

Uso de internet en estudiantes universitarios de Licenciatura en Contaduría Pública del CUCSUR - UDG.

Internet use among university students of the Bachelor's Degree in Public Accounting at CUCSUR - UDG.

Resumen

En la actualidad se reconoce que los estudiantes universitarios son nativos digitales, que realizan múltiples actividades en un entorno digital. En este contexto, el objetivo del estudio es analizar el uso de la internet de los estudiantes de la Carrera de Licenciatura en Contaduría Pública del Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad de Guadalajara. Es una investigación exploratoria de enfoque cuantitativo donde se aplica una encuesta tipo cuestionario, que se procesa por la frecuencia relativa, se determina el Alpha de Cronbach y se realiza la Prueba de Hipótesis de Pearson. El principal resultado es que se realiza la caracterización integral del uso del internet de los estudiantes de Licenciatura en Contaduría Pública del CUCSUR. Se concluye que el internet representa una herramienta clave en el proceso formativo, pero aún es necesario fomentar un uso más consciente, equilibrado y estratégicamente orientado al aprendizaje y con percepción de riesgos.

Palabras clave: estudiantes universitarios, internet, riesgos, utilidad, uso.

Abstract

It is now recognized that university students are digital natives, engaging in multiple activities in a digital environment. In this context, the objective of this study is to analyze the internet use of students in the Bachelor's Degree in Public Accounting at the University of Guadalajara's Centro Universitario de la Costa Sur. This exploratory study uses a quantitative approach, using a questionnaire survey, which is processed by relative frequency, Cronbach's alpha is determined, and Pearson's hypothesis test is performed. The main result is a comprehensive characterization of internet use by students in the Bachelor's Degree in Public Accounting at CUCSUR. It is concluded that the internet represents a key tool in the educational process, but it is still necessary to promote a more conscious, balanced, and strategic use oriented toward learning and with a perception of risk.

Keywords: university students, internet, risks, usefulness, use.

Clasificación JEL: A12, I21.

Introducción

El uso de Internet por estudiantes universitarios posibilita la potenciación de beneficios educativos importantes, como el acceso a información que les permite investigar temas, acceder a recursos educativos y mantenerse actualizados, conjuntamente con la utilización de herramientas de aprendizaje, como los tutoriales, plataformas en línea y recursos interactivos que complementan la enseñanza tradicional. También, ayuda al desarrollo de la colaboración ya que facilita la comunicación y trabajo colaborativo en proyectos académicos con compañeros y profesores, contribuye al uso eficiente del tiempo, incidiendo en la mejora del rendimiento académico y satisfacción personal.

Sin embargo, como toda tecnología tiene impactos negativos como se reconoce por MayoClin (2025) al considerar que el uso negativo de internet en jóvenes se manifiesta en problemas de salud mental como ansiedad y depresión, adicción y aislamiento social, problemas de sueño, disminución del rendimiento académico, y la exposición a riesgos como el ciberacoso y contenidos perjudiciales (drogas, sexo, trastornos alimentarios). También puede afectar la imagen corporal y generar una visión irreal de la vida.

En el caso de jóvenes universitarios pueden manifestarse efectos negativos de un uso no correcto de la internet la adicción y su uso problemático que puede afectar el bienestar emocional, las relaciones interpersonales y el rendimiento académico; ya que el uso excesivo de redes sociales y otras plataformas puede consumir tiempo productivo, disminuir la comunicación presencial, afectando las relaciones sociales y la salud mental de los estudiantes, conllevándolos a vivir en un mundo digital alejado de la realidad social.

Comprender estos patrones permite a las instituciones educativas implementar programas de concientización, gestionar el uso responsable de la tecnología y desarrollar políticas que fomenten un equilibrio saludable entre la vida digital y la realidad en que se desenvuelven los estudiantes.

Existe consenso autoral en que el internet ofrece beneficios educativos y de acceso a la información, pero también señalan riesgos como el uso excesivo, la distorsión de la realidad y el aislamiento social, especialmente en jóvenes; por lo cual la interacción entre el mundo real y virtual puede generar ansiedad y problemas de atención. Lo anterior, plantea la necesidad de un acompañamiento educativo y familiar para fomentar el uso responsable de las tecnologías digitales.

En este contexto, estudiar el uso de la internet en estudiantes universitarios es importante ya que permite la intervención temprana por parte de las universidades al identificar a alumnos con uso problemático y ofrecer apoyo antes de que surjan consecuencias mayores, el diseño de estrategias para que sea una herramienta efectiva y no un obstáculo, el fomento de un uso responsable de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), el desarrollo de políticas institucionales de concienciación dentro de las universidades y la integración efectiva de la tecnología mediante la utilización de la Internet como parte de un enfoque educativo integral, y no como un simple recurso aislado.

