



EXPERIENCIA DE UNA ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA EL APRENDIZAJE EN LÍNEA EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Esta investigación tuvo como objetivo diseñar una estrategia didáctica para aprendizaje en línea, de modo que se perfeccionara el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Camagüey "Ignacio Agramonte Loynaz". La investigación fue desarrollada en las licenciaturas en Educación, Economía y Contabilidad y Finanzas mediante plataformas como Moodle, WhatsApp y correo electrónico.



DIFICULTADES

- Falta de preparación previa para ejecutar la docencia por vía virtual y con poca o nula presencialidad.
- Falta de disponibilidad de recursos, conectividad y accesibilidad a dispositivos para el ingreso a la plataforma digital y a la nube en la universidad.
- Preferencia por utilizar otras vías tecnológicas para recibir la docencia tales como WhatsApp y correo electrónico.
- Falta de cohesión del claustro en los aspectos didácticos que debían contemplarse en la educación virtual y en la tipografía de ejercicios a desarrollar por esta vía.



VENTAJAS

- Flexibilidad: permite acceder a la formación sin restricciones de tiempo o lugar.
- Autonomía y motivación: favorece el aprendizaje al ritmo propio del estudiante.
- Responsabilidad: promueve un rol activo y comprometido en el proceso educativo.
- Complementariedad: puede integrarse eficazmente con la enseñanza presencial, enriqueciendo la experiencia formativa.



MUESTRA

Participaron 343 estudiantes y 49 docentes de la Facultad de Ciencias Económicas, distribuidos en dos programas:

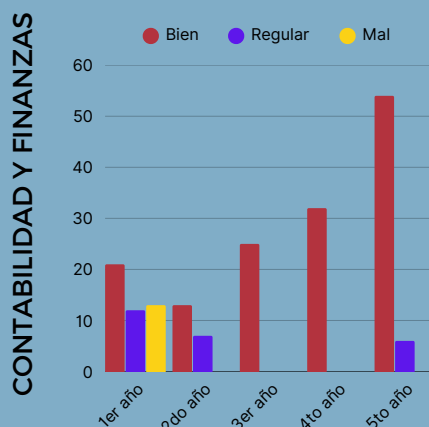
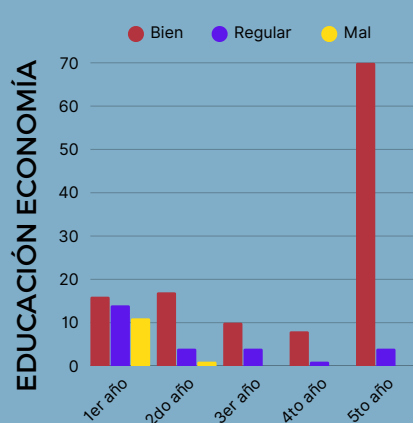
- **Licenciatura en Educación Economía:** 160 estudiantes y 24 docentes.
 - Primer año: 41 estudiantes (25,62 %)
 - Segundo año: 22 (13,75 %)
 - Tercer año: 14 (8,75 %)
 - Cuarto año: 9 (5,62 %)
 - Quinto año: 74 (46,25 %)
- **Licenciatura en Contabilidad y Finanzas:** 183 estudiantes y 25 docentes.
 - Primer año: 46 estudiantes (24,59 %)
 - Segundo año: 20 (10,92 %)
 - Tercer año: 25 (13,66 %)
 - Cuarto año: 32 (17,11 %)
 - Quinto año: 60 (32,08 %)

49 docentes desempeñaron un papel clave en la conducción del aprendizaje en línea.



RESULTADOS

En ambas licenciaturas, los mayores desafíos se presentaron en primer año, donde varios estudiantes no lograron aprobar todas las asignaturas ni asistieron a encuentros presenciales, evidenciando desmotivación. También se registraron bajas por emigración. Sin embargo, en los años restantes, los resultados fueron altamente positivos: el 100 % de los estudiantes aprobó las asignaturas y cumplió con las tareas docentes. En quinto año, el 94,6 % en Educación Economía y el 95 % en Contabilidad y Finanzas alcanzaron promedios generales superiores a cuatro puntos.



5 TENDENCIAS DEL APRENDIZAJE EN LÍNEA

- 1 **Blended Learning:** Combina clases presenciales y formación online para ofrecer una experiencia educativa híbrida.
- 2 **Game Learning:** Utiliza videojuegos serios para entrenar habilidades específicas mediante simulación y práctica sin riesgos.
- 3 **Transformative Learning:** Busca cambios duraderos en competencias usando herramientas digitales e internet como soporte.
- 4 **Cloud Learning:** Aprendizaje basado en la nube que fomenta comunidad, colaboración y conexión mediante tecnologías digitales.
- 5 **Mobile Learning:** Educación mediante dispositivos móviles con conectividad, como celulares o tabletas, para aprender en cualquier lugar.

La estrategia resultó efectiva y adecuada en el contexto de la pandemia, al potenciar un aprendizaje más personalizado y autogestionado en la Educación a Distancia. El éxito académico en entornos virtuales depende en gran medida del acompañamiento docente, un diseño didáctico sólido y un enfoque semipresencial bien articulado.