

EDUCACIÓN CONTABLE

Por: Semillero de Investigación DIPACT*

Responsables: Mario Alberto Guerra Montoya**

Carlos Andrés Zea Martínez

Carlos Alberto Muñoz Uribe

Estudiantes de la línea de investigación de Educación contable: Esteban Andrés Mira, Sorany Andrea Ospina, Katherine Obregón, Elkin Parra, Ana María Martínez Uran, Maritza Cardona, Claudia Serna, Jesús Adrian Giraldo, Felipe Montoya.

EDUCACION CONTABLE

No siempre el educar implica el aprender.

RESUMEN

La Educación Contable para algunas personas puede decir mucho y para otras no significar nada o simplemente ser un

* Diseño problematizador en el aprendizaje de la contabilidad y la tributaria.

**Licenciado en Educación de la Universidad de Antioquia, Especialista en Cultura Política de la Universidad Autónoma Latinoamericana. Especialista en Gestión de Procesos Curriculares de la Universidad Luís Amigó. Candidato a Magister en Educación y Desarrollo Humano convenio Universidad de Manizales y CINDE(centro internacional de educación y desarrollo humano) Docente de Tiempo Completo de la Facultad de Contaduría Pública de la UNAULA

ensayo para Contadores. La pretensión del semillero DIPACT no es otra que crear inquietudes en los lectores sobre lo que significa la Contabilidad, lo que es un Sistema de Información Contable, sus implicaciones, la relación interdisciplinaria de la Contabilidad y la Contaduría; Quien es la persona que debe Saber Hacer la Contabilidad, sus Valores y la Ética que en calidad de dador de Fe Pública requiere.

La Globalización y el consumismo han llevado a replantear las leyes del mercado, la industrialización, el comercio, la problemática socio-económica mundial, el ejercicio de la regulación, y es el Contador Público el profesional más exigido a participar en la Toma de Decisiones.

PALABRAS CLAVE: Contabilidad, Contador, Sistema de Información Contable (SIC), Valores, Ética, Globalización, Consumismo, Toma de Decisiones, Objetivismo y Subjetivismo.

INTRODUCCIÓN

Para que la educación se convierta en un verdadero aprendizaje, se debe alejar de la línea racionalista y conductista y adentrarse en el constructivismo e investigación, en otras palabras dejar un poco la memorización de conceptos impartidos e iniciar como educandos la tarea de investigar no solo objetiva, sino subjetivamente los principios, métodos y conclusiones de la disciplina, su relación con otras disciplinas y con el mundo en general, sus aplicaciones reales que satisfagan las necesidades socio-económicas de los individuos y la sociedad en general.

Ese equilibrio entre los conocimientos aportados por el docente y los adquiridos en la Investigación brindan al estudiante un campo de acción inmenso en el análisis, conocimiento, comprensión y decisión de las tareas que se estén desempeñando a nivel de la profesión y por ende en el bienestar de la comunidad.

1. SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE

A partir de la Gran Depresión de 1929, o también llamada Crisis Económica Mundial de 1929, Colombia, se da cuenta que tiene que preocuparse por el sector industrial o manufacturero que se inicia en el

país y es cuando acatando las orientaciones de la comisión Kemmerer empieza a estudiar las diferentes normas que se aplicarán al registro de las cuentas o llevada de libros de contabilidad de las organizaciones, con el fin de unificar criterios que permitan evaluar con un mismo rasero el desempeño de las mismas.

Con relación a lo anterior el “diario el Espectador escribió Se ha dicho con razón que el cuatrienio presidencial del general Ospina constituye la línea divisoria entre el pasado y el futuro de la República, entre el período franciscano y la restauración económica”¹

Es la exigencia del momento histórico, la modernización del Capitalismo desde el exterior, que obliga al tenedor de libros a capacitarse como Contador, en una práctica profesional más compleja. Luego se dieron otros pasos como el Decreto 1357 de 1941 que establece la Institución de Contadores Públicos Juramentados ante la poca profesionalización existente; el Decreto Reglamentario 2373 de 1956 creador de la Junta Nacional de Contadores y del Consejo Técnico de la Contaduría, legalizados por la Ley 145 de 1960 y corregidos por la Ley 43 de 1990 y por último se expidió el Decreto 2649 de 1993 que introdujo el paradigma de la utilidad de la información contable, fundamental en el tema que los integrantes del semillero se proponen explicar.

