

FACTORES DE PERDURABILIDAD EMPRESARIAL DEL SECTOR COMERCIAL, EN EL ESTADO DE NAYARIT (MÉXICO)

Las empresas micro, pequeñas y medianas, representan a nivel mundial el segmento de la economía que aporta el mayor número de unidades económicas y personal ocupado; de ahí la relevancia que reviste este tipo de empresas y la necesidad de fortalecer su desempeño, al incidir éstas de manera fundamental en el comportamiento global de las economías nacionales. El objetivo de este estudio es realizar un análisis de los factores que inciden en la permanencia empresarial de las microempresas en el estado de Nayarit.



Se hizo un análisis acerca de la situación real de la economía en Nayarit. Se evidenciaron las grandes deficiencias, excepto en dos regiones. Las demás presentan un estancamiento, poca inversión, poca infraestructura, entre otras cosas, las cuales no permiten el adecuado crecimiento.

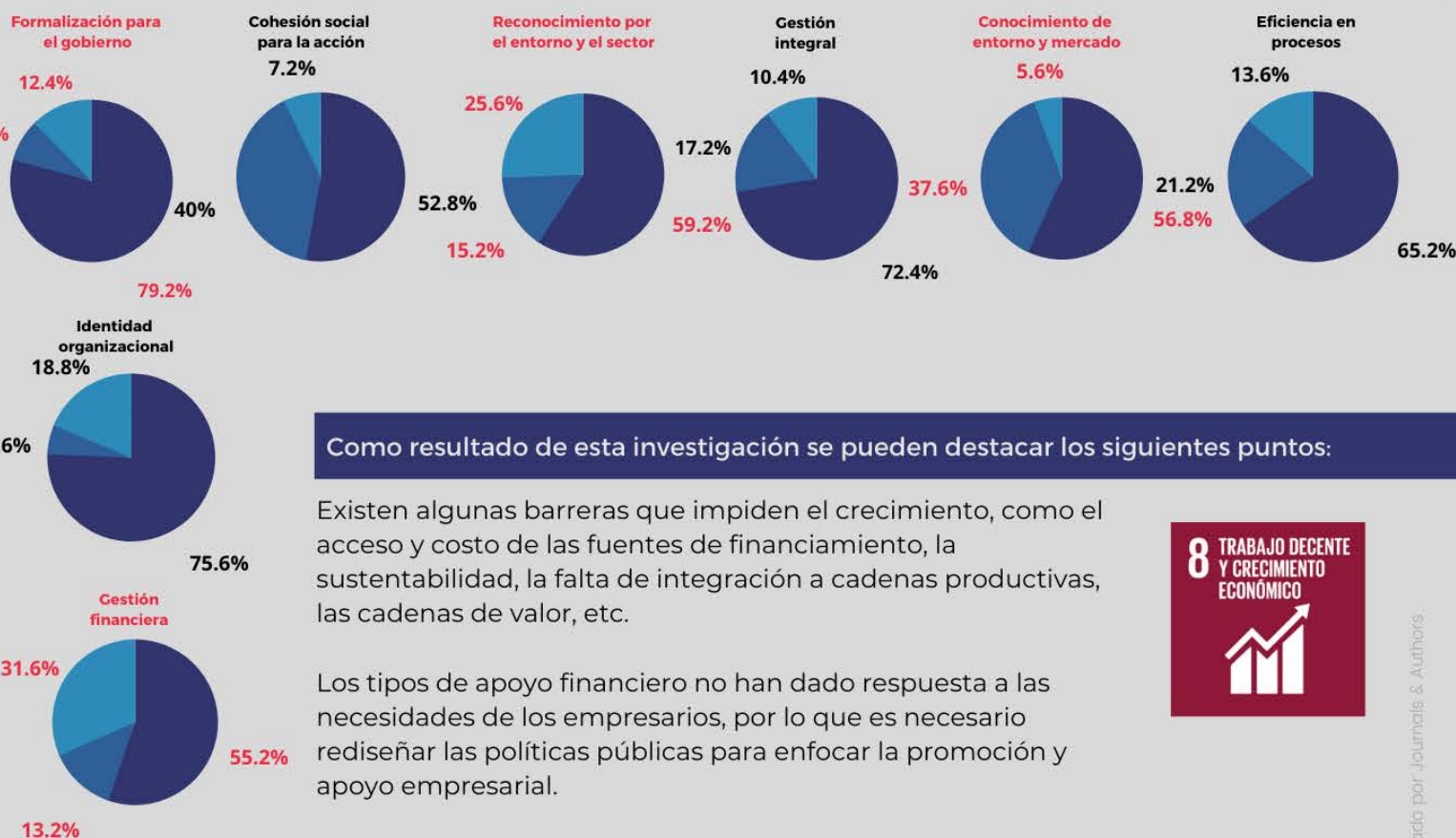


Se evidenciaron falencias que han tenido esas microempresas. Dichas falencias han amenazado la permanencia, ya sea por desidia o por factores externos como la falta de capacitación al personal y de actividades de marketing y uso de sistemas de Información basados en las tecnologías de la Información.



Se ejecutó un análisis acerca de esa permanencia de las 2,800 microempresas del sector comercio en el Estado de Nayarit a partir de un instrumento de medición tipo cuestionario.

FACTORES QUE INCIDEN EN LA PERMANENCIA EMPRESARIAL EN MICROEMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL



Factores de perdurabilidad empresarial del sector comercial en el Estado de Nayarit (México)

Lourdes Concepción Barrón Romero^a

Octavio Arias Fránquez^b

Edgar Iván Mariscal Haro^c

Silvia Alicia Camarena González^d

Información del artículo

Recibido: 1/11/2019

Aceptado: 30/10/2020

Clasificación JEL:

N96

Este es un artículo Open Access bajo la licencia CC BY NC [<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>]

Enlace DOI

<https://doi.org/10.24142/rvc.n22a4>

Sugerencia de citación

• Barrón, L., Arias, O. y Camarena, S. (2020) Factores de permanencia empresarial de las microempresas del sector comercio, en el Estado de Nayarit. Revista Visión Contable, 22, 78 – 91. <https://doi.org/10.24142/rvc.n22a4>

Business Sustainability Factors of the Commercial Sector in the State of Nayarit (Mexico)

Resumen

