

Experiencia de una estrategia didáctica para el aprendizaje en línea en la Facultad de Ciencias Económicas¹

Dr. C. Aleida Llanes Montes^a
MSc. Maydelis Pacheco Mayedo^b
MSc. Mayte Villafaña Duarte^c

Información del artículo

Recibido: 20/06/2024

Aceptado: 03/05/2025

Clasificación JEL:

A20, I20

Este es un artículo Open Access bajo la licencia CC BY NC [https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0]

Enlace DOI

https://doi.org/10.24142/rvc.n31a5

Sugerencia de citación

- Llanes, A., Pacheco, M., Villafaña, M., (2025). Experiencia de una estrategia didáctica para el aprendizaje en línea en la Facultad de Ciencias Económicas. Revista Visión Contable, 31, pp. 97-115 https://doi.org/10.24142/rvc.n31a5

Experience of a didactic strategy for online learning in the Faculty of Economics

Resumen

El inicio de la pandemia provocada por la COVID-19 trajo consigo afectaciones desde el punto de vista económico, político y social. A su vez, implicó que la educación se redimensionara en el nivel de enseñanza superior al tener que disminuir y eliminar la presencialidad, lo que provocó el acercamiento de los docentes para enfrentar la educación a distancia con énfasis en el aprendizaje en línea. Esta investigación tuvo como objetivo diseñar una estrategia didáctica para dicho aprendizaje, de modo que se perfeccionara el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Camagüey "Ignacio Agramonte Loynaz". Los métodos empleados permitieron fundamentar el problema científico declarado y la proyección de la estrategia. En el caso de los empíricos se destacaron la observación, la revisión documental, la entrevista y las encuestas. Los matemático-estadísticos permitieron el agrupamiento y la tabulación de la información, así como su presentación en tablas y gráficos. La investigación fue desarrollada en las licenciaturas en Educación, Economía y Contabilidad y Finanzas mediante plataformas como Moodle, WhatsApp y correo electrónico. Se logró el cumplimiento de los objetivos previstos en cada programa de asignatura y la motivación de docentes y estudiantes por implementar el aprendizaje en línea. Se recomienda la sistematización de la investigación durante próximos cursos y en otras carreras de perfil económico.

Abstract

The pandemic caused by COVID-19 had economic, political and social effects. Higher education was resized by reducing and eliminating face-to-face learning; therefore, teachers had to approach distance classes with an emphasis on online learning. The objective of this research is to design a didactic strategy to improve the on-line teaching-learning process at the Faculty of Economic Sciences of the University of Camagüey "Ignacio Agramonte Loynaz". The methods used in the investigation provided a solid basis for the research problem and enabled the projection of the Didactic Strategy. In the case of empirical methods, observation, documentary review, interview, and surveys stand out. Mathematical-statistical methods allowed grouping and tabulation of information, and presenting it in tables and statistical graphs. Research was developed within the Education, Economy and Accounting, and Finance undergraduate program using platforms like Moodle, WhatsApp and/or email, thus achieving the objectives set in curricula, teachers and students were motivated to implement online learning. Research systematization is recommended for future courses.

Palabras clave

Estrategia didáctica, aprendizaje en línea, Facultad de Ciencias Económicas.

Keywords

Didactic strategy, online learning, Faculty of Economic Sciences.

¹ Facultad de Ciencias Económicas Universidad De Camagüey, Cuba. Materia: Didáctica de las Ciencias Económicas. Sección: Innovaciones Didácticas.

^a Profesora titular. Universidad de Camagüey "Ignacio Agramonte Loynaz". Correo electrónico: allanesmontes@gmail.com. ORCID: https://orcid.org/0000-0001-8859-6937

^b Profesora auxiliar. Universidad de Camagüey "Ignacio Agramonte Loynaz". Correo electrónico: villa.duarte1977@gmail.com. ORCID: https://orcid.org/0000-0002-6749-4207

^c Profesora auxiliar. Universidad de Camagüey "Ignacio Agramonte Loynaz". Correo electrónico: maytevillafana@reduc.edu.cu. ORCID: https://orcid.org/0000-0002-6145-9857

Introducción

En diciembre de 2019 se dio a conocer el primer caso de COVID-19 en China. Desde ese mismo momento, la Organización Mundial de la Salud (OMS) alertó al resto de los países por el peligro de contagio que el virus representaba. Pese a los esfuerzos y medidas preventivas que se implementaron, la pandemia se hizo realidad y, con ello, la repercusión negativa que implicó en los órdenes económico y social.

La educación superior en Cuba se vio afectada inmediatamente, pues el régimen de aislamiento impuesto por los Gobiernos para evitar mayores cifras de contagio, trajo consigo el cierre de instituciones educativas y la necesidad imperiosa de implementar la educación virtual para el aprendizaje de los estudiantes en los diferentes niveles de enseñanza.