¿Cuáles son las consecuencias del paradigma de la utilidad incorporada como norma en este acto legislativo?

El contador público Diego Delgadillo Rodríguez afirma: “La respuesta la tiene en forma precisa el profesor Jorge Tua P. quien manifiesta al respecto lo siguiente:

- a) La progresiva ampliación del concepto de usuarios de la información financiera.
- b) La búsqueda y discusión, promovida por esta óptica utilitaria, de los objetivos y requisitos de la información financiera.
- c) Su incidencia en la cantidad de información suministrada, o al menos, requerida a la empresa.
- d) Su influencia en la evolución de la epistemología contable.

¹ ARISMENDI, POSADA Ignacio. *PRESIDENTES DE COLOMBIA 1810-1990*. Editorial Planeta. Bogotá. 1989 Pág. 224

e) Su incidencia en el desarrollo de la investigación empírica en nuestra disciplina.”²

A partir de esta respuesta se ve como el usuario de la información se ha tornado de vital importancia ya que se constituye en cliente por excelencia de los resultados emanados del sistema contable. Por lo tanto se necesita conocerlo, ubicarlo, que lo caracteriza, que requiere de la información contable para poder satisfacer sus necesidades. Lo que además aclara que la Contabilidad se ha convertido en un sistema de información explícito, útil, veraz, concreto, efectivo a la gestión de los Administradores y eficaz al momento no solo de fijar objetivos sino de tomar decisiones, no así a la instrumentación técnica que solo cumplía el requisito legal y esencial de la tributación.

En este orden de ideas. Los Contadores ya tendrán que darse cuenta que el manejo contable no solo demanda conocimientos exclusivamente de carácter contable, sino de naturaleza administrativa y económica, con el fin de construir un perfil para la dirección contable que facilite la satisfacción de las demandas de los usuarios de la información contable. Se torna de vital importancia la interdisciplinariedad tanto de la Contabilidad como de la Contaduría, con las Matemáticas, la Economía, la Ingeniería, la Administración, la Biología, las Comunicaciones, la Sociología, la Psicología, Mercadeo, y todas las demás disciplinas existentes, porque no se puede concebir una disciplina que cuantifica, clasifica, selecciona entre otras funciones (Contabilidad) y un profesional que sabe hacerlo (Contador) aislados del mundo y sin ningún conocimiento de las bases sobre las que trabajan en cada momento y para satisfacer necesidades a cada instante.

El sistema contable debe producir una información significativa, de gran valor, entre más atributos y cualidades tenga la información contable mayor será su utilidad y valor para los usuarios, por ello al formar o diseñar un sistema de información contable para la Empresa se debe tener en cuenta su operatividad, que interprete y refleje la naturaleza del ente económico y que su información resultante sea real y coherente. Para lograr esto se analizan: El entorno en que se desarrolla

² TUA, PEREDA Jorge. *LECTURAS DE INVESTIGACIÓN Y TEORÍA CONTABLE*. Editorial Cijuf. Medellín. 1995

el sistema, la misión y los objetivos del mismo, sus componentes, sus recursos y su administración.

El Sistema de Información Contable, se puede llamar área, sección, departamento, división o gerencia de contabilidad, es un segmento de la Empresa en el cual se desarrollan procesos y actividades especiales por lo cual, agrupa a personas, recursos y conocimientos con la función de manejar la información que generan sus transacciones, actividades y hechos económicos, a fin de producir y revelar información de carácter contable y financiero que sea confiable y útil a la administración para que en el momento oportuno pueda ser dispuesta en la toma de decisiones.

