

Tratamientos especiales en la contabilidad de los equipos de fútbol colombiano

El fútbol se ha convertido en un fenómeno social que moviliza grandes masas de personas y de dinero, por lo que ha empezado a tener un lugar importante en la economía de los países y con ello a ser objeto de control de la contabilidad.

La contabilidad en el ámbito deportivo está poco desarrollada, pues de igual forma se debe acudir a las NIC y las NIIF, como marcos de regulación generales. Sin embargo, en Colombia hay algunos intentos en su reglamentación con la Ley 1228 de 1995 y la Ley 181 de 1995.

La contabilidad se debe desarrollar en la valorización de activos intangibles, representados en derechos de imagen, contratos de patrocinio y marcas, así como la adecuada contabilización de los costos asociados a los contratos de jugadores.

La organización financiera de los equipos deportivos es compleja, en sus inicios solo se llevaba un control simple de ingresos y gastos, algunos presupuestos y flujos de caja. Hoy en día, debido a las múltiples fuentes de ingresos en cabeza de los clubes y su fluctuación entre años, se dificulta su proyección en el largo plazo.



La contabilidad deportiva es crucial para la gestión financiera efectiva, el cumplimiento legal y fiscal, para que exista transparencia financiera en los clubes deportivos que permita a las partes interesadas tomar decisiones informadas sobre la gestión económica.

De lo anterior se puede decir que es necesario que la contabilidad atienda un nuevo escenario en el que los profesionales contables pueden contribuir con sus conocimientos y experiencia, el deportivo.



Creado por Journals & Authors