Ante esta situación emergente, las licenciaturas en Educación Economía y en Contabilidad y Finanzas, pertenecientes a la Facultad Ciencias Económicas de la Universidad de Camagüey “Ignacio Agramonte Loynaz”, comenzaron a analizar la situación que se presentaba para llevar a cabo y con inmediatez el aprendizaje en línea y a distancia de sus estudiantes, constatándose las siguientes dificultades:

- Falta de preparación previa para ejecutar la docencia por vía virtual y con poca o nula presencialidad.
- Falta de disponibilidad de recursos, conectividad y accesibilidad a dispositivos para el ingreso a la plataforma digital y a la nube en la universidad.
- Preferencia por utilizar otras vías tecnológicas para recibir la docencia tales como WhatsApp y correo electrónico.
- Falta de cohesión del claustro en los aspectos didácticos que debían contemplarse en la educación virtual y en la tipografía de ejercicios a desarrollar por esta vía.

Los elementos mencionados permitieron la identificación del siguiente problema científico: ¿Cómo propiciar el aprendizaje en línea de modo que se perfeccione el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Camagüey “Ignacio Agramonte Loynaz”?

La solución del problema científico declarado permitió la concreción del siguiente objetivo: diseñar una estrategia didáctica para el aprendizaje en línea de modo que se perfeccione el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Camagüey “Ignacio Agramonte Loynaz”.

Materiales y métodos

Los métodos utilizados en el desarrollo de la investigación estuvieron determinados por el objetivo y las tareas de investigación previstas. Del nivel teórico, se emplearon el analítico- sintético y el inductivo- deductivo que permitieron la interpretación de conceptos relacionados con el aprendizaje en línea como una de las modalidades de la educación a distancia.

El enfoque de sistema permitió dar logicidad a la investigación en cada una de sus etapas. Estos métodos también fueron importantes para interpretar y llegar a las conclusiones necesarias en el procesamiento de los datos.

Del nivel empírico se emplearon distintos métodos para reconocer dificultades y potencialidades respecto al aprendizaje en línea en la Licenciatura en Educación Economía. Algunos de estos fueron la entrevista y la encuesta a docentes y estudiantes; la observación que permitió centrarse en el proceso de enseñanza- aprendizaje para el desarrollo del aprendizaje en línea y las vías que empleaban los docentes para propiciarlo, y en el caso de la revisión, esta se aplicó a los documentos empleados por los docentes y a las guías de estudio que favorecieron obtener información sobre el tema de interés.

La muestra estuvo integrada por 343 estudiantes y 49 docentes, de los cuales 160 estudiantes y 24 profesores eran de la Licenciatura en Educación Economía. De la Licenciatura en Contabilidad y Finanzas hubo 183 estudiantes y 25 profesores, todos pertenecientes a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Camagüey “Ignacio Agramonte Loynaz” del municipio Camagüey. Los 49 docentes fueron esenciales en la conducción del aprendizaje en línea.

En el caso de la Licenciatura en Educación Economía, 41 estudiantes cursaban el primer año, lo que representó el 25,62 %; 22 estudiantes el segundo año, para un 13,75 %; 14 estudiantes en el tercer año (8,75 %); 9 estudiantes para el cuarto año (5,62 %), y 74 estudiantes en el quinto año para un 46,25 % del total.

En la Licenciatura en Contabilidad y Finanzas 46 estudiantes estaban en el primer año, lo que representa el 24,59 %; 20 en el segundo año, para un 10,92 %; 25 en el tercer año (13,66 %); 32 en el cuarto año para un 17,11 %, y 60 en quinto año para un 32,08 % del total.

Resultados y discusión

En este apartado se presentan, primero, las consideraciones generales relacionadas con la educación virtual y el aprendizaje en línea.

La educación virtual, reconocida como Educación a Distancia (EaD) del siglo XXI, se ha convertido en una necesidad imperante en la actualidad. Existen diversos criterios que se refieren a esta debido a que muchos docentes e investigadores emplean términos como formación a través de la red, teleformación, teleenseñanza, *e-learning* o aprendizaje electrónico, *web-based learning* o aprendizaje basado en la web o formación en línea. En este sentido, es válido reconocer que todos estos términos apuntan a este tipo de enseñanza no presencial, mediado por las nuevas tecnologías y el internet.

Sin lugar a dudas, la educación virtual es uno de los nuevos métodos de enseñanza en la actualidad y utiliza la tecnología para perfeccionar el aprendizaje de forma remota, eliminando las barreras de la distancia. En este proceso de aprendizaje, los docentes y estudiantes interactúan de forma diferente a como lo hacen en el espacio presencial, apoyándose en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para proporcionar ambientes educativos adecuados.

