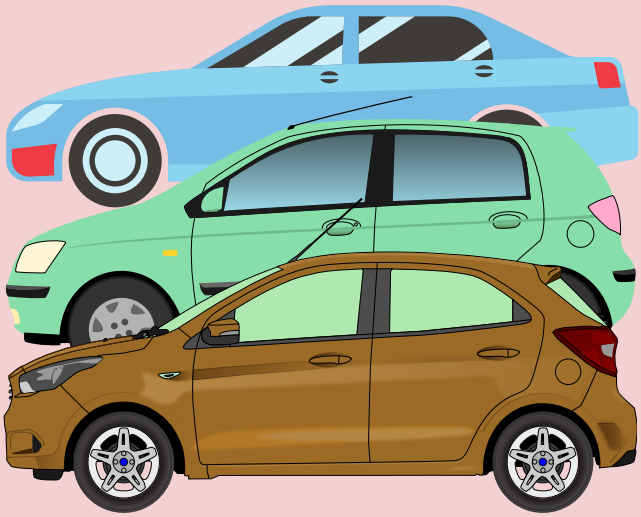
LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES NUEVOS: ANÁLISIS CON INDICADORES CONTABLES Y DE GESTIÓN DEL VALOR

El fin del presente trabajo es evaluar la actividad financiera del sector comercio de vehículos automotores nuevos en Colombia durante 2013 y 2018, siguiendo como método el análisis de índices contables y de valor económico agregado (EVA) que determinan su evolución, eficiencia, eficacia y efectividad.



EVA

El Valor Económico Agregado, es el resultado obtenido una vez que se han cubierto todos los gastos y satisfecho una rentabilidad mínima esperada por parte de los accionistas.

MVA

Valor de mercado agregado, es el diferencial de valor conferido por el mercado (positivo o negativo) a una empresa tomando como referencia su valor contable

ROA

Retorno sobre los activos

ROE

Retorno sobre el Capital Propio

UPA

Utilidad por acción

UODI

La utilidad operacional después de impuestos, que se refiere al valor obtenido luego de restar a la utilidad operacional, el valor de los impuestos operacionales.

Con la ayuda de todos estos indicadores se busca hallar el aumento en ventas y activos. Además, dar con una forma de efectividad adecuada para conseguir utilidades sobre el patrimonio, que depende de los vaivenes de la eficacia en la administración de costos y gastos que, por sostenerse en una franja de utilidad, permite que su el apalancamiento financiero sea positivo.

Rivera, J., Caicedo, L. y Araujo, Y. (2021). La comercialización de vehículos automotores nuevos: análisis con indicadores contables y de gestión del valor. *Revista Visión Contable*, 23. https://doi.org/10.24142/rvc.n23a5

Creado por Journals & Authors

Revista Visión Contable
UNAULA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA LATINOAMERICANA
Camino a la ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Contaduría Pública