Cuando se diseña un sistema de información contable, se deben analizar siete aspectos generales, según el contador público Diego Delgadillo R. que favorecen su funcionamiento y comprensión como:

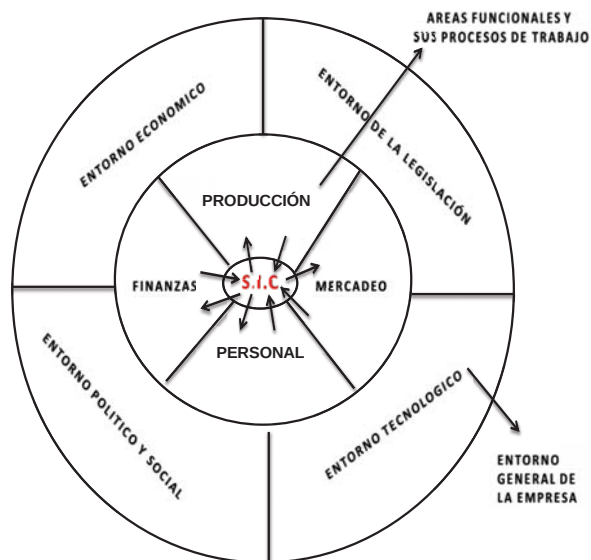
- a) Caracterización del entorno del sistema
- b) Definición de la Misión y los objetivos del sistema de información
- c) Determinar cuáles son sus componentes
- d) Relacionar cada uno de sus componentes y su entorno
- e) Hacer claridad sobre los recursos del sistema
- f) Con que elementos cuenta el sistema para su Administración.

1.1 Caracterización del entorno

El sistema de información contable es afectado por el Entorno, es decir por las situaciones que se dan por fuera del sistema, pero que afectan la funcionalidad del mismo sin pertenecer a él, ni ser manejables por sus administradores, decía el señor Fernando Cruz “Se constituye en centros de poder y de decisión ajenos relativamente a los procesos de la organización o del sistema”.³

³ CRUZ, Kronfly Fernando. *ENTORNO ORGANIZACIONAL*, Compilado por Arcadio Guzmán. Facultad de ciencias de la administración, Universidad del Valle. Colombia, 1998. p. 34

A continuación se enuncia un cuadro donde se refleja el Sistema de Información Contable y sus entornos, directos y Externos.



Al analizar el Sistema de información contable (S.I.C) de acuerdo al cuadro anterior, se observa que existen unos factores que estando al interior de la Empresa, tales como Producción, Mercadeo, Finanzas y Personal, y haciendo parte del entorno del sistema de información contable en forma directa e inter-relacionadas unas áreas con otras para poder llevar a cabo procesos operacionales que son la fuente primaria que nutre el sistema, influyendo en él, y sin hacer parte del mismo; Más adelante se verá cada una de estas áreas y su influencia. También un entorno más retirado, por fuera de la Empresa, pero que la rodea y es lo que se le llama propiamente el Entorno General del Sistema de Información Contable, constituido por lo Económico, lo Político y Social, lo Tecnológico y la Legislación reguladora. También serán tratados independientemente más adelante en el escrito.

1.1.1 Entorno directo

Cada Sistema de Información contable nace al interior de una Empresa, siendo cada una autónoma para diseñarlo, y administrarlo de acuerdo a la misión y los objetivos trazados. Cada área de la Empresa, llámese producción, finanzas, mercadeo, personal, etc. son independientes en sus actividades respectivas y tienen que responder a sus propios compromisos, respetando lógicamente la unidad de empresa como tal y reportando toda su información a un centro de procesamiento contable, cuya función es la transformación de datos en informes significativos útiles a la administración, y que deben ser pertinentes y oportunos, confiables e íntegros.

A. Área de producción

Las actividades a desarrollar por el proceso productivo como compra de materias primas, enganche y contratación del personal que labora en la empresa en la planta de producción, su operación y el almacenamiento de materias primas, productos en proceso y producción terminada, entre otros tienen que ver con el departamento de información contable, ya que se requiere de costos, valoraciones, contabilización y demás operaciones económicas que el área requiera para levantar su informe.