En Cuba, la EaD tuvo sus inicios entre 1979 y 1980 en La Habana y, posteriormente, en el resto de las provincias, precisando en el modelo de educación a distancia en el que se encuentran la no presencialidad y la autogestión del aprendizaje. De esta forma, el estudiante no asiste a la universidad para recibir la educación y es responsable de autorregular su propio aprendizaje sobre la base de planificación, organización, ejecución, monitoreo y retroalimentación de este, por lo que la orientación es decisiva para el éxito de cada actividad docente. Por eso, es trascendental que la planificación se haga sobre la base del análisis, para no extrapolar los aspectos didácticos que se contemplan cuando la educación es presencial.

El aprendizaje en línea se emplea en la EaD y ha estado presente con buena aceptación en la educación superior de los últimos años. La integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el

proceso de enseñanza-aprendizaje se convirtió en una realidad de la educación superior en el país durante la pandemia. Bajo estas circunstancias, los educadores asumieron la tarea del aprendizaje en línea sin recibir apenas preparación, a pesar de estar bien definida la estrategia curricular de la informatización.

Este tipo de aprendizaje se define por el Centro de Conocimiento LMS (2015, s.p.) como “una forma de aprendizaje a distancia que ocurre en internet. Es intercambiable con el término *e-learning*. El aprendizaje *online* puede incluir cursos online, exámenes, cuestionarios ludificados y entrenamiento con certificación”. No elimina otros tipos de enseñanza, ni debería anularlos, pues se integra a los múltiples estilos de aprendizaje que puede tener una persona. Por tanto, desde lo virtual se atiende a las diferencias individuales de los estudiantes.

Dentro de las ventajas del aprendizaje en línea o virtual se reconocen:

- **Flexibilidad:** satisface las necesidades del estudiante que, por restricciones de tiempo o distancia, no pueden asistir presencialmente.
- **Autodisciplina y motivación:** refuerza la capacidad de aprender a tu propio ritmo.
- **Fomenta la responsabilidad:** compromete a los participantes en el proceso de aprendizaje.
- **Compatible con la educación presencial:** puede ser un valioso complemento para diversificar la clase tradicional (Centro de Conocimiento LMS, 2015).

La educación en línea o *e-learning* cada vez tiene mayor aceptación debido a que su acelerada utilización permitió que no solo se emplearan las herramientas y se accediera a la información en varios formatos, sino que se compartieran opiniones entre educadores y educandos.

Bajo estas circunstancias, los paradigmas de enseñanzas han ido cambiando y se ha evidenciado mayor interés por incorporar los modelos de educación virtual a los procesos de aprendizaje. A continuación, se muestran las cinco tendencias del aprendizaje en línea, según Calderón (2014):

1. B- Learning (Blended Learning): modalidad semipresencial de estudios que incluye tanto la formación *online* como presencial.
2. G-Learning (Game Learning): emplea los llamados *seriousgames*, diseñados con un propósito y objetivos muy concretos relacionados con

formar en habilidades de gestión, educación, estrategia, ingeniería, salud. Las ventajas son innegables, pues permiten que los usuarios ensayen y experimenten, obteniendo los resultados de dichas prácticas de forma inmediata y, lo que es más importante, sin correr riesgos.

3. T-Learning (Transformative Learning): este tipo de aprendizaje, apoyado en las herramientas de internet, promueve el desarrollo de cambios permanentes de las competencias de quienes toman este entrenamiento.
4. C-Learning (Cloud Learning): sistema de distribución y absorción de contenidos (o de competencias) en la nube que usa los mecanismos y herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías para realizar un aprendizaje efectivo basado en aspectos como comunidad, comunicación, colaboración y conexión.
5. M-learning (Mobile Learning): se vale del uso de dispositivos móviles, tales como teléfonos celulares, agendas electrónicas, tabletas y todo dispositivo que tenga alguna forma de conectividad inalámbrica.

En el caso de las licenciaturas en Educación Economía y en Contabilidad y Finanzas, se emplearon tanto el primer modelo como el último. Sin embargo, es válido señalar que uno de los efectos de la aceleración del aprendizaje en línea lo constituyó el impulso de los modelos híbridos, debido a que se combinaron clases presenciales y en línea, útiles para formar a ciudadanos integrales con una mayor preparación tecnológica.

Estrategia didáctica para el aprendizaje en línea y a distancia en la Facultad de Ciencias Económicas

El término estrategia ha sido definido por la Real Academia de la Lengua Española (2024, s.p.) como el “arte de dirigir las operaciones militares. Arte trazado para dirigir un asunto”. Esta definición da una noción de que la estrategia se utiliza para organizar un conjunto de acciones, por ejemplo, esta palabra es muy utilizada en el campo militar y en las empresas para planificar el futuro.

Se aplica en el ámbito educacional al ser concebido por el profesor en el trabajo diario con sus estudiantes y para mejorar el sistema educativo. A partir del estudio realizado sobre la clasificación de las estrategias, se destaca que los docentes aplicaron diversas estrategias encaminadas a

perfeccionar diferentes esferas, entre las que se destacan: metodológica, pedagógica, didáctica, de aprendizaje y de salud.