Son numerosos los estudios realizados con estos fines, donde autores como Arceo, Estrella y Esquivel (2021), Burgos y Castillo (2021), Casimiro, et al (2022), Fernández, et al (2020), Fretel, et al (2025), Flores, Bernal y Velázquez (2024), Guillén (2019) y Valecillos y López (2024) abordan desde diferentes enfoques y perspectivas esta problemática que abarca desde el desarrollo de habilidades, salud mental, comportamiento en compras, impacto de la Covid en su uso, enfoque de género, entre otras; pero todos destacan la necesidad de un uso responsable de la internet que no afecte el comportamiento social y responsable de las nuevas generaciones, nacidas en un entorno digital.

En el contexto actual de transformación digital, el internet se ha consolidado como una herramienta esencial en los procesos de enseñanza y aprendizaje universitario. Su uso cotidiano por parte de los estudiantes ha modificado las formas de acceder al conocimiento, realizar tareas, interactuar con plataformas educativas y complementar la formación profesional. A pesar de su amplia disponibilidad, el uso

del internet en el ámbito universitario no siempre se traduce en un aprovechamiento académico óptimo. Muchos estudiantes combinan actividades académicas con recreativas, lo que puede afectar su concentración, gestión del tiempo y rendimiento. Además, existe una diversidad de plataformas digitales disponibles, pero no todos los estudiantes acceden a recursos especializados o institucionales. En este sentido, Fretel, et al (2025) en su estudio destaca que:

...las redes sociales ofrecen herramientas útiles para el aprendizaje colaborativo, el acceso a información y la construcción de redes profesionales. Por otro lado, un uso excesivo puede interferir en el rendimiento académico, las relaciones personales y el bienestar emocional de los estudiantes. (p.6)

El uso de internet y redes sociales por parte de estudiantes universitarios abarca la búsqueda de información, la comunicación académica y social, y el autoaprendizaje, pero también presenta riesgos como la distracción, el aislamiento y los problemas de salud mental. Aunque la tecnología puede mejorar la experiencia educativa al facilitar el acceso a recursos y la interacción entre alumnos y docentes, su impacto negativo en la concentración y el rendimiento académico es una preocupación creciente, especialmente si se usa de manera excesiva y con fines no educativos.

En los últimos años se han potenciado los estudios que abordan el uso de la internet en estudiantes universitarios desde diferentes enfoques, donde destacan las investigaciones realizadas por Arceo, et al (2021) desde la perspectiva de uso de estas tecnologías, enfatizando que los estudiantes universitarios son nativos digitales que demandan nuevas formas de enseñanza, ya que se enfrentan a un entorno educativo que requiere la integración de las TIC y las redes sociales que ofrecen nuevas oportunidades para la comunicación y el aprendizaje colaborativo. Burgos y Castillo (2021) al realizar su análisis desde la perspectiva de género demuestran que existe una clara diferenciación de los propósitos que focalizan el uso de las TIC, ya que en las mujeres prevalece, en comparación con los hombres, un mayor tiempo de conexión a internet, principalmente a través de su móvil y priorizan el uso de redes sociales para comunicarse no tan solo a nivel personal, sino también para realizar trabajos universitarios.

Valecillos y López (2025) realizan su análisis desde la perspectiva de la salud mental, donde destacan que el uso excesivo de redes sociales afecta la salud mental del estudiantado universitario con síntomas como la depresión, la ansiedad y la adicción; lo cual se manifiesta también en los estudios de Fernández, et al (2020) cuando confirma que el acceso y utilización de las redes sociales e Internet asiduamente en los universitarios genera problemas personales y familiares.

La pandemia de la COVID 19 impactó el uso de la internet en los universitarios y en este sentido las investigaciones de Casimiro et al (2022) y Flores, et al (2024) resaltan el incremento de su uso para fines académicos y trabajo colaborativo a través del teléfono celular, principalmente con la utilización del WhatsApp y Youtube.

Desde la perspectiva de la comunicación social y el trabajo colaborativo, Molero, et al (2014) plantea en su estudio la poca utilidad de este medio para la mejora de las relaciones sociales entre jóvenes universitarios. Coincidente con Guillen (2019)

cuando destaca que los universitarios priorizan la visualización de videos en YouTube en detrimento del trabajo colaborativo y la interacción social.

Colón, Ramos y Marín (2021) consideran que el uso de internet en universitarios presenta riesgos que abarcan lo académico, lo personal y lo social, entre los cuales se destacan por su incidencia en el rendimiento académico y la interacción social:

Adicción a internet: El uso excesivo puede derivar en adicción, con consecuencias como el aislamiento social, lo que a su vez aumenta el riesgo de problemas emocionales.

Malestar físico y mental: El uso excesivo de Internet puede generar malestar y afectar la salud.

Ciberacoso: Los universitarios pueden ser víctimas de acoso en redes sociales, a menudo por parte de desconocidos o compañeros, lo que puede afectar su salud mental.

Procrastinación y bajo rendimiento: La adicción a internet puede conducir al estudiantado universitario a posponer, retrasar o aplazar tareas importantes o responsabilidades, incluso cuando se sabe que hacerlo tendrá consecuencias negativas, disminuyendo el rendimiento académico de los mismos.