En este escrito se presenta un análisis de los elementos que determinan la estabilidad empresarial de las Microempresas del sector comercial en el Estado de Nayarit (México), lo que a futuro haría posible la generación de estrategias para fortalecerlas. Se muestran las principales características estructurales respecto de los factores de permanencia empresarial, las cuales identifican los componentes o factores que crean condiciones sobre la perdurabilidad empresarial de las mipymes –y determinan su éxito o fracaso–. Los resultados obtenidos a partir del instrumento y el análisis de los datos recolectados evidencian que las microempresas estudiadas se encuentran en un nivel de permanencia empresarial relativamente bajo, y realizan sus actividades comerciales sin políticas organizacionales establecidas.

Palabras clave

Microempresas; Perdurabilidad empresarial; Factores.

Abstract

This article presents an analysis of the elements that determine the business stability of Micro-enterprises in the commercial sector in the State of Nayarit (Mexico), which in the future would make the generation of strategies to strengthen them possible. The main structural characteristics regarding the business permanence factors are identified, which identify the components or factors that create conditions on the business durability of MSMEs –and determine their success, or failure–. The results obtained from the instrument and the analysis of the data collected show that the micro-enterprises studied are at a relatively low level of business permanence, and carry out their commercial activities without established organizational policies.

Keywords

Micro-businesses; Business durability; Factors.

Facteurs de durabilité des entreprises du secteur commercial dans l'État de Nayarit (Mexique)

Résumé

Cet écrit présente une analyse des éléments qui déterminent la stabilité commerciale des micro-entreprises dans le secteur commercial de l'état de Nayarit (Mexique), ce qui à l'avenir permettrait la génération de stratégies pour les renforcer. Les principales caractéristiques structurelles concernant les facteurs de permanence des activités sont identifiées, qui identifient les composants ou facteurs qui créent les conditions de la pérennité des activités

des MPME - et déterminent leur succès ou leur échec. Les résultats obtenus à partir de l'instrument et l'analyse des données collectées montrent que les micro-entreprises étudiées sont à un niveau de permanence commerciale relativement faible et exercent leurs activités commerciales sans politiques organisationnelles établies.

Mots-clés

Micro-entreprises; Durabilité des affaires; Les facteurs.