En la presente investigación se hará referencia a la concepción de una estrategia didáctica, la que ha sido centro de atención de diversos investigadores, entre los que se encuentran Llanes (2013), Montell (2017), Pérez (2017) y Rodríguez y Rodríguez (2011), entre otros. En esta línea, se asumió el criterio expresado por los últimos, quienes precisaron que:

Es la proyección de un sistema de acciones a corto, mediano y largo plazo que permite la transformación del proceso de enseñanza- aprendizaje en una asignatura, nivel o institución tomando como base los componentes del mismo y que permite el logro de los objetivos propuestos en un tiempo concreto. (Rodríguez y Rodríguez, 2011, p.39)

Como referente para el diseño de la estrategia didáctica para el aprendizaje en línea se tuvieron en cuenta también los criterios de los investigadores Cervantes *et al.* (2012) y de autores más recientes como Estévez *et al.* (2021). Esta tuvo como objetivo perfeccionar el proceso de enseñanza-aprendizaje de las licenciaturas en Educación Economía y en Contabilidad y Finanzas a través de la organización del aprendizaje en línea desde las diferentes asignaturas del currículo.

Etapas 1. Planificación

Para la primera etapa se planteó la realización de las siguientes acciones:

- Análisis de los objetivos declarados en el modelo del profesional y los objetivos del año propuestos para su tratamiento en cada asignatura.
 - Creación de las carpetas de asignaturas con la transcripción digital de las clases y sus guías de estudio.
 - Compilación de materiales existentes para la bibliografía básica y complementaria que se consideraran medios de enseñanza.
 - Creación de PowerPoint de cada clase.
 - Creación de cursos en la plataforma Moodle con los documentos requeridos en las diferentes asignaturas.
 - Creación de grupos de WhatsApp para intercambiar con los estudiantes.
- En esta etapa se consideró necesario contar con toda la documentación

de la asignatura tal como programas, guías de estudio y bibliografía para garantizar la virtualidad. Además, se tuvieron en cuenta las asignaturas que se iban a impartir en cada semestre y año académico, de modo que se orientara la creación de grupos de WhatsApp para el intercambio con los estudiantes, así como el contacto de cada uno para ser incluido en el grupo.

Una vez creado el grupo, el docente debía presentarse y presentar el programa como un documento indispensable para el desarrollo del aprendizaje en línea porque orientaba a los estudiantes en cuanto a objetivos a cumplir en cada asignatura, en el contenido a desarrollar y en el sistema de evaluación.

Las clases y la guía de estudio debían cumplir con los requerimientos establecidos en la educación superior. En este sentido, la licenciatura llegó al consenso en los aspectos que debían tenerse en cuenta:

- Presentación de la asignatura.
- Objetivos generales y específicos de cada tema.
- Fundamentos teóricos sobre el tema, ejercicios resueltos y a desarrollar por el estudiante.
- Vínculo entre lo académico, lo laboral y lo investigativo en la orientación de las actividades a desarrollar.
- Bibliografía que contuviera la compilación realizada, las principales normativas que se relacionaban con cada tema y los enlaces de sitios que pudieran revisar los estudiantes para profundizar.

Este momento fue muy importante e integró el trabajo desarrollado con anterioridad en la licenciatura. En este sentido, se debía ser muy cuidadoso para no presentar las clases tal y como se impartían en la enseñanza presencial.

Etapas 2. Ejecución

Esta etapa se centró en la incorporación de los diferentes productos en WhatsApp, la plataforma Moodle y, a solicitud del estudiante, en el correo electrónico. Se persiguió el intercambio entre estudiantes-docentes y estudiante-estudiante para que contaran con la información necesaria para el curso. Los tres medios dispuestos para ello fueron efectivos para que fluyera la comunicación entre todos los interesados.

En el caso de la plataforma Moodle se pudieron emplear otros recursos aparte del módulo Recursos—donde se realizó la presentación de documentos de Word, Excel, PowerPoint, videos y materiales compilados como bibliografía—. Por ejemplo, el módulo de Tareas permitió el seguimiento del estudiante de forma sistemática; el módulo Foro ofreció la posibilidad de intercambiar mensajes entre estudiantes y docentes, y, en el caso del módulo Diario, en este se dio la comunicación privada entre el estudiante y el docente, algo que también pudo desarrollarse por el WhatsApp y el correo electrónico.

A continuación, se muestran ejemplos de ejercicios que fueron empleados en la asignatura Contabilidad con los estudiantes de las licenciaturas en Educación Economía y Contabilidad y Finanzas de segundo año para propiciar el aprendizaje en línea. Para esto, las instrucciones iniciales fueron:

- Dirigirse a la plataforma virtual Moodle y seleccionar el aula virtual de Contabilidad que reciben los estudiantes de segundo año de las licenciaturas mencionadas.
- Una vez realizada la tarea, colocarla en la carpeta indicada para su evaluación.