Distracción y problemas de concentración: Las constantes notificaciones y la facilidad para acceder a redes sociales pueden afectar la concentración durante las clases y en el estudio, dificultando el aprendizaje.

Fraudes y estafas: La falta de conocimiento sobre seguridad digital puede exponer a los estudiantes a virus, phishing y otras formas de ciberdelitos, poniendo en riesgo su información académica, personal y financiera.

Dificultades sociales: Una dependencia excesiva de la interacción virtual puede limitar el desarrollo de habilidades sociales en el ámbito presencial y afectar la construcción de relaciones significativas.

Aislamiento: La conexión constante a internet puede provocar que los estudiantes se aislen de sus entornos físicos, perdiendo el contacto con la vida social fuera del mundo digital.

Problemas de imagen corporal y soledad: Las redes sociales fomentan la comparación constante, lo que puede deteriorar la imagen corporal y aumentar la sensación de soledad.

Vulnerabilidad ante ciberataques: Muchos universitarios no toman medidas de seguridad básicas, como actualizar equipos o usar autenticación de doble factor, lo que los hace vulnerables a virus y accesos no autorizados.

Fake news: Muchos universitarios no saben identificar noticias falsas, lo que puede llevar a la difusión de desinformación y a la toma de decisiones basadas en datos erróneos.

Es crucial que los universitarios identifiquen los riesgos de internet para proteger su privacidad y datos personales, evitar la explotación y el ciberacoso, cuidar su salud mental y física de la adicción y el estrés, y no caer en fraudes y desinformación que puedan afectar su desarrollo académico y personal.

En este sentido, Flores, et al (2017) resalta la necesidad de instruir a los estudiantes universitarios sobre los riesgos a los que están expuestos en las redes sociales e incorporar programas educativos dentro de la universidad para que los estudiantes tengan un correcto uso de las mismas, ayudando a formar jóvenes con criterio y disminuir su adicción hacia ellas.

Un Contador debe ser capaz de tomar decisiones y resolver problemas de naturaleza contable, fiscal, en el ámbito financiero y de auditoría, conforme a la ética profesional, moral, el derecho y la normatividad vigente, para satisfacer las necesidades de los usuarios tanto nacionales como internacionales de cualquier entidad económica.

El internet es fundamental para el Licenciado en Contaduría Pública porque facilita la gestión eficiente y segura de la información contable y financiera, permitiendo el acceso a herramientas tecnológicas avanzadas, mejorando la competitividad y la capacidad de ofrecer servicios más eficientes y precisos. En esencia, el uso de esta herramienta por este profesional agiliza procesos mediante software contable y automatización, facilita el acceso a información actualizada y el cumplimiento de obligaciones fiscales electrónicas, permite la comunicación y colaboración remota, optimiza la toma de decisiones con análisis de datos en tiempo real, y mejora la seguridad y eficiencia al reducir el uso de papel y centralizar la información. En este sentido un uso consciente y eficiente de la internet es vital para este profesional, cuyas habilidades en estas competencias debe trabajarse desde la fase formativa en las universidades.

En la actualidad, el uso del internet en la educación superior ha dejado de limitarse solamente al acceso a información o a la comunicación en redes sociales, para convertirse en un componente estructural de gran importancia de los procesos formativos acompañados por la digitalización, la automatización y el uso creciente de herramientas de inteligencia artificial. En el ámbito de la Contaduría Pública, estas transformaciones adquieren especial relevancia, ya que la profesión contable se encuentra profundamente afectada por la digitalización de los procesos financieros, fiscales, de costos y de auditoría, haciendo necesario el uso de softwares especializados, plataformas electrónicas institucionales y, más recientemente, por aplicaciones basadas en inteligencia artificial que influyen tanto en la forma de estudiar como en el ejercicio de la profesión a futuro. En este sentido, analizar el uso del internet desde la perspectiva de los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública, no solo conlleva describir patrones de acceso o frecuencias, sino identificar si dicho uso se orienta estratégicamente al desarrollo de competencias digitales y profesionales acordes con las exigencias actuales del campo contable.

A pesar de la amplia evidencia científica sobre el uso del internet en estudiantes universitarios, sigue existiendo una brecha entre su utilización cotidiana y su aprovechamiento académico estratégico, específicamente en carreras de orientación profesional como la Contaduría Pública. En muchos casos, el uso frecuente del internet se relaciona directamente con prácticas de distracción, consumo recreativo excesivo y baja incorporación de plataformas académicas especializadas, lo que puede limitar el desarrollo de competencias clave para la formación contable. Desde esta perspectiva, el presente estudio no pretende descubrir un fenómeno inexplorado o desconocido, sino aportar un diagnóstico contextualizado que permita comprender cómo se articula el uso del internet en la formación contable y cuáles son las tensiones existentes entre su potencial formativo y los riesgos asociados a un uso no regulado o poco orientado a fines académicos y profesionales.