^a Universidad Autónoma de Nayarit. Email: lcbarron@hotmail.com.

^b Universidad Autónoma de Nayarit. Email: octavioariasf78@gmail.com.

^c Universidad Autónoma de Nayarit. Email: ivanmariscalh@hotmail.com.

^d Universidad Autónoma de Nayarit. Email: camarena.silvia@hotmail.com.

Introducción

Es posible observar que las mipymes forman parte importante de las economías y la generación de empleos en el mundo; de allí la importancia de coadyuvar a su desempeño y fortalecer sus capacidades. Más del 90 % de las de las entidades económicas totales en el ámbito global corresponde a mipymes (Ibarra y Casas, 2013).

En el mundo actual, estas unidades económicas constituyen un factor decisivo en el desarrollo de los países; sin embargo, existen obstáculos que impiden su crecimiento y desarrollo. Estos han obligado a las mipymes a implementar e innovar en cuanto a políticas para hacerse más eficientes. Así entonces, en este trabajo son objeto de interés los factores que inciden en la permanencia empresarial. Estos indican cómo se han de administrar los recursos de las empresas para maximizar su productividad y se reflejan en el éxito o fracaso de las microempresas, habida cuenta de la importancia de la competitividad –entendida como la condición de una entidad económica para causar un producto o servicio con más calidad que sus competidores– (Gutiérrez, 2010). La carencia de competitividad de las microempresas hace que no crezcan y tiendan a desaparecer a corto plazo, situación por demás crítica porque constituyen el elemento primordial para el desarrollo económico de los países.

Las mipymes en México necesitan ser más competitivas. No consiguen la perdurabilidad porque buscan solo la disminución de sus costos y la calidad en sus productos o el servicio, pero dejan de lado la disminución de sus gastos de operación, el aumento de sus ventas y la generación de utilidades (Becerra y Cortés, 2018). Dada la importancia de las microempresas en las economías de los países, así como los problemas que enfrentan en la cotidianidad, se mostrará aquí un análisis sobre la permanencia empresarial de las Microempresas en el sector comercial en el Estado de Nayarit (México), a la espera de dar lugar a acciones que propendan a optimizar el entorno económico y, con ello, apoyar a las empresas en las diferentes áreas, proporcionando condiciones que hagan posible su permanencia, crecimiento, competitividad y su consolidación.

1. Metodología

El ejercicio de investigación que nos ocupa se adelantó con base en una pregunta concreta: ¿cuáles son los elementos que inciden en la durabilidad empresarial en las Microempresas del sector comercial en la categoría de venta de alimentos, abarrotes y bebidas en el Estado de Nayarit? En esta línea, el objetivo general de esta iniciativa académica radicó en analizar los factores que inciden en la permanencia empresarial de las microempresas del sector comercio –de modo particular, en la categoría de venta de alimentos, abarrotes y bebidas– en el territorio nombrado.

El trabajo expuesto aquí es resultado de una investigación descriptiva y no experimental, que se sirvió del método deductivo. El universo estudiado constó de 2800 microempresas del sector comercio del Estado mencionado, de las cuales se evaluaron 250 pertenecientes a la categoría nombrada, con el ánimo de obtener los elementos de la perdurabilidad empresarial. Al respecto, se aplicó un instrumento (cuestionario) denominado “factores de permanencia empresarial”¹, dividido en dos apartados:

- El primer apartado correspondió a datos de identificación general del encuestado (que podría ser el propietario o gerente de la empresa, por cuanto en estos roles se tiene conocimiento de los elementos de la situación estudiada) y datos generales de la entidad
- El segundo apartado constó de 8 variables², distribuidas en 35 ítems.

En cuanto al instrumento aplicado se tomó como base el modelo propuesto por Restrepo *et al.* (2009). Para la evaluación del instrumento se utilizó la métrica de Likert y los niveles de medición para los ítems son de orden de escala. La puntuación mínima para los ítems fue 1; y la máxima, 5. El encuestado solo eligió la respuesta que consideró adecuada frente al elemento sobre el que se le cuestionaba.

¹ Validado en redes de cuerpos académicos.

² Identidad organizacional; formalización para el gobierno (dirección); cohesión social para la acción; reconocimiento por el entorno y el sector; gestión integral, conocimiento de entorno y mercado; eficiencia en procesos, y gestión financiera.