Ejercicio 1. Analice el tratamiento contable de operaciones asociadas al efectivo en caja o caja chica y efectivo en banco que ofrecen los libros que se encuentran en la carpeta Bibliografía. Valore las diferencias y semejanzas en relación con el procedimiento contable que utilizan las empresas y unidades presupuestadas, según lo dispuesto en la Resolución 235/05, Manual de Normas Cubanas de Información Financiera (Ministerio de Finanzas y Precios, 2005).

Aclaración para el docente: con esta actividad se pretende que el estudiante realice un estudio minucioso sobre el tratamiento contable asociado al efectivo en caja y banco en la bibliografía básica, que contiene el criterio de autores de reconocido prestigio sobre el tema. Por otra parte, cuando se orienta al análisis del procedimiento en las empresas cubanas y a la comparación de su tratamiento a partir de normativas vigentes en el país, se cumple con el principio didáctico de la relación entre la teoría y la práctica, lo que permite ir educando al estudiante en apropiarse de una cultura jurídica indispensable para el desarrollo de habilidades profesionales. De este modo, tiene la posibilidad de analizar la relación entre las Normas Financieras Internacionales de Contabilidad (NIIF) y las Normas Cubanas de Contabilidad.

El docente debe orientar a los estudiantes para que, al terminar su análisis comparativo de semejanzas y diferencias en el procedimiento contable que utilizan en las empresas y unidades presupuestadas, así como en las partidas que se emplean, suban su respuesta en la carpeta Tareas. Esta luego será evaluada y se le dará una puntuación.

Ejercicio 2. Para este se propuso identificar si los siguientes enunciados eran verdaderos (V) o falsos (F):

- V El efectivo en caja comprende, entre otros, efectivo para pagos menores, para cambios, fondo fijo para atenciones específicas u otros destinos.
- F El efectivo en caja se custodia por el responsable del Área de Contabilidad.
- V El efectivo en banco representa la existencia de los medios monetarios con que opera la entidad en moneda nacional y extranjera e incluye los recursos depositados en otras entidades y en instituciones financieras.

Ejercicio 3. El estudiante debía marcar con una X los elementos de obligatorio cumplimiento en el control interno del efectivo:

- X El cajero debe ser el único que posea la combinación de la caja fuerte, debiendo existir copia de la misma en sobre sellado en poder de la dirección.
- El Acta de Responsabilidad Material por la custodia del efectivo depositado en la caja debe ser firmada por el jefe de Departamento como custodio del efectivo.
- X El cajero debe firmar el Acta de Responsabilidad Material por la custodia del efectivo depositado en la caja y esta se guardará en el Área Económica.
- X El Área Económica debe controlar los cupones de combustibles entregados al cajero, así como su distribución.

Aclaración para el docente: estos ejercicios, aun cuando parecen muy simples, prepararán al estudiante en el control interno que siempre debe estar presente en las empresas, lo que, a la vez, debe transmitirles a aquellos del técnico medio por la relación directa que tendrán con las entidades económicas. Por otra parte, el ejercicio presentado se corresponde con el

nivel de asimilación 1 Reproductivo, lo que posibilitará transitar desde lo más simple a lo más complejo. En este tipo de ejercicio cuando el estudiante responde, recibe una evaluación automática, concebida con antelación por el docente.

Ejercicio 4. Se propuso que resolvieran el siguiente problema: En la Empresa Comercializadora de Combustible (CUPET) de Camagüey se realizó un arqueo de caja relacionado con el Fondo para Pagos Menores a finales de junio del 2020 por parte del Departamento de Finanzas. A continuación, se encuentra la denominación del efectivo arqueado (ver Tabla 1):

Tabla 1. Denominación del efectivo arqueado			
Cantidad de billetes	Denominación (\$)	Monedas	Denominación (\$)
22	5,00	6	3,00
39	20,00	34	1,00
32	10,00	65	0,20
3	50,00	144	0,05
6	1,00		
11	3,00		

Fuente: elaboración propia.

Además, posee un fondo asignado de \$ 3700,00, vales pagados pendiente de reembolso por \$ 1460,50 y los anticipos de gastos de viaje por \$ 773,25, con un total de documentos en valor por \$2233,75.

- Teniendo en cuenta dicha información:
- Confeccione el arqueo de caja.
 - Registre la operación contable y, en caso de ser necesario, el ajuste por sobrante o faltante.
 - Investigue en la empresa donde realiza las prácticas laborales cuál es el proceder para registrar las operaciones anteriores en el *software* Versat Sarasola.
 - Además de la bibliografía orientada, consulte en el repositorio del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano el proyecto de grado de

Hernández y Palacios (2024) en el siguiente enlace: <https://dspace.itb.edu.ec/handle/123456789/3537>

- Visite la plataforma Moodle y acceda al módulo Foro debate “Medidas de control interno en la caja de las entidades económicas”. Prepárese en el tema para discutir con sus compañeros de clase.