B. Área de mercadeo

El área de Mercadeo lleva a cabo las ventas, las relaciones con los clientes, la promoción y la publicidad del producto terminado, la fijación de precios, el manejo de la distribución, etc. Y todo esto requiere de Información procedente del sistema, el cual a su vez necesita de algunas informaciones como datos y cifras de ventas diarias, semanales, o mensuales, cifras por vendedor, cifras de ventas por producto, disponibilidad de inventarios, política de precios, impuestos y gastos legales entre otros, para poder emitir información constante y oportuna al departamento de Mercadeo. Es decir, y vale para todos los departamentos, estos y el departamento contable tienen que estar estrechamente relacionados y debidamente coordinados para que la información sea verás.

C. Área de finanzas

La parte financiera es fundamental en toda empresa, ya que con esta se inicia operaciones y esta también la lleva al cierre, por ello el departamento de información contable se torna de vital importancia para él, porque rinde informes con los costos, el estado económico actual de la empresa, su capacidad de endeudamiento, su capacidad y tiempo de pago, la factibilidad de compra de activos, etc. Se elaboran informes para ser estudiados por los organismos financieros y la banca multilateral en caso de empréstitos nacionales o extranjeros.

D. Área de personal

Relacionada con este rubro, se encuentra que los salarios, prestaciones de ley, provisiones de seguridad social, pago de aportes parafiscales, retención en la fuente, etc, se convierten en datos necesarios para el funcionamiento de la empresa y el buen desempeño del personal a cargo de cada área.

1.1.2 Entorno general del sistema de información contable

Todo lo que rodea la empresa constituye el entorno de la misma, y a su vez en entorno general del sistema, todo lo que afecte a la empresa, afecta directamente al sistema, porque es este el eje neural de su soporte en todos los niveles, y se ve afectado por lo económico, lo tecnológico, lo legal y jurídico y lo socio-político, ¿en qué forma? Así:

A. Entorno económico

La economía presenta varios sectores de producción de bienes y servicios que se comercializan tales como sector agropecuario, industrial, minero, financiero, comercial, de la construcción y de servicios. Cada uno de ellos requiere de unas normas y pautas que el departamento de información contable debe trazarle para su funcionamiento y además tiene que tener en cuenta las diferentes variables que el mercado, la producción y el personal presentan para corregir cada uno de los informes emanados en el ámbito económico. En una Economía de Mercados como la actual, donde la Globalización está de moda, este

entorno es muy importante, ya que hace competitivo el producto, su calidad, su cantidad, su tiempo de producción, su costo, su entrega, su presentación.

B. Entorno tecnológico

La ciencia y la tecnología en los últimos tiempos han marcado la pauta del desarrollo en todas las áreas, y el sistema de información contable sí que se ha visto afectado, no solo porque con los sistemas de software tiene que modernizarse, sino los mismos medios de información han evolucionado en tal forma que obligan permanentemente a ser reformados y actualizados, esto conlleva a que la información que sale también cambia y sufre la modernización que se contempla. El ciclo se cumple día a día, la evolución y el desarrollo no paran y por consiguiente el sistema no se puede frenar.

C. Entorno legislativo

Lo económico y lo social se da dentro de un marco legal. Regulado por unas normas que implementan los Estados la mayoría de las veces, las comunidades otras y las sociedades de consumo otras. De esto hacen parte la legislación laboral, la legislación comercial, la legislación fiscal o de tributos. Cada una de ellas pasa por las manos del sistema, para llevarle información que afecte a la empresa en general, exigiendo el pago de algunas cosas o haciendo que provisione para responder una serie de responsabilidades contraídas con su personal o con sus clientes o proveedores, y porque no con la competencia y sus órganos reguladores. Es de especial cuidado la normatividad a nivel universal ya que permite observar, analizar y confrontar en igualdad de condiciones los bienes y servicios ofrecidos al consumidor.

D. Entorno social y político

El Estado como tal presenta un sistema contable que rige o marca las pautas generales de funcionamiento del sistema de información contable, y que constantemente sufre modificaciones, supresiones, adiciones y demás acorde con políticas económicas y sociales que maneja

el Estado y a su vez con políticas internacionales que imponen las diferentes organizaciones, tal es el caso de las famosas Normas Internacionales de Contabilidad, que buscan regular la normatividad global, ya que el Consumismo arraigado por la publicidad que invita a comprar lo que aparentemente no es necesario, pero que ella lo convierte en imprescindible en una sociedad de mercados abiertos, se torna necesario para establecer la competitividad en condiciones similares. Así también se dan una serie de políticas y normas Económicas de carácter nacional, local y gremial (Industriales, comerciantes, sindicatos), que afectan de una manera u otra el sistema contable, y no se pueden desconocer sus influencias.