2. Marco teórico

Las mipymes ostentan trascendencia por su aportación al desarrollo y crecimiento económico en el mundo: son grandes generadoras de fuentes de empleo y, en el caso de México, constituyen la base de la economía del país.

En consonancia con esto, la participación de las mipymes resulta decisiva para el crecimiento y desarrollo de México: figuran con el 99,7 % de las organizaciones productivas y componen el 52 % del producto interno bruto del país, al tiempo que generan el 79,2 % de los empleos (Izunza, 2014).

Existen otros obstáculos que dificultan el crecimiento de las mipymes, tales como la obtención y el acceso a las fuentes de financiamiento, la sustentabilidad y la falta de integración a las cadenas de valor. Sin embargo, las políticas públicas para el desarrollo y optimización en las mipymes han arrojado resultados positivos, aunque los apoyos financieros no han dado respuesta a sus exigencias. Por tal motivo se hace necesario rediseñar las políticas de apoyo del gobierno mexicano para enfocar el crecimiento y desarrollo empresariales (Barrón *et al.*, 2017).

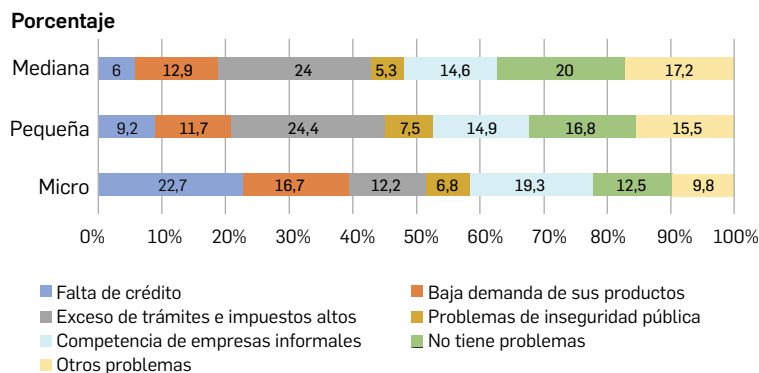
El término ‘permanencia empresarial’ alude a la capacidad que tienen las empresas de permanecer en el mercado reaccionando a sus cambios internos y del entorno, de tal suerte que se adaptan a ellos y sobrevivan. El concepto de perdurabilidad empresarial está conectado con el éxito empresarial; y este, a su turno, está vinculado con la expansión, el fortalecimiento, el posicionamiento en el mercado, la generación de empleos y las utilidades para los dueños. La perdurabilidad empresarial permite, entonces, medir la fortaleza de la empresa (Castillo, 2018).

Ahora bien, aun cuando es verdad que las utilidades son importantes para la estabilidad y permanencia del negocio, esto también debe vincularse con la responsabilidad social empresarial, bajo un esquema en que lo ambiental y lo social revistan la misma importancia de lo económico y financiero (Ver figura 1).

Como se observa, la falta o desconocimiento de las fuentes de financiamiento, la baja demanda de los productos y el exceso de trámites e impuestos son las causas principales que impiden el crecimiento de las empresas, o llevan a su desaparición.

Los sectores productivos en México se dividen en tres actividades principales: comercio, servicios y manufactura, en todos los cuales las mipymes ostentan una participación importante. Ahora bien, la mayoría de ellas no cuenta con los recursos suficientes para permanecer en el mercado, En el

FIGURA 1. Distribución de número de empresas según la causa principal por la que consideran que sus negocios no crecen, por tamaño de empresa



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía - Inegi, 2014.