Aclaración para el docente: se recomienda que emplee el método de simulación, por ser uno de los métodos productivos que permiten al estudiante apropiarse del contenido de manera más efectiva y motivarse con el estudio de la temática. De esta forma, realizará el arqueo de caja como si estuviera en la entidad económica. Por este motivo, si se realiza de forma híbrida, con una parte presencial y otra virtual, es necesario que en la presencialidad el docente lleve los billetes y monedas como señala el ejercicio y el modelo de arqueo de caja que se ubique en la plataforma Moodle debe ser copia fiel del empleado en la empresa para que, al responder, el estudiante debe ordenar los billetes por denominación, colocándolos de mayor a menor y ubicando posteriormente las monedas.

Por último, debe tener en cuenta los documentos de valor (comprobante que respalde efectivo) para luego comparar el fondo aprobado por el director de la entidad económica con la que posee la caja y determinar si tiene faltante o sobrante, y registrar el ajuste por este motivo.

A su vez, es necesario que el estudiante compare el registro de la operación contable generada del ajuste por sobrante o faltante en Libro Diario que se emplea en la entidad económica mediante el comprobante de operaciones en el *software* de gestión empresarial Versat Sarasola u otro que se emplee en la práctica empresarial.

En el Foro debate, el docente debe establecer un horario para que los estudiantes se conecten a una misma hora para discutir acerca de las medidas de control interno que deben tomarse en la caja de las entidades económicas. Es trascendental recordar que la caja fuerte donde se guarda el efectivo debe estar en un lugar que cumpla con las condiciones de seguridad y protección establecidas, que el acceso al local sea limitado por el personal autorizado y que la combinación de la caja esté en manos del cajero, con una copia en un sobre lacrado en la oficina del director. Dicho foro permite que estudiantes y el docente interactúen ofreciendo sus puntos de vista.

Sumado a lo anterior, en la Figura 1 se muestra un ejemplo de actividad de la asignatura Costo que fue empleada en el aprendizaje en línea desde

Moodle y el correo electrónico con los estudiantes de Educación Economía del cuarto año. Se propuso como estudio independiente y tuvo como objetivo explicar los diferentes tipos de costos a partir de su clasificación.

FIGURA 1. Representación del uso de la plataforma Moodle en el aprendizaje en línea



Fuente: elaboración propia.

Respecto a las acciones a desarrollar se propusieron las siguientes:

- Dirigirse a la plataforma virtual Moodle y seleccionar el aula virtual de Costo I que recibe la Licenciatura en Educación Economía en cuarto año.
- Realizar una lectura de los libros de textos que aparecen como *Sistema de Costo y Contabilidad de costos. Un enfoque gerencial* de las páginas 61 a 77 y 50-65 respectivamente. También puede utilizar el diccionario que aparece en los materiales bibliográficos del tema disponible en Moodle.
- Revise las definiciones que se ofrecen en el siguiente enlace: <http://www.loscostos.info/clasif.html>
- Mencione las diferentes clasificaciones de costos y explíquelas.
- Elabore una tabla donde resuma las clasificaciones estudiadas.

Una vez realizada la tarea, colóquela en la carpeta de tareas para su evaluación.

El docente puede evaluar a sus estudiantes no solo desde la plataforma Moodle, sino mediante el correo electrónico, el WhatsApp, la nube o cualquier otra alternativa que considere como Google Meet, Zoom, entre otros.

Etapas 3. Seguimiento y monitoreo

En esta etapa el foco estuvo puesto en la determinación de los objetivos a evaluar para cada estudiante en las diferentes asignaturas y en el seguimiento de sus evaluaciones. Dentro de estas últimas fue necesario considerar aspectos como:

- Asistencia a los encuentros presenciales, independientemente de la conexión para el aprendizaje en línea.
- Preocupación del estudiante por el contenido recibido.
- Tiempo de conexión en el cumplimiento de sus tareas.
- Cumplimiento de las tareas orientadas.
- Calidad en la ejecución de las actividades docentes.

Se trató de un momento trascendental, pues garantizó el cierre de la evaluación de cada asignatura en el semestre. En este sentido, debía tenerse en cuenta el intercambio sistemático con el estudiante para no cometer injusticias con la calificación final.

Experiencias de la implementación del aprendizaje en línea en la Facultad de Ciencias Económicas

La estrategia didáctica para llevar a cabo el aprendizaje en línea fue implementada a partir del curso 2020-2021, por ser el que funcionó principalmente de forma virtual e híbrida —al tener también presencialidad—, lo que favoreció su sistematización para próximos cursos.