A tenor con lo expresado, el objetivo del presente estudio es analizar el uso de la internet de los estudiantes de la Carrera de Licenciatura en Contaduría Pública del Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad de Guadalajara.

Metodología.

El estudio que se presenta corresponde a una investigación cuantitativa de tipo descriptivo–diagnóstico, cuyo propósito es caracterizar el uso del internet en estudiantes universitarios de la Licenciatura en Contaduría Pública del Centro Universitario de la Costa Sur y analizar su percepción sobre la utilidad académica y los riesgos asociados a su uso. Este enfoque permite identificar patrones de comportamiento digitales y brechas formativas en un contexto donde el fenómeno ha sido ampliamente estudiado, pero requiere ser analizado de manera precisa y específica en relación con la formación profesional contable.

Su alcance son los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Contaduría Pública del Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad de Guadalajara en el año 2025.

Se establece como Hipótesis nula H0: El uso de internet como una herramienta altamente útil no está profundamente integrada en la vida académica de los estudiantes de Licenciatura en Contaduría Pública del CUCSUR – UDG mediante el uso de plataformas abiertas, por lo que es baja su incidencia en la comprensión de contenidos, así como la presencia de riesgos asociados a su uso. Siendo la Hipótesis alternativa H1: El uso de internet como una herramienta altamente útil está profundamente integrada en la vida académica de los estudiantes de Licenciatura en Contaduría Pública del CUCSUR – UDG mediante el uso de plataformas abiertas, incidiendo favorablemente en la comprensión de contenidos, con la presencia de riesgos asociados al uso excesivo o desregulado.

La población estudiada son los alumnos de la Carrera de Contaduría Pública del CUCSUR – UDG, en cuyo Perfil de Egreso se identifica que los mismos:

Contarán con los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes de emprendurismo e investigación y serán capaces de tomar decisiones y resolver problemas de naturaleza contable, fiscal, en el ámbito financiero y de auditoría, conforme a la ética profesional, moral, el derecho y la normatividad, para satisfacer las necesidades de los usuarios nacionales e internacionales de cualquier entidad económica, cuidando siempre el medio ambiente, la sustentabilidad, el mejoramiento de la calidad de vida en la sociedad utilizando las tecnologías de la información y comunicación.
(CUCSUR – UDG, 2014)

Como se observa constituye una habilidad profesional de este egresado su capacidad de utilización de las TIC's para dar respuesta a problemas profesionales. La muestra del estudio estuvo conformada por 143 estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública, seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. Los participantes pertenecen a distintos semestres del programa, lo que permitió obtener una visión representativa de los distintos niveles de avance académico.

En cuanto a la variable sexo, se registró una participación mayoritaria de estudiantes del sexo femenino 75.5%, seguido por una proporción menor de estudiantes del sexo masculino. Esta distribución refleja una tendencia habitual en

carreras del área económico-administrativa, donde la participación femenina suele ser mayoritaria.

Respecto a la edad, los estudiantes se ubicaron principalmente en el rango de 18 a 24 años (87.4%), lo que coincide con el rango típico de edad universitaria en México. Un 8.4% corresponde a estudiantes menores de 18 años y un 3.5% supera los 24 años, lo que aporta diversidad generacional a la muestra.

En cuanto al nivel académico, los estudiantes se distribuyen de manera heterogénea a lo largo de la carrera. El 42% de la muestra cursa semestres iniciales, correspondientes a las primeras etapas de formación universitaria. Un 32.2% se encuentra en semestres intermedios, donde se abordan materias profesionales y se consolidan competencias disciplinares. Finalmente, el 25.9% cursa semestres avanzados, etapa en la que predominan asignaturas especializadas, prácticas profesionales y procesos de titulación.

Esta distribución permite observar cómo se comportan los patrones de uso del internet y las percepciones académicas en distintos momentos del trayecto formativo, aportando una visión comparativa entre estudiantes que recién ingresan, aquellos en consolidación curricular y quienes se aproximan al egreso.

Para el desarrollo del estudio se elabora una encuesta tipo cuestionario, compuesta por 17 ítems, de los cuales tres corresponden a la variable de identificación (edad, género, semestre) y 14 que evalúan cuatro variables de indagación con la siguiente distribución:

Conexión a internet – 6 ítems.

Fines académicos del uso de la internet - 2 ítems.

Utilidad del internet en el fortalecimiento del rendimiento académico - 4 ítems.

Efectos y riesgos percibidos del uso de internet - 2 ítems.

Se aplican diferentes escalas para valorar las respuestas de los alumnos: Dicotómica con dos opciones de respuesta Si o No, mutuamente excluyentes; escalar con tres opciones; escalar con cuatro opciones y escalar con cinco opciones.