Luego de analizar el Entorno del sistema de información, se debe definir la misión y los objetivos que tendrá el sistema a lo largo de su existencia y funcionamiento que permitan una evaluación periódica de su funcionalidad.

2. MISIÓN Y OBJETIVOS

En la década de los setenta (70) la profesión contable anglo-sajona hizo una reorientación de la Contabilidad acerca de su rumbo y su misión, declarando explícitamente que los sistemas de información contables deben contar con una misión y unos objetivos determinantes que deben marcar la pauta en todas sus actividades.

La misión número uno observable en toda Contabilidad y Sistema de Información Contable no deja de ser el suministro de información útil para la toma de decisiones de carácter económico. El cumplimiento de esta misión involucra a los usuarios en general de la información, los usos posibles que se le den a la información contable en cualquier medio, y a la comunidad afectada por la gestión y operación de la empresa. Esta información debe además, cumplir con otros requisitos de calidad, razonabilidad e integridad, como también su pertinencia, relevancia y confiabilidad. Valores que debe presentar toda Contabilidad para tenerse en cuenta al momento de las grandes decisiones.

Entre los Objetivos que pueden observarse serían la presentación de una información que permita predecir, comparar, y evaluar las situaciones de la empresa, que permita evaluar las habilidades de sus di-

rectivas en la utilización de los recursos, que permita conocer la posición de la empresa y sus condiciones frente a la comunidad. Es decir, los objetivos del sistema son muy subjetivos al diseño del mismo, pueden ser cortos, concretos y pocos, o viceversa, se recomienda lo primero, repetimos el diseño del sistema de información es muy subjetivo, ya que cada empresa lo elabora acorde con sus necesidades, máxime en una economía capitalista como la occidental donde la teoría subjetiva del valor-utilidad es la que reina.

Ajeno a lo anterior, pero muy ligado al departamento contable, toda empresa u organización debe contar con unos objetivos generales, otros operacionales, una misión y una Visión concreta, alcanzables, y evaluables periódicamente para su corrección en caso dado, valga diferenciar entre Sistema de Información y la Empresa como tal.

Se cita al Doctor Delgadillo cuando nos presenta cuatro pautas para tener en cuenta por el Contador al momento de elaborar sus objetivos:

- a) “Primera: ¿Cuáles y Quienes son los usuarios de la información contable?
- b) Segunda: ¿Qué información necesitan los usuarios?
- c) Tercera: ¿Cuál de la información requerida por los usuarios, puede ser suministrada por el sistema contable?
- d) Cuarta: ¿Que marco de referencia se requiere para suministrar la información contable requerida?”⁴

3. COMPONENTES DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE

Ya se analizó el entorno, luego la misión y los objetivos del sistema, ahora ¿cuáles serán sus componentes? es decir los que permitirán, y son indispensables, para cumplir la misión y los objetivos propuestos.

- a) Los documentos de soporte de las transacciones de la Empresa.

⁴ DELGADILLO R, Diego. *EL SISTEMA DE INFORMACION CONTABLE* Artes gráficas. Universidad del valle. Cali, 2001. Pág. 35

- b) Las Normas (legislación fiscal, de comercio, laboral, seguridad social, etc.)
- c) La Tecnología (La informática y las comunicaciones)
- d) El Departamento Contable (Fundamentos teóricos, técnicos, contable y financiero)
- e) Las Personas que intervienen en el funcionamiento y dinámica del sistema.
- f) Los recursos necesarios tanto financieros como materiales.
- g) El Control Interno del sistema

Si estos componentes están bien definidos, caracterizados y precisos, permiten una operación rápida, equilibrada, consecuente y transparente del procesamiento de la información y la obtención de un producto transformado útil (más información) que muestra la funcionalidad óptima del sistema y proporciona las herramientas necesarias para que la Administración cuente con los conocimientos que una toma de decisiones exige.