Aunque inicialmente fue concebida para la Licenciatura en Educación Economía, en las actividades metodológicas efectuadas por la dirección de la Facultad de Ciencias Económicas, se hizo notable el interés del colectivo de docentes de la Licenciatura en Contabilidad y Finanzas, que solicitó la extensión de las actividades planificadas para el aprendizaje en línea de sus estudiantes, teniendo en cuenta asignaturas comunes en el plan de estudios.

Al finalizar el curso escolar 2020-2021, fueron comparados los niveles alcanzados durante los cortes evaluativos en la Facultad de Ciencias Económicas que se solicitaron a la Vicerrectoría de Formación de la Universidad de Camagüey.

- Primer corte: marzo de 2021
- Segundo corte: septiembre 2021
- Tercer corte: noviembre de 2021

Teniendo en cuenta dichos cortes, se predeterminó una escala analítico- sintética de bien, regular y mal, en la cual los estudiantes eran ubicados dependiendo de sus resultados.

En la evaluación de bien, se ubicaron los estudiantes promovidos con todas las asignaturas aprobadas; regular se obtuvo cuando los estudiantes se promovieron con solo una asignatura desaprobada, y mal cuando tenían dos asignaturas desaprobadas o estaban pendientes de evaluación.

Los docentes también consideraron oportuno para evaluar a los estudiantes aspectos cualitativos como:

- Asistencia a los encuentros presenciales.
- Preocupación del estudiante por el contenido recibido.
- Tiempo de conexión en el cumplimiento de sus tareas.
- Cumplimiento de las tareas orientadas.
- Calidad en la ejecución de las actividades docentes.

Estos últimos asuntos influyeron en la evaluación final de la asignatura (ver Tabla 2), la cual podía disminuir, mantener o aumentar según opinión del docente.

Tabla 2. Resultados obtenidos en el aprendizaje en línea de los estudiantes de las licenciaturas en Educación Economía y en Contabilidad y Finanzas. Curso 2020- 2021

Educación Economía				Contabilidad y Finanzas		
Estudiantes	Bien	Regular	Mal	Bien	Regular	Mal
1er año	16	14	11	21	12	13
2do año	17	4	1	13	7	0
3er año	10	4	0	25	0	0
4to año	8	1	0	32	0	0
5to año	70	4	0	54	6	0

Fuente: corte evaluativo de la Facultad Ciencias Económicas, curso 2020- 2021.

Para la Licenciatura en Educación Economía, en el caso del primer año, se obtuvieron resultados no deseados, pues cuatro estudiantes del Curso Diurno y siete del Curso Encuentro presentaron dificultades para aprobar todas las asignaturas. Hubo estudiantes que no fueron evaluados debido a la falta de conectividad y, a pesar de ser citados para encuentros presenciales en Finanzas Provincial, no asistieron, lo que demostró falta de motivación e interés para terminar el año. En segundo año un estudiante causó baja, debido a su salida hacia el exterior del país como resultado de la emigración.

Se debe destacar que los resultados alcanzados en los demás años fueron alentadores debido a que el 100 % de los estudiantes aprobó todas las asignaturas. En este sentido, de tercer a quinto año del CE, el 100 % de los estudiantes cumplió con las tareas docentes previstas. En el caso de quinto año, de 74 estudiantes del grupo, 70 terminaron con un promedio general por encima de cuatro puntos, lo que representa el 94,60 % del total de estudiantes.

Por su parte, en la Licenciatura en Contabilidad y Finanzas, en primer año sucedió algo parecido a la Licenciatura en Educación Economía, pues un total de tres estudiantes del Curso Diurno y nueve del Curso Encuentro presentaron dificultades para aprobar las asignaturas planificadas. Dejaron de evaluarse algunos estudiantes, los cuales tampoco asistieron a la Asociación Nacional de Economistas Provincial (ANEC) para encuentros presenciales. Un estudiante causó baja por emigración.

En el resto de los años los resultados fueron excelentes, pues el 100 % de los estudiantes aprobó todas las asignaturas, por lo que, de tercer a quinto año del CE, el 100 % de los estudiantes cumplió con las tareas docentes previstas, lo que resulta lógico porque están identificados con la especialidad escogida para ejercer su profesión. En el caso de quinto año, de 60 estudiantes del grupo, 57 terminaron con un promedio general por encima de cuatro puntos, lo que representa el 95 % del total.

En suma, los resultados alcanzados por los estudiantes de las licenciaturas en Educación Economía y en Contabilidad y Finanzas fueron favorables y demostraron la efectividad del aprendizaje en línea efectuado.

Después de intercambiar criterios con los estudiantes, se valoró la efectividad del aprendizaje en línea en los colectivos de licenciatura, disciplina y año, destacándose lo siguiente:

- Los estudiantes reconocieron la calidad de las asignaturas recibidas y la necesidad de contar con encuentros presenciales en asignaturas clave

como Contabilidad, Costo, Auditoría, Análisis Económico Financiero, Matemática Financiera y Matemática, entre otras.