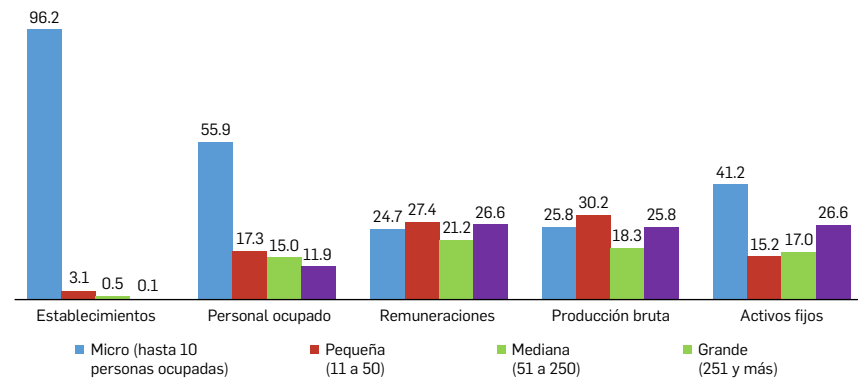
Estado de Nayarit los negocios tienen una esperanza de vida es de 6.3 a 7.2 años; en México el promedio de esperanza de vida de los negocios es de 7.6 años, lo cual indica que estamos abajo del promedio del país (Inegi, 2014).

En relación con el caso concreto que nos ocupa, ha de hacerse una descripción somera de Nayarit. Dicho estado se encuentra en el occidente del territorio de la República Mexicana; colinda con Sinaloa, Durango, Zacatecas y Jalisco, y se divide en veinte municipios y seis regiones. Más del 60 % del PIB estatal está conformado por el sector servicios, seguido por comercio, hoteles y restaurantes (Inegi, 2014).

Existen en Nayarit grandes desigualdades: en línea con esto último, no todas las regiones están preparadas para confrontar el proceso de globalización y la apertura económica, lo cual hace necesario determinar distintos tipos de participación en las políticas públicas para cada región de acuerdo con sus necesidades. Existen 46.958 empresas en Nayarit, que suman el 1,1 % de las empresas del país. El valor de la producción bruta (44.328.261 pesos) representó el 0,3 % de la producción bruta total de México (Camarana *et al.*, 2019).

Frente al total de empresas en el Estado de Nayarit, las microempresas (1 a 10 empleados) tienen la mayor participación en el mercado (96,2 %); las pequeñas empresas (11 a 50 empleados), a su vez, ostentan el 3,1 %. las primeras se destacan en cuanto a personal ocupado y activos; mientras que las segundas tienen más participación en cuanto a remuneraciones y producción bruta. (Camarena *et al.*, 2019). La figura 2 explicita esta situación.

FIGURA 2. Características económicas según variables seleccionadas por tamaño de los establecimientos, 2013.



Fuente: Camarena, 2019

Las mipymes representan el eslabón más frágil en la economía, hecho debido básicamente a que carecen de bases decisivas de la competitividad, tales como procedimientos de planeación, organización, dirección y control, y expansión de sus labores productivas (Camarena *et al.*, 2019). Por ello es imperante reforzarlas mediante acciones que mejoren el entorno económico y favorezcan su apoyo, y mejoren las circunstancias que coadyuvan a su creación, expansión y fortalecimiento. En este sentido, y visto que este sector de la economía es el más vulnerable del país, resulta fundamental que ciertas entidades estudien su comportamiento (Bautista, 2013). Si se toma como base el hecho de que las microempresas buscan sobrevivir, empresa que perdura es aquella que adapta su trabajo a las necesidades de las circunstancias del entorno, e innova y toma decisiones estratégicas en persecución de ese objetivo.

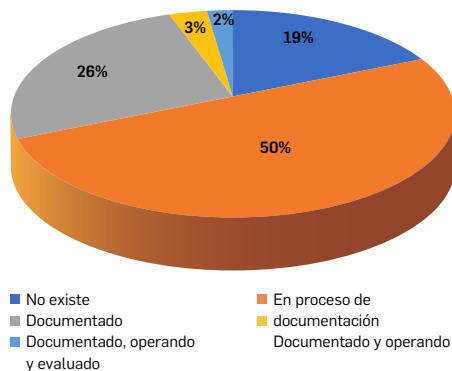
3. Resultados

3.1. Identidad organizacional

La identidad organizacional puede definirse como la base de la organización: con ella se forjan estrategias empresariales para que surjan el compromiso personal y organizacional, la ética y la responsabilidad empresarial; los valores que permiten a los empleados aprender; el reconocimiento de su nivel de desempeño y esfuerzo, que a su turno afianza su sentido de identidad y pertenencia frente a la empresa; y la aplicación de métodos para observar el mercado y las ventajas que se tienen sobre los competidores.