La encuesta es de carácter anónimo ya que se pretende que los alumnos contesten sinceramente y se procesa por la frecuencia relativa utilizando el software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) 24.0

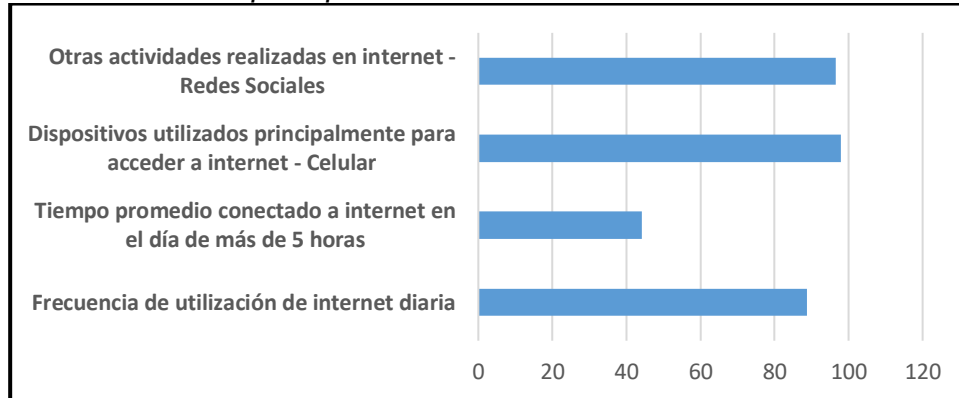
Se valida la consistencia interna y fiabilidad del instrumento a través del Alfa de Cronbach, donde un resultado ≥ 0.7 se considera adecuado; y se realiza la Prueba de Hipótesis por el Chi-cuadrado de Pearson.

Resultados

En este apartado se presentan los resultados obtenidos a partir de la aplicación del cuestionario a los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública del CUCSUR-UDG. Los resultados se organizan de acuerdo con las variables analizadas: conexión a internet, fines académicos del uso del internet, utilidad percibida en el fortalecimiento del rendimiento académico y efectos y riesgos asociados a su uso. El análisis se realiza mediante frecuencias relativas, lo que permite identificar tendencias generales en el comportamiento digital del estudiantado.

En la Figura 1 se muestran los principales resultados de la variable conexión a internet.

Figura 1.
Resultados principales de la Variable Conexión a Internet

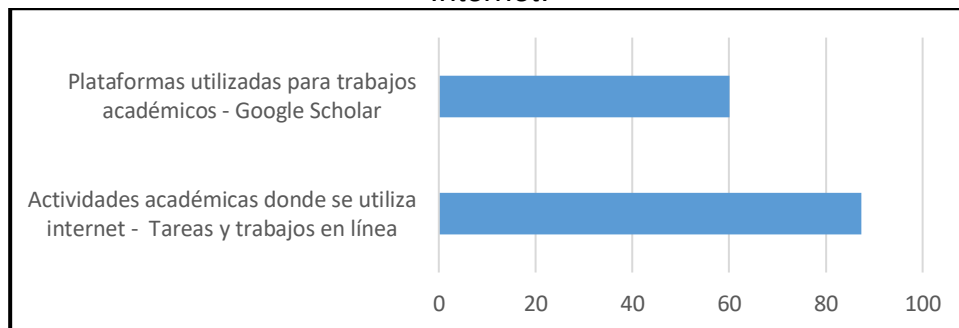


Los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública presentan un patrón de uso intensivo del internet, con una conexión diaria en el 88.8% de los casos y más de cinco horas de uso en el 44.1%.

El teléfono móvil es el dispositivo predominante (97.9%), lo que sugiere una alta movilidad digital. Aunque el uso académico está presente en casi todos los casos (97.9%), también se observa una fuerte presencia de actividades recreativas como redes sociales (96.5%), entretenimiento (75.5%) y las compras en línea con un 49%. Este equilibrio entre fines académicos y no académicos, refleja que, aunque el uso de internet es parte de la cotidianidad del estudiante en Contaduría Pública, no necesariamente su uso tenga de ver de una forma directa con su formación profesional, ya que se evidencia una alta representativas de otros fines que nada tiene que ver con el desarrollo de habilidades y competencias profesionales; lo que plantea la necesidad de estrategias que promuevan un uso más consciente y orientado al rendimiento académico.

En la Figura 2, se muestran los resultados predominantes de la variable fines académicos del uso de la internet.

Figura 2
Resultados predominantes de la Variable Fines Académicos del Uso de la Internet.



La realización de tareas (87.4%) y la investigación (86%) son las actividades más frecuentes realizadas en internet por estos estudiantes, lo que indica que el internet es usado principalmente para funciones operativas y de consulta. La participación

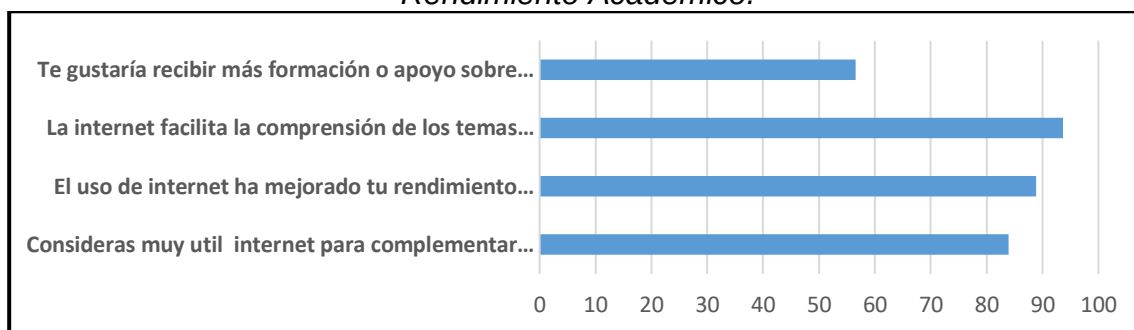
en foros académicos es mínima (3.5%), lo que sugiere baja interacción colaborativa en línea.