3.1 Las relaciones entre los componentes

No se puede presentar un cronograma escalonado de la relación de un componente con otro, ya que estos componentes inter-actúan dentro de un proceso al interior del sistema de información contable., algunos de ellos simultáneamente. Ante esto el semillero encontró más didáctico dar a conocer los pasos que sigue el departamento contable en el procesamiento de la información, el cual deja entrever la relación de cada uno de los componentes entre sí. Estos son:

3.1.1. *Proceso de captación y clasificación de datos*

Este paso en el proceso es el inicial y consiste en recibir la documentación y datos de las transacciones realizadas, es decir los soportes. Se hace la respectiva clasificación y codificación de los datos recibidos, uno a uno y en orden cronológico. En este primer paso involucran cinco componentes (documentos, legislación, informática, departamento contable y personal).

3.1.2. Registro contable de datos

Los datos clasificados y codificados se llevan al banco de datos, actualizando así la base de datos y se registran contablemente mecánica o electrónicamente., lo que da lugar a lo que se ha llamado por el semillero libro diario y luego libro mayor. En este segundo paso se involucran todos los componentes del sistema.

3.1.3. Proceso de acumulación y asignación de valores

Se le llama además proceso de Costos y Gastos, ya que asigna los valores (Costo) si es un producto, una utilidad, un activo, etc. (Gasto) si se refiere a una erogación o cumplimiento de un pago necesario. Se ha de tener en cuenta en este paso en el proceso de planeación y control básicamente, como en la valoración de los activos y de las utilidades recibidas.

3.1.4. Proceso de control de calidad de la información

Este paso debe garantizar que los pasos llevados a cabo hasta el momento sean pertinentes, seguros, verificables, confiables para que la información producto sea oportuna. Algunas empresas han creado un elemento adicional que es la unidad de control interno, la cual a su vez ha creado un manual de funciones para las personas, un manual de procesos de trabajo y un manual de políticas a seguir para lograr los objetivos y la misión trazados.

3.1.5. Proceso de preparación de informes

Acorde con las necesidades de la empresa y de los usuarios de la información, se adelanta una programación donde se indica la frecuencia, la naturaleza, el tipo y alcance de la información que debe ser suministrada por el sistema.

3.1.6. Proceso de análisis y evaluación de la información

Antes de presentar una información al usuario, esta debe ser analizada, evaluada, corregida si es del caso, para evitar una mala información que puede causar desastres al interior de la organización y según el caso ocasionar la quiebra o el cierre de la empresa. Este trabajo se realiza con base en los datos obtenidos, comparados con los hechos económicos que se presentaron y relacionados con los responsables de la transacción reflejadas en el informe. Estos informes según el caso deben reflejar la situación financiera, económica y operativa de la empresa.

3.1.7. Proceso de suministro y presentación de la información

Cuando un informe es entregado, no se hace a cualquier persona, sino a la adecuada, al usuario que realmente requiere la información, pero debe ser explicada, soportada al interior del mismo informe y comprensible, evitando con ello malos entendidos.

4 LOS RECURSOS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE

Los recursos son los elementos o medios con que cuenta el sistema para lograr sus objetivos y su misión. Estos recursos deben ser tenidos en cuenta por toda organización, ya que del buen funcionamiento del sistema depende el éxito de la empresa., comprenden varios factores, Recurso humano (Personal a cargo), Recurso Económico (presupuesto de salarios, honorarios, prestaciones etc.) Recurso Tecnológico (medios electrónicos, equipos de oficina, comunicaciones) Recurso Locativo (infraestructura, oficina). La efectividad y la eficiencia del sistema dependerán en gran parte de estos recursos y de la idoneidad del personal que lo maneja.

5 ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA

Cada organización, corporación o empresa es libre de determinar quien maneja el Sistema de Información Contable, pero como se ha di-

cho anteriormente, el mayor éxito de toda empresa radica en el buen manejo del sistema para obtener informaciones rápidas, útiles, veraces, oportunas que cuando llega el momento de la inversión o de las decisiones, los informes estén sobre el escritorio, diciendo lo que tienen que decir. Para cumplir con esto hay que llenar unos requisitos mínimos que son:

- a. Conocer el marco conceptual y las técnicas contables y financieras
- b. Los conceptos y técnica de índole administrativa y organizacional
- c. El conocimiento de la empresa o el ente económico
- d. El marco de la Legislación
- e. Las normas del ejercicio profesional de la Contaduría

Se hizo mención de los valores que debe presentar la Contabilidad como tal para que brinde seguridad en la información suministrada, y se hace necesario hablar de la Idoneidad de quien debe Saber Hacer la contabilidad, es decir, EL CONTADOR, cuyos valores Éticos y Morales fuera de ser incuestionables, deben proporcionar el sello indeleble a su trabajo que garantice la seriedad, pulcritud, responsabilidad y honradez que en calidad de Dador de fe Pública la Sociedad le exige.

Lo anterior lleva a recordar un artículo del contador público Rafael Franco Ruiz, “Contador Público: Siete plagas amenazan” en el cual planteaba las siete plagas que rodeaban al Contador, pero también hizo mención de las siete estrategias para combatirlas, y lo integrantes del semillero se permitió relacionarlas con los títulos tal cual él lo hizo: “1. De hacer a saber hacer. 2. De la regulación a la normalización. 3. Del entrenamiento al conocimiento. 4. De lo residual a lo adversarial. 5. De la indiferencia al compromiso. 6. El retorno a las comunidades reales y 7. Del pragmatismo a los valores.” Y entre los valores terminó diciendo: “El sistema de valores compartidos podría estar integrado por el amor al conocimiento, el amor al trabajo, el respeto a la dignidad humana, la independencia mental y la solidaridad social.”⁵

5 FRANCO, RUIZ Rafael. *CONTADOR PÚBLICO: SIETE PLAGAS AMENAZAN* Visión Contable, Vol. 4 N° 7, Medellín. pp. 131-146

CONCLUSIONES

La educación contable en Colombia implica una serie de cambios profundos, desde el cambio de mentalidad con relación a las cifras, la concepción de la importancia de la información contable y financiera, la aplicación del método científico y su objetividad en todas y cada una de las investigaciones asumidas, la claridad en los conceptos, la permanente aptitud y actitud para el manejo de la información, la aplicación de una legislación clara y concreta por parte del Estado sin ser manoseada por la politiquería, el esfuerzo responsable de los profesionales de la Contaduría por capacitarse día a día acorde con las exigencias de la profesión y respetando desde los máximos hasta los más mínimos principios de convivencia, atención y bienestar social.

La Economía de mercados abiertos, al interior de las diferentes corrientes económicas, ha impuesto la globalización, los tratados de libre comercio, la libertad arancelaria; y la Publicidad a través de la Informática está llegando a todos los confines de la tierra con la política del Consumismo, todo hace falta, todo se necesita, nadie se siente complacido con lo que tiene, las necesidades insatisfechas se incrementan, la violencia sobreviene y la sana convivencia se aleja cada día más. Hasta el medio ambiente se resiente. La deshumanización está llegando a su máxima expresión.

BIBLIOGRAFÍA

- DELGADILLO R, Diego I. *El Sistema de Información Contable: Fundamentos y Marco de referencia para su interpretación*. Cali. Universidad del Valle, Artes Gráficas, 2001.
- TUA, P. Jorge. *Lecturas de Teoría e Investigación Contable*. Editorial Cijuf, Medellín, 1995.
- CHURCHMAN, West. *El Enfoque de Sistemas*. Editorial Diana, México, 1978.
- CARVAJAL B., Rafael. *Cuadernos de Administración N° 21 Facultad de Ciencias de la Administración*. Universidad del Valle, noviembre, 1995.
- KOONTZ, H, O'Donnell C. y Weihrich H. *Administración*. , Tercera Edición en Español, Editorial Mc Graw Hill, México, 1985.
- MENDEZ MORALES, José Silvestre. *Fundamentos de Economía*, Cuarta Edición, Editorial Mc Graw Hill, México, 2004.
- FRANCO RUIZ, Rafael. *Contador Público: Siete plagas amenazan*. Revista Visión Contable vol. 4 n° 7 pp. 131-146 Medellín- Colombia. Enero-Junio 2009