La figura 4 muestra que en el 19 % de las empresas estudiadas no existe identidad y cultura organizacional; 76 % tienen en proceso de documentación y documentado el factor de identidad; y solo en el 5 % se encuentra documentado y operando, o bien documentado, operando y evaluado.

FIGURA 3. Resultado del factor 1



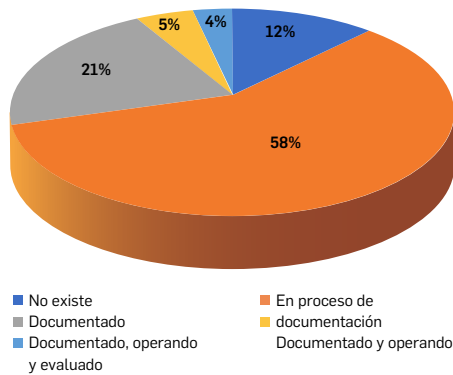
Fuente: Elaboración propia

3.2. Dirección

La dirección muestra la identificación de la entidad y la superioridad que se tiene frente al sector, vistas las normas y códigos establecidos para el buen desempeño de la dirección con base en los objetivos definidos y formali-

zados. La figura 4 muestra que, 79% de las empresas analizadas tiene este factor en proceso de documentación y documentado; 9% lo tiene documentado y operando, o bien documentado, operando y evaluado; y en el 12 % restante no existe este factor.

FIGURA 4. Resultado del factor “dirección” (

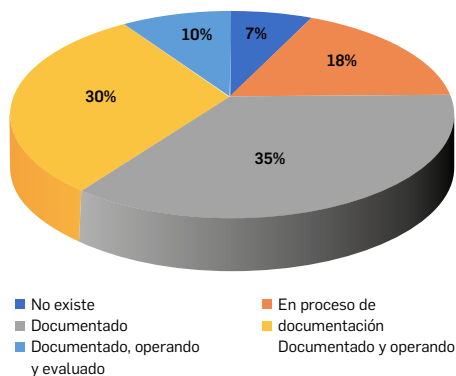


Fuente: Elaboración propia

3.3. Cohesión social para la acción

En este factor se consideran, por un lado, los conocimientos de los empleados sobre la visión, misión y objetivos de la empresa –con lo que se propician sentimientos de identidad y compromiso hacia ella–; y por otro, el hecho de brindar confianza para que se comparta la experiencia laboral y los flujos de comunicación en aras de favorecer una mejor administración.

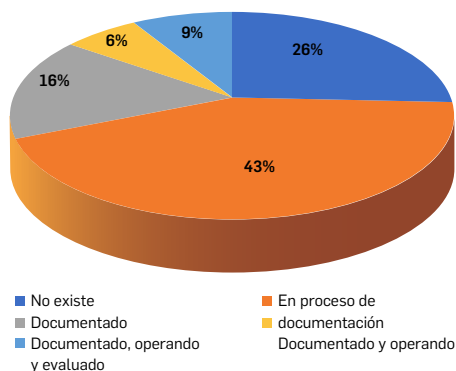
La figura 5 da a conocer que el 53 % de las microempresas tiene en proceso de documentación y documentado dicho factor; 30 % lo tiene documentado y operando; 10 %, documentado, operando y evaluado; y el 7 % restante no lo toma en cuenta.

FIGURA 5. Resultado del factor "Cohesión social para la acción"

Fuente: Elaboración propia

3.4. Conocimiento por el entorno y el sector

Con este factor se analiza el cumplimiento del marco legal y los mecanismos de financiamiento de la empresa –con lo cual se asegura su transparencia y reconocimiento en su entorno–, así como las ventajas de formalizar y aplicar el conocimiento generado por los trabajadores. El 43 % de las microempresas cuentan con este factor en proceso de documentación; solo el 6 % lo tiene documentado; el 26 % no destina esfuerzos para ello; y otro 15 % lo tiene documentado y operando, o bien documentado, operando y evaluado (figura 6).