Google Scholar (60.1%) y YouTube (50.3%) lideran el acceso a contenidos académicos. Moodle y otras plataformas institucionales tienen menor presencia (36.4%) a pesar de reconocerse que son plataformas que posibilitan un mejor desarrollo curricular, lo que podría indicar una preferencia por recursos abiertos, falta de integración institucional o poca orientación de su uso por parte de la planta docente.

En la Figura 3 se muestran los resultados de la variable utilidad del internet en el fortalecimiento del rendimiento académico.

Figura 3

Resultados de la Variable Utilidad del internet en el Fortalecimiento del Rendimiento Académico.



La percepción estudiantil sobre el valor académico del internet es altamente positiva. El 83.9% lo considera muy útil, el 88.8% afirma que ha mejorado su rendimiento académico, y el 93.7% cree que facilita la comprensión de contenidos. Además, el 56.6% expresa interés en recibir formación adicional, lo que revela una actitud proactiva hacia el desarrollo de competencias digitales. Estos resultados respaldan el potencial del internet como herramienta pedagógica de carácter formativo de habilidades y justifican la implementación de programas de capacitación orientados a su uso académico estratégico.

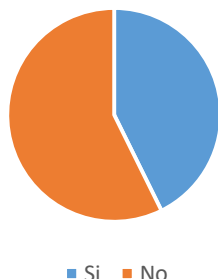
En la Figura 4 y la Tabla 1 se muestran los resultados de la variable efectos y riesgos percibidos del uso de internet.

La Figura 4 muestra que el 42.7% admite que se distrae o pierde tiempo navegando por internet en vez de estar estudiando, lo que indica la existencia de la percepción de distracción por parte de los alumnos de esta carrera. Este resultado sugiere que el entorno digital puede ser un factor de dispersión durante el estudio, y en consecuencia su incidencia positiva en el rendimiento académico, la comprensión de contenidos puede verse limitada, por lo cual los alumnos deben aprender a realizar un uso adecuado de esta poderosa tecnología.

Figura 4.

Riesgo de distracción académica

¿Te sientes distraído o pierdes tiempo navegando por internet cuando deberías estar estudiando?



Como se indica en la Tabla 1, el 42.7% expresa que no afecta su concentración, mientras que el 25.2% sí lo percibe de esta manera. Un 18.2% no sabe, y solo el 14% cree que mejora su concentración. Esto muestra que, aunque la mayoría no percibe interferencia, hay una proporción significativa que sí identifica efectos negativos.

Tabla 1.
Riesgo de concentración.

¿En qué medida crees que el uso de internet afecta tu concentración en los estudios?		Frecuencia relativa
	No sé	18,2
	Distrae mi concentración	25,2
	No afecta mi concentración	42,7
	Mejora mi concentración	14,0
	Total	100,0

Es preocupante que el 39.3% considera que el acceso fácil puede ser perjudicial si no se controla. Estos datos revelan que, a pesar de los beneficios percibidos, existen riesgos asociados al uso excesivo o desregulado del internet. Esto plantea la necesidad de fomentar habilidades de autorregulación y promover un uso más consciente en el entorno académico.

Se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.701, lo que denota una adecuada consistencia y fiabilidad del instrumento utilizado, mientras que la Prueba de Hipótesis muestra el Chi-cuadrado de Pearson $p = 0.786 > 0.05$, por lo que se rechaza la hipótesis alternativa H1: El uso de internet como una herramienta altamente útil está profundamente integrado en la vida académica de los estudiantes de Licenciatura en Contaduría Pública del CUCSUR – UDG mediante el uso de plataformas abiertas, incidiendo favorablemente en la comprensión de contenidos, con la presencia de riesgos asociados al uso excesivo o desregulado y se constata el cumplimiento de la hipótesis nula H0: El uso de internet como una herramienta altamente útil no está profundamente integrada en la vida académica de los estudiantes de Licenciatura en Contaduría Pública del CUCSUR – UDG mediante

el uso de plataformas abiertas, por lo que es baja su incidencia en la comprensión de contenidos, así como la presencia de riesgos asociados a su uso.