- Se destaca que el 97,06 % reconoció la necesidad de continuar con la virtualidad como elemento importante para sistematizar contenidos profesionales.
- Como aspecto positivo, se resaltó la labor metodológica desarrollada por docentes de ambas carreras, lo que permitió una mayor aceptación de los estudiantes implicados, así como el tratamiento a los valores ético-morales de los participantes.
- Se exaltó la profesionalidad de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas implicados en el aprendizaje en línea de los estudiantes.

Lo anteriormente expuesto permite valorar como efectivo el trabajo desarrollado para propiciar el aprendizaje en línea de los estudiantes de las licenciaturas en Educación Economía y en Contabilidad y Finanzas al posibilitar el desarrollo de conocimientos y habilidades en los estudiantes. Los resultados alcanzados en los diferentes cortes evaluativos así lo demuestran.

Conclusiones

- Los efectos de la pandemia de la COVID-19 y la necesidad de aislamiento de los estudiantes universitarios repercutieron en la docencia universitaria en condiciones de virtualidad, por lo que se hizo imprescindible preparar a los docentes para trabajar en esta dirección.
- El aprendizaje en línea de la educación a distancia ofrece múltiples posibilidades para el logro de la apropiación de conocimientos y habilidades por parte de los estudiantes en la educación superior, con una mayor atención al estudiante. Tomando como pilar de apoyo la semipresencialidad, esto puede constituir un elemento importante para perfeccionar el proceso de enseñanza- aprendizaje en la Licenciatura en Educación Economía.
- La estrategia didáctica para favorecer el aprendizaje en línea de la educación a distancia en la Licenciatura Educación Economía fue efectiva al ser extendida a la Licenciatura en Contabilidad y Finanzas de la Facultad de Ciencias Económicas, lo que favoreció el cumplimiento de los programas de las asignaturas en los diferentes años y de los objetivos previstos.

Referencias

- Calderón, F. (2014). *Las cinco tendencias del aprendizaje en línea*. <https://www.forbes.com.mx/las-5-tendencias-del-aprendizaje-en-linea> [Consultado en enero de 2025]
- Centro de Conocimiento LMS. (2015). <https://www.easy-lms.com/es/centro-de-conocimiento/centro-de-conocimiento-lms/ventajas-y-desventajas-del-aprendizaje-online/item12529> [Consultado en enero de 2025]
- Cervantes, N., Morales, N. y Pacheco, N. (2012). Moodle: una contribución para elevar la calidad en la Licenciatura Economía. *GIGA*, 3, 1028- 270X.
- Estévez, O., Sánchez, M. y Zayas Bazán, L. (2021). Recomendaciones para el diseño de cursos virtuales en las modalidades semipresencial y a distancia utilizando la plataforma Moodle. *Transformación*, 17(2), 2077-2955.
- Hernández, K. y Palacios, M. (2024). Elaboración de manual de procedimientos del control interno de la caja chica de la Empresa EMCOECS:A. [Proyecto de investigación para optar por el título de tecnólogo]. Guayaquil (Ecuador): Instituto Superior Tecnológico Bolivariano. <https://dspace.itb.edu.ec/handle/123456789/3537> [Consultado en enero de 2025]
- Llanes, N. (2013). *Estrategia didáctica para el desarrollo de la habilidad registrar hechos económicos en la especialidad Contabilidad desde el contexto de las prácticas laborales* [Tesis de doctorado]. La Habana (Cuba): Universidad de Ciencias Pedagógicas “José Martí”.
- Ministerio de Finanzas y Precios. (2005). Resolución 235. Manual de Normas y Procedimientos. La Habana: Gaceta Oficial de la República de Cuba núm.67. <https://www.gacetaoficial.gob.cu/es/resolucion-235-de-2005-de-ministerio-de-finanzas-y-precios>
- Montell, N. (2017) *Estrategia didáctica para la profesionalización de los recursos tecnológicos en la formación inicial de maestros logopedas* [Tesis de doctorado]. Camagüey (Cuba): Universidad de Camagüey “Ignacio Agramonte Loynaz”.
- Pérez, V. (comp.). (2017). *La didáctica de la educación superior ante los retos del siglo XXI*. La Habana: Sello Editor Educación Cubana.
- Real Academia de la Lengua Española. (2024). *Diccionario de Lengua Española*. <https://dle.rae.es> [Consultado en enero de 2025]
- Rodríguez, M. A. y Rodríguez, A. (2011). La estrategia como resultado

científico de la investigación educativa. En Nerelys de Armas Ramírez y Alberto Valle Lima, *Resultados científicos en la investigación educativa* (pp. 22-48). La Habana: Pueblo y Educación.