacio" y el "tiempo" son un marco, un ámbito de ordenación, con cuya ayuda fija e indica la localización y el instante de las relaciones contractuales entre acreedor y deudor, y que, por su parte, remite a las formas básicas de compra, venta, cambio, comercio y tráfico.

Así las cosas, la contabilidad tiene que ver con el "compartir" o sea, repartir, dividir, distribuir las cosas en partes a través del cálculo y la medida.

La definición de contabilidad dada hasta el presente, tiene la característica o bien de omitir el proceso de comunicación o bien de hacerlo patente, sin "fundamentar" adecuadamente la "relación" entre comunicación y contabilidad.

En la introducción al texto "reflexiones contables". El investigador Rafael Franco Ruiz afirma que:

"La contabilidad constituye un sistema de comunicación, de información sobre la producción y consumo de bienes y servicios y es a partir de ella que se gestan planes de desarrollo económico que inciden a nivel general en la sociedad. Aspectos macroeconómicos como renta nacional, política fiscal y modelos de desarrollo, el gasto público, la redistribución del ingreso, se fundamentan en la contabilidad.

Igualmente el desarrollo microeconómico tiene por fundamento la información a nivel de las organizaciones y naturalmente existe una relación de la micro y la macro, en el equilibrio social". (3)

La definición mencionada habla de dos conceptos básicos: "comunicación" e "información". Pero es necesario aclarar el orden de "comprensión" y "extensión" de estos conceptos. La lógica comienza en el momento en que podemos cuantificar "lógicamente" un concepto; mientras no se ha logrado esa determinación, esa medición, el concepto resulta ambiguo.

Añadamos algo que nos parece esencial tratándose de este asunto; el concepto no se agota en sus notas, sino que tiene una relación con los objetos del conocimiento o individuos a los que se aplica. El número de estos a los cuales se aplica la comprensión de un concepto constituye su "extensión". Así, extensión y comprensión constituyen las dos ordenadas dentro de las cuales se mueve el concepto. Si se comparan unos conceptos con otros, podemos notar que entre ellos existen grados en la comprensión; entendiendo por ello que los conceptos tienen mayor o menor riqueza en su significación. La extensión se refiere al mayor o menor número de

seres a los que se les puede aplicar un concepto. Analicemos esto con detalle.

Siguiendo nuestro hilo conductor, tenemos entonces tres términos: "información" - "comunicación" - "contabilidad".

"Información - dice Jiri Zeman - es tanto la clasificación de símbolos, y de sus relaciones y conexiones, como la organización de los órganos y de las funciones de un ser vivo a la organización de un sistema social cualquiera". (4)

La técnica moderna persigue la máxima perfección posible. La perfección consiste en la calculabilidad, sin excepción de los objetos. Esta actitud fundamental de la actual existencia del hombre, reposa en la "información".

"Información" significa, primero, la notificación que informa al hombre actual - de la manera más rápida, completa, clara y lucrativa posible - sobre como ha de asegurarse sus necesidades, en lo que se refiere a sus demandas y como curbrirlas. De acuerdo con esto se impone cada vez más, la idea del lenguaje como instrumento de "información". La caracterización del lenguaje como "información" suministra ante todo, la razón para construir máquinas de pensar y edificar grandes centros de cálculo.

Pero cuando la "información" in-forma, es decir, comunica noticias, está, al mismo tiempo, formando, es decir, dispone y dirige.

El hombre es el animal "animal rationale", el ser viviente que exige y da "cuentas". El hombre es según la citada interpretación, el ser viviente que calcula; entendiendo el calcular en el sentido amplio que la palabra "ratio" - en su origen una palabra del lenguaje comercial Romano - tiene ya para Cicerón, en la época en que el pensamiento Griego es trasladado al modo Romano del representar.

Comunicación es un proceso mediante el cual se transmiten significados de una persona a otra; por

medio del uso de símbolos, palabras u otras maneras de expresión. La comunicación es información por que nos permite reducir la incertidumbre y desarrollar expectativas; por lo tanto, es más específico que la información, dado que esta última se ocupa ampliamente del reconocimiento de "significados" que pueden expresarse con símbolos o palabras. En consecuencia, no toda información es comunicación. Sin comunicación no es posible en las organizaciones combinar los esfuerzos, expresar los insumos o articular el producto.

Concluyendo tenemos que "información" es un concepto que tiene menor comprensión y mayor extensión que comunicación y contabilidad. De ahí que el concepto información signifique originariamente "dar forma o aspecto a algo". La contabilidad posee mayor comprensión y menor extensión, en tanto que es una forma específica de la comunicación, es decir, transmite mensajes económicos - sociales, los cuales se traducen en diferentes mensajes específicos según sea el objetivo del contador: Contabilidad comercial, contabilidad de costos, contabilidad pública, contabilidad social, etc.

Toda esta significación de la idea de contabilidad constituye su comprensión.



Actualmente los filósofos y sociólogos designan por comunicación al carácter específico de las relaciones humanas en cuanto son o pueden ser, relaciones de participación recíproca o de comprensión.

El título: "Comunicación y contabilidad" alude entonces, al carácter fundamentador que tiene la comunicación con respecto a la contabilidad, en la medida en que la comunicación establece la condición primera y más general para que pueda existir la contabilidad como "sistema de información y de comunicación".

En este orden de cosas, la contabilidad posee una mayor comprensión de información y la menor extensión en el ámbito de la comunicación. Comunicación es hablar uno con otro, es televisión, es difundir información, es nuestro estilo de peinado, es crítica literaria: La lista es ilimitada. De ahí que el concepto de comunicación sea más extenso que el de contabilidad. En síntesis, la comunicación es ya coexistencia porque la coparticipación emotiva y la comprensión de los hombres entre sí llega a constituir la realidad misma del hombre.

CITAS Y NOTAS

1. ARAUJO ENSUNCHO, Jack. "El método científico en el estudio del pensamiento contable". Revista Investigación Contable. No. 1, junio de 1983, Medellín - Colombia.
2. FLOREZ, Sergio Gortari. *Hacia una comunicación administrativa integral*. Ed., Trillas, México. 1979. pg. 27.
3. FRANCO RUIZ, Rafael. *Reflexiones contables*. Ed., Atenas Ltda. Armenia, 1985 pg. 21.
4. ZEMAN, Jiri. *El concepto de información en la ciencia contemporánea*. México, Siglo XXI, 1966. pg. 204

BIBLIOGRAFIA

FLOREZ, Sergio y OROZCO GUTIERREZ. **Hacia una comunicación administrativa integral**. Ed. Trillas, México, 1979.

ZEMAN, Jiri. **El concepto de información en la ciencia contemporánea**. México, Siglo XXI, 1966.

FRANCO RUIZ, Rafael. **Reflexiones contables**. Ed. Atenas Ltda. Armenia, 1985.

Diccionario de la lengua española.

Real Academia Española, Décimonovena edición, Madrid, 1970.

Sanabria, José R. **Lógica**. Porrúa, México, 1972.