Discusión

Los resultados evidencian que, aunque el internet es ampliamente utilizado con fines académicos, también existe una presencia altamente significativa de usos recreativos que pueden interferir en el proceso formativo. El uso frecuente de redes sociales, plataformas de entretenimiento y aplicaciones digitales, incluso durante el tiempo destinado al estudio o dentro de las aulas, puede favorecer prácticas de distracción, pérdida de concentración y dejar de atender lo importante. Este uso recreativo excesivo, normalizado en generaciones de nativos digitales, plantea un desafío para las instituciones educativas, ya que no se trata de restringir el acceso al internet, sino de fomentar estrategias pedagógicas y formativas que orienten su uso hacia fines académicos, profesionales y éticamente responsables.

Estudiar el uso de la internet en estudiantes universitarios es importante ya que permite la intervención temprana por parte de las universidades. Esta línea de investigación resulta especialmente relevante en un entorno educativo que exige cada vez más habilidades tecnológicas, pensamiento crítico y autonomía en el aprendizaje, de lo cual no están exentos los alumnos de las carreras de corte económico – administrativo, como la Licenciatura en Contaduría Pública.

Los resultados obtenidos evidencian que el internet está profundamente integrado en la vida cotidiana del estudiante universitario de Licenciatura en Contaduría Pública del Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad de Guadalajara (que no significa una integración a la vida académica), ya que la mayoría se conecta diariamente, utilizan principalmente el teléfono móvil, y dedican varias horas al día tanto en actividades académicas como recreativas. Estos resultados son coincidentes con las investigaciones realizadas en Perú por Fretel, et al (2025). También, se destaca el reconocimiento de las compras en línea por internet dentro de este tipo de estudiantado lo que es congruente con los resultados de los estudios de Galaviz, Murillo y Amarillas (2021) y Maza, Torres y Romero (2023).

En el ámbito académico, el internet es valorado en el presente estudio como una herramienta altamente útil, con una ligera mayoría que reconoce mejoras en su comprensión de contenidos. Además, se identifican riesgos asociados al uso excesivo o desregulado, lo cual también es refrendado por Maza, et al (2023) en el estudio realizado a una muestra de estudiantes de programas presenciales del área de las ciencias económicas y administrativas de una Institución de Educación Superior de la ciudad de Cartagena de Indias, Colombia, donde reconoce que la mayoría de los jóvenes perciben los riesgos de su comportamiento digital, pero continúan accediendo a los medios digitales con gran frecuencia, ya que estos se han convertido en parte de su cotidianidad.

El uso de plataformas abiertas como Google Scholar y YouTube supera al de sistemas institucionales o académicas, lo cual es preocupante, ya que son las plataformas institucionales o académicas donde se localiza información de carácter profesional de mayor fiabilidad y calidad. Este resultado sugiere una preferencia por entornos accesibles y flexibles. Esta tendencia plantea oportunidades para fortalecer la integración de plataformas académicas formales y promover competencias profesionales y digitales más estructuradas. Lo último está en correspondencia con lo expresado por Cables y Alcívar (2024) en cuanto a:

La integración de plataformas virtuales en la educación superior debe ser impulsada, ya que no solo facilita el acceso a la educación, sino que también fomenta la formación de estudiantes más independientes y capacitados para enfrentar los desafíos del entorno profesional. (p.15).

En resumen, el presente estudio permitió construir una caracterización integral del uso del internet entre los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública, abordando tanto sus patrones de conexión como sus percepciones sobre la utilidad, los riesgos y las plataformas digitales empleadas. Los resultados evidencian que el internet está profundamente integrado en la vida cotidiana del estudiante universitario, al reconocerse por la mayoría su conexión diaria durante varias horas, principalmente a través del teléfono móvil, dirigido tanto a actividades académicas como recreativas.

Los hallazgos confirman que el internet representa una herramienta clave en el proceso formativo, pero también plantea la necesidad de reflexionar sobre la necesidad de fomentar un uso más consciente, equilibrado y estratégicamente orientado al aprendizaje, la formación de habilidades profesionales y con percepción de riesgos.

Se reconoce como limitante del estudio los sesgos en las respuestas, ya que estas pudieron estar influenciada por la deseabilidad social, intento de engaño o respuestas al azar, lo que distorsiona la precisión de los datos; conjuntamente con la incapacidad de este tipo de instrumento para captar comportamientos inconscientes o automáticos de las personas. Esta limitación se trató de disminuir, en cierta medida, con el anonimato en las encuestas y las técnicas de procesamiento.

A partir de los hallazgos encontrados en este estudio, se reconoce la necesidad de que las universidades fortalezcan estrategias institucionales orientadas a promover un uso académico, consciente y eficiente del internet en la formación contable. Estas estrategias pueden incluir talleres y programas de alfabetización digital crítica, capacitación docente en el uso pedagógico de plataformas digitales, integración de herramientas tecnológicas e inteligencia artificial en el currículo, así como lineamientos institucionales que fomenten la autorregulación y el uso responsable de las tecnologías digitales. De esta manera, el internet puede consolidarse no solo como un recurso cotidiano, sino como una herramienta estratégica para el desarrollo de competencias profesionales en la Contaduría Pública.