FIGURA 6. Resultado del factor "Reconocimiento por el entorno y el sector"

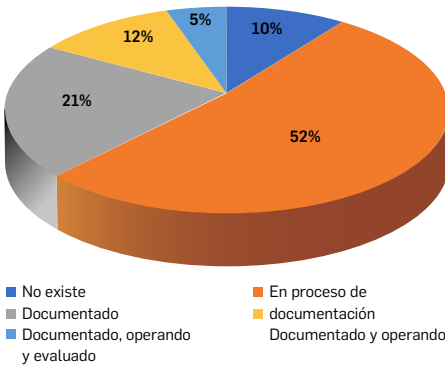
Fuente: Elaboración propia

3.5. Gestión integral

En lo que atañe a este factor se valoran la frecuencia de uso de la planeación estratégica y la capacidad de los directivos para considerar las opiniones para tomar decisiones. Se realiza, así mismo, un análisis del sector donde opera la empresa y sus posibles clientes, proveedores y competidores, así como nuevas tecnologías y regulaciones.

La figura 7 señala que, del total de las empresas analizadas, en el 10 % no se da importancia a la gestión integral; 73 % tienen en proceso de documentación y documentado este factor; y en el 17 % restante se encuentra documentado y operando, o bien documentado, operando y evaluado.

FIGURA 7. Resultado del factor "Gestión integral"



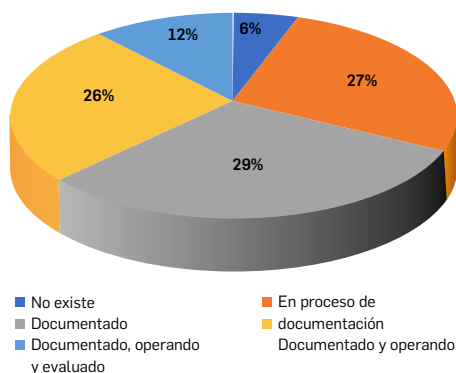
Fuente: Elaboración propia

3.6. Conocimiento de entorno y mercado

Con este factor se valoran el que se disponga de la información necesaria sobre los competidores; que el monto asignado al presupuesto de publicidad coadyuve a incrementar las ventas; y si directores o empleados cuentan con más información sobre el mercado.

La figura 8 muestra que el 29 % cuentan con el proceso de documentación de este factor; y 27 % lo tienen en proceso de documentación –esto es, el 56 % de las empresas tienen conocimiento del entorno y mercado–; y el 26% se visualiza documentado, operando y evaluado.

FIGURA 8. Resultado del factor “Conocimiento de entorno y mercado”



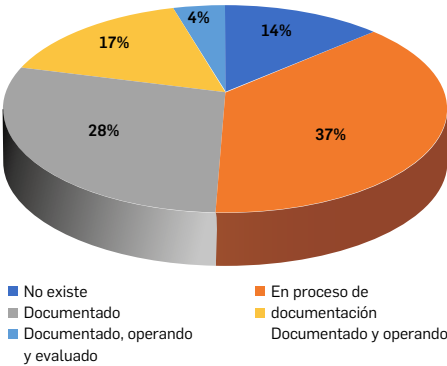
Fuente: Elaboración propia

3.7. Eficiencia en procesos

Este factor muestra si los procesos de la empresa son eficientes con la utilización de manuales de operación, diagramas de operaciones de los procesos y flujo de materiales; si el proceso para transmitir conocimientos a sus trabajadores se realiza de forma oportuna; e indica el reconocimiento de la empresa por su buen manejo en cuanto a la administración.

La figura 9 muestra que las microempresas que tienen este factor en proceso de documentación suman el 37 %, y 28 % lo tienen documentado –es decir, 65 % cuentan con eficiencia en el proceso–; 21 % lo tiene documentado y operando, o bien documentado, operando y evaluado; y el 14% restante no se ocupa de él.

FIGURA 9. Resultado del factor “Eficiencia en procesos”

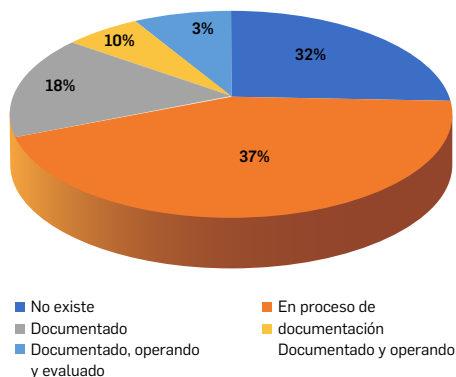


Fuente: Elaboración propia

3.8. Gestión financiera

Bajo este factor se considera si la empresa elabora presupuestos de entradas y salidas; si conoce y determina su punto de equilibrio; y si analiza la rentabilidad de los productos o líneas de productos para determinar las utilidades que traen consigo, así como para considerar si existen dificultades para liquidar las deudas a corto plazo y falta de crédito en plazos mayores de un año.

La figura 10 muestra que el 55 % de las microempresas tienen el factor de gestión financiera: en 37 % se encuentra en proceso de documentación; y el 18 % lo tiene documentado; 32% no se ocupa de él; y 13% lo tiene documentado y operando, o bien documentado, operando y evaluado.

FIGURA 10. Resultado del factor "Gestión financiera"

Fuente: Elaboración propia

4. Conclusiones

Con la revisión del contexto que rodea a las microempresas del sector comercio del Estado de Nayarit, los componentes de perdurabilidad o permanencia empresarial y los resultados de los trabajos de campo, se concluye que, de los ocho factores analizados, solamente los que corresponden a cohesión social para la acción, gestión social para la acción y conocimiento del entorno se encuentran documentados y operando, y son los más exitosos. Los de identidad organizacional, formalización y soporte de las decisiones, reconocimiento al entorno y sector, a su turno, se encuentran en proceso de documentación.

Con base en lo analizado y evaluado cabe afirmar que existe una tendencia general a ostentar serias deficiencias en relación con la documentación de rubros importantes, así como a carecer de una planeación estratégica bien estructurada. Los factores de permanencia no están bien sustentados en las empresas y su nivel es relativamente bajo; ello pone en riesgo su permanencia, ya que la mayoría de ellas realizan sus actividades comerciales sin políticas establecidas o difundidas entre los actores involucrados. Es necesario implementar acciones orientadas a propiciar su desarrollo, a la innovación, a la adaptabilidad a los cambios y situaciones internas o del entorno que se presenten. Las microempresas deben apoyarse en la administración estratégica no solo para sobrevivir, sino para permanecer en el mercado y ser exitosas.

Referencias

- Barrón, L., Alvarado, E., Camarena, S. y Arias, O. (2017). *El Rol de las mujeres empresarias y su participación en las mipymes en Ixtlán del Río, Nayarit*. <http://tecnocientifica.com.mx/educateconciencia/index.php/revistaeducate/article/download/334/325>.
- Bautista, P. (2013). *Factores que inciden en el éxito de las microempresas con mínimo de 5 años de existencia del sector terciario del municipio de Arauca*. <http://bdigital.unal.edu.co/9637/1/7709552.2013.pdf>.
- Becerra, M. y Cortés, E. (2018). *Factores de permanencia empresarial de las microempresas del sector comercio de Puerto Vallarta, Jalisco*. <http://www.scielo.org.mx/pdf/ride/v9n17/2007-7467-ride-9-17-865.pdf>.
- Camarena, S., Barrón, L., Arias, O. y Mariscal, E. (2019). *La competitividad en las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en la región sur del Estado de Nayarit*. <http://tecnocientifica.com.mx/educateconciencia/index.php/ULU/article/download/885/799>.
- Castillo, M. (2018). *Perdurabilidad empresarial: acercamiento teórico*. <http://www.revistaespacios.com/a18v39n48/a18v39n48p02.pdf>.
- Gutiérrez, H. (2010). *Calidad total y productividad*. México: McGraw-Hill.
- Ibarra, L. y Casas, E. (2013). *Las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), como la base fundamental para el desarrollo endógeno en la comunidad indígena de Punta Chueca, Sonora*. <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xviii/docs/1.22.pdf>.
- Izunza, C. (2014). *Desarrollo de un portal de información para el soporte e investigación de la mipyme*. http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/DESARROLLO_DE_UN_PORTAL_DE_INFORMACION_PARA_EL_SOPORTE_E_INVESTIGACION_DE_LA_MIPYME.pdf.
- Restrepo, L., Vélez, Á., Méndez, C. Rivera-Rodríguez, H. y Mendoza, L. (2009). *Aproximación a una metodología para la identificación de componentes que crean condiciones para la perdurabilidad en empresas colombianas*. Encontrado en: https://repository.urosario.edu.co/flexpaper/handle/10336/3781/DI_39_Admon_Aproximacion_web.pdf?sequence=5&isAllowed=y.