Este estudio abre nuevos campos de investigación relacionados con el uso del internet y variables como el rendimiento académico, la autorregulación, los riesgos percibidos y el desarrollo de habilidades digitales específicas para el campo contable - financiero.

Referencias

- Arceo, E. P., Estrella, H. A. y Esquivel, A. S.. (2021). Redes sociales virtuales en la vida universitaria de estudiantes y profesores. *Revista Electrónica Sobre Tecnología, Educación Y Sociedad*, 8(15).
<https://www.ctes.org.mx/index.php/ctes/article/view/733>
- Burgos, C., Castillo, W. (2021). Análisis de datos sobre el uso y consumo de servicios internet diferenciado por género en estudiantes universitarios.

- Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 29(3), 531-545.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052021000300531>
- Cables, E. A., Alcívar, K. L. (2024). Uso de plataformas virtuales en la educación y su influencia en el aprendizaje autónomo. *Journal TechInnovation*, 3(2), 14–22. <https://doi.org/10.47230/Journal.TechInnovation.v3.n2.2024.14-22>
- Casimiro, C.N., Tobalino, D., Reynosa, E., Casimiro, W.H. y Pacovilca, G.S., (2022). Uso de las redes sociales virtuales por estudiantes universitarios en tiempos de covid-19. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(4), 363-368.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202022000400363&lng=es&tlng=es.
- Colón, A.J.; Ramos, I.N. y Marín, J.A. (2021). Factores de riesgo y uso de internet en estudiantes universitarios de Puerto Rico y España. *Revista Luciérnaga Comunicación*. 13(25), 24-37.
<https://doi.org/10.33571/revistaluciernaga.v13n25a2>
- CUCSUR – UDG. (2024). Perfil de Egreso de Licenciatura en Contaduría Pública.
<https://guiadecarreras.udg.mx/licenciatura-en-contaduria-publica/>
- Fernández, J. C., Casal, L., Fernández, M. C., y Cebreiro, B. (2020). Actitudes y uso de Internet y redes sociales en estudiantes universitarios/as de Galicia: implicaciones personales y sociales. *Revista Prisma Social*, (28), 145–160.
<https://revistaprismasocial.es/article/view/3372>
- Flores, G.A, Chancusig, J.C., Cadena, J.A.; Guaypatín, O.. y Montaluisa, R.H. (2017). La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios. *Boletín REDIPE* 6(4),56-65.
<https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/224>
- Flores, J. G., Bernal, M. G. y Velázquez, B. (2024). Uso de redes sociales como herramientas de aprendizaje informal en estudiantes universitarios en el marco del COVID-19. *Transdigital*, 5(9), e334.
<https://doi.org/10.56162/transdigital334>
- Fretel, N. M., Sinche, S. A., Díaz, W., Villavicencio, J. y Zevallos, J. (2025). Tendencias en el uso de redes sociales entre estudiantes universitarios en una institución andina del Perú. *Revista INVECOM “Estudios transdisciplinarios en comunicación y sociedad”*, 5(3), e050353.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.14483740>
- Galaviz , M. ., Murillo, C. ., y Amarillas, P. (2021). Influencia del internet y las redes sociales en el comportamiento de compra de estudiantes universitarios. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera*, (36).
<https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi36.391>
- Guillén, O. B. (2019). Uso de redes sociales por estudiantes de pregrado de una facultad de medicina en Lima, Perú. *Revista Médica Herediana* 30(2), 94-99. <https://doi.org/10.20453/rmh.v30i2.3550>.
- MayoClin. (2025). Los adolescentes y el uso de los medios sociales: ¿cuál es la repercusión?. Recuperado de <https://www.mayoclinic.org/es/healthy->

[lifestyle/tween-and-teen-health/in-depth/teens-and-social-media-use/art-20474437](#)

- Maza, F. J., Torres, M. A., y Romero, V. P. (2023). Percepción del riesgo y su incidencia en el comportamiento digital entre estudiantes universitarios. *Revista Educación y Humanismo*, 25(44), 146-173. <https://doi.org/10.17081/eduhum.25.44.5190>
- Molero, M. del M., Martos, A, Cardila, F., Barragán, A. B., Pérez, M. del C., Gázquez, J. J., y Roales, J. G. (2014). Uso de internet y redes sociales en estudiantes universitarios. *European Journal of Child Development, Education and Psychopathology*, 2(3), 81–96. <https://doi.org/10.30552/ejpad.v2i3.20>
- Osorio, M. J., Molero, M.M., Pérez, M.C. y Mercader, I. .(2014). Redes sociales en internet y consecuencias de su uso en estudiantes universitarios. *International Journal of Developmental and Educational Psychologia INFAD*, 3(1), 585-592. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2014.n1.v3.539>
- Valecillos, C. A., y López, C. (2024). El uso problemático de redes sociales en estudiantado universitario: Nuevas perspectivas y necesidades de estudio. *European Public & Social Innovation Review*, (10), 1–13